

In Confcommercio Milano (corso Venezia 47, sala Colucci, dalle 9.30)

## Il 13 maggio convegno promosso da Asseprim **Rating di legalità: strumento per valorizzare le imprese**

Dall'accesso facilitato al credito all'assegnazione di risorse pubbliche

Umberto Bellini presidente Asseprim: *“servono strumenti in grado di premiare quelle imprese che del ‘fare business’ sano, trasparente, legale ed etico, connotano la propria attività quotidiana”*

Milano. Mercoledì 13 maggio si svolge in Confcommercio Milano (corso Venezia 47, sala Colucci, dalle 9.30) il convegno “Rating di legalità: caratteristiche, opportunità ed implicazioni per le imprese” organizzato da Asseprim, l’Associazione dei servizi professionali per le imprese, in collaborazione con il Ministero dello Sviluppo economico, Ufficio Pcn Italia (Pcn: Punto di contatto nazionale) e con il patrocinio di Confcommercio.

In un contesto economico gravato da significativi tassi di economia sommersa ed illegale, *“servono strumenti – rileva **Umberto Bellini**, presidente di Asseprim - in grado di premiare quelle imprese che del ‘fare business’ sano, trasparente, legale ed etico, connotano la propria attività quotidiana”*.

E il Rating di Legalità è un innovativo strumento, promosso dall’Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (a partire dalla fine del 2012), che permette di valorizzare le imprese sane e virtuose sulla base di una serie di parametri normativi ed extranormativi. Asseprim, nell’iniziativa del 13 maggio, approfondisce la tematica del Rating di Legalità ponendosi l’obiettivo di facilitarne e favorirne la diffusione, condividendo nuovi strumenti e conoscenze e supportando i manager nella loro operatività quotidiana. Il possesso del Rating può essere assimilato al possesso di un titolo di merito premiante ed attribuito unicamente alle realtà votate alla trasparenza, alla legalità e che abbiano adottato strumenti e prassi di responsabilità sociale. Il Rating permetterà di avere accesso facilitato al credito, nonché di concorrere con maggior successo all’assegnazione di bandi pubblici o contributi erogati dalla Pubblica Amministrazione.

### **Rating di legalità: alcuni dati.**

Dall’entrata in vigore del regolamento dell’Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (2 gennaio 2013) al 31 dicembre 2014 sono giunte 544 richieste di rating – 142 nel 2013 e 402 lo scorso anno - che hanno finora condotto all’attribuzione del rating a 271 imprese. Molte domande sono tuttora in corso di valutazione (nel 2% dei casi le richieste sono state respinte).

*Distribuzione delle imprese per Regione.* Oltre il 62% delle domande di Rating proviene da imprese con sede legale in Sicilia (14%), Lombardia (13,2%), Veneto (13%), Lazio (12,3%) ed Emilia Romagna (10,3%). Il 43,3% delle richieste di rating proviene dal Nord Italia, il 31,7% dal Mezzogiorno e il 22% dal Centro Italia.

*Distribuzione delle imprese in base al settore di attività.* I servizi vari alle imprese (18,6%) sono il settore in cui vi è maggior richiesta del Rating. Seguono il metalmeccanico (10,9%), l’edilizia (9,3%) altro manifatturiero (8,8%), commercio (6,4%) ambiente/smaltimento rifiuti e chimica/farmaceutica (entrambi al 6,2%).

*Distribuzione delle imprese richiedenti in base alla forma giuridica.* Srl il 55,19% delle imprese che richiedono il Rating è una Srl, Spa il 31,39% e cooperative il 6,49%.

*Dimensioni delle imprese che richiedono il Rating.* Molte imprese superano di poco la soglia minima di fatturato prevista per l’accesso al rating (2 milioni di euro) altre presentano fatturati più elevati e appartengono anche a gruppi societari del panorama produttivo nazionale e internazionale. Circa l’80% delle imprese richiedenti realizza un fatturato compreso tra i 2 e i 50 milioni di euro. Meno del 3% delle imprese realizza un fatturato superiore ai 300 milioni di euro. Il 12% delle richieste di rating, provenienti da imprese con fatturato inferiore a 2 milioni di euro, non è stato valutate. Il 3% delle imprese richiedenti il Rating occupa più di 1.000 persone. La maggior parte delle imprese (circa il 78%) ha meno di 100 addetti.



## CONVEGNO

### RATING DI LEGALITÀ'

#### Caratteristiche, Opportunità ed Implicazioni per Le Imprese

Milano 13 Maggio 2015 C/O Unione Confcommercio Milano, Corso Venezia 47 Milano, Sala Colucci

#### PROGRAMMA

- |              |   |
|--------------|---|
| <b>09.30</b> | <b>ACCREDITO</b>  |
| <b>09.45</b> | <b>SALUTI E INTRODUZIONE</b><br>Umberto Bellini, <i>Presidente Asseprim</i>   |
| <b>09.55</b> | <b>EVOLUZIONE NORMATIVA E GENESI DEL RATING DI LEGALITÀ': CARATTERISTICHE PRINCIPALI E OPPORTUNITÀ' PER LE IMPRESE</b><br>Filippo Amadei, <i>Esecutore del progetto Rating per conto del Ministero dello Sviluppo Economico</i> |
| <b>10.15</b> | <b>L'ASSEVERAZIONE DEL RATING DI LEGALITÀ': QUALI VANTAGGI E PROSPETTIVE</b><br>Nicola Mavellia, <i>Presidente Istituto Nazionale di Ragioneria</i>   |
| <b>10.35</b> | <b>MODELLO 231: LA RESPONSABILITÀ' AMMINISTRATIVA D'IMPRESA COME REQUISITO COMPLEMENTARE</b><br>Avv. Matteo Alessandro Pagani   |
| <b>10.55</b> | <b>PERCHÉ' IL RATING DI LEGALITÀ': UNA CONCORRENZA CORRETTA</b><br>Francesca Romana Ferri, <i>Responsabile Direzione Rating di Legalità' - Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato</i>                                 |
| <b>11.25</b> | <b>IL RATING DI LEGALITÀ' E LA CONCESSIONE DEL CREDITO</b><br>Elisa Faccioli, <i>Area Legale e Relazioni Esterne Unione Fiduciaria</i>  |
| <b>11.55</b> | <b>PREMIALITÀ' ATTRIBUITE DALLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE</b><br>Andrea Casadei, <i>Esecutore del progetto Rating per conto del Ministero dello Sviluppo Economico</i>   |
| <b>12.10</b> | <b>UTILITÀ' DEL RATING DI LEGALITÀ' PER LE PMI</b><br>On. Luca Squeri, <i>Presidente Commissione Politiche Sicurezza e Legalità' Confcommercio Imprese per l'Italia</i>   |
| <b>12.30</b> | <b>COME ORGANIZZARSI IN AZIENDA PER ACQUISIRE E MANTENERE IL RATING DI LEGALITÀ'</b><br>Federico Gianni, <i>Consigliere Asseprim</i>  |

Coordina Silvia Pietrarolo - Giornalista

Il **Rating di Legalità'** è un nuovo e innovativo strumento, promosso dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato a partire dalla fine del 2012, che permette di valorizzare le imprese sane e virtuose sulla base di una serie di parametri normativi ed extranormativi.

In un contesto economico gravato da alti tassi di economia sommersa ed illegale, servono strumenti in grado di premiare quelle imprese che invece hanno fatto del "fare business" sano, trasparente, legale ed etico, la base delle proprie attività quotidiane. Ecco che allora è necessario promuovere il **Rating di Legalità'** presso le imprese, al fine di facilitarne e favorirne la diffusione.

Questo convegno vuole andare in questa direzione e rappresenta la volontà dei Soggetti promotori di mettere in luce e condividere nuovi strumenti e conoscenze con chi ogni giorno è impegnato a fare impresa e a supportare i manager nella loro operatività quotidiana.

Per info ed iscrizioni: [www.asseprim.it](http://www.asseprim.it) – Tel. **02/7750452**

con il patrocinio di