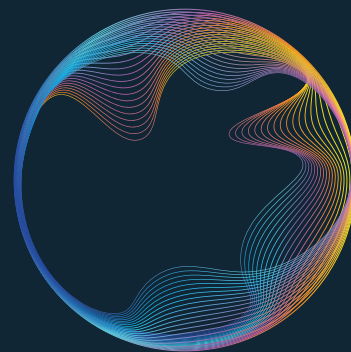




# INSURANCE CONNECT INNOVATION SUMMIT 2026



11 GIUGNO 2026 | 09:00 - 17:00

Starhotel Ritz – Via Lazzaro Spallanzani, 40 – Milano

## INNOVAZIONE: DALL'INCERTEZZA A RISPOSTE EFFICACI PER IL PAESE

L'innovazione nel settore assicurativo è la leva per confermare un ruolo economico e sociale, un punto di forza per fronteggiare le innumerevoli incertezze che minacciano la vita quotidiana dei cittadini, la sopravvivenza delle aziende, la tenuta del sistema Italia.

Instabilità economica, inverno demografico, cambiamenti climatici e catastrofi naturali, rischi complessi e interconnessi sono tutte fonti che generano e aggravano le fragilità a cui siamo sottoposti.

L'assicurazione ha il compito di fornire risposte adeguate e di riuscire a trasformare l'incertezza in garanzie di sicurezza. Su questo presupposto le compagnie stanno investendo su più fronti con l'obiettivo di migliorare la capacità di valutare e monitorare il rischio, così come la conoscenza del cliente. Fondamentali sono gli interventi a favore della riduzione dei costi e della profittabilità, insieme ai tanti progetti che coinvolgono l'organizzazione di tutta la filiera assicurativa per amplificare la qualità del servizio, in particolare nell'area sinistri.

In questo scenario, la tecnologia è espressione di innovazione e strumento imprescindibile per la trasformazione dell'industria assicurativa, per l'automazione dei processi, per le attività di underwriting e pricing, per la formulazione di nuovi prodotti e servizi da rivolgere a diversi target di clientela in un'ottica di relazione sempre più personalizzata.

Ma per affrontare le sfide future la tecnologia, dalla digitalizzazione alla gestione dei dati fino alle più evolute applicazioni di sistemi di intelligenza artificiale, deve essere sostenuta dalla visione strategica di tutti gli stakeholder del settore assicurativo. Una visione che sta portando a nuovi modelli di business, commerciali e distributivi, che richiedono nuove competenze e specializzazione: un insieme di valori che vanno riconosciuti, acquistati e apprezzati da tutta la clientela.

*Main sponsor*

**ASSIST**  
DIGITAL

 **BLUE**  
ASSISTANCE

  
**CLAIM EXPERT**

  
**CRIF**  
*Together to the next level*

**OCTO**

*Official sponsor*

  
**ACB**  
Associazione Categoria Brokers



## OPENING SESSION

Moderata da: *Maria Rosa Alaggio, direttore di Insurance Trade e Insurance Review*

- |               |   |
|---------------|---|
| 09:00 – 09:30 | ● <b>REGISTRAZIONE</b>  |
| 09:30 – 10:30 | ● <b>TAVOLA ROTONDA – BUSINESS PROPOSITION PER LA PROTEZIONE DI CITTADINI E AZIENDE</b><br>- Daniela D'Agostino, chief property and casualty officer di Unipol<br>- Paolo Ghirri, ceo di Munich Re Italia<br>- Umberto Guidoni, co-direttore generale di Ania<br>- Marco Mazzucco, amministratore delegato di Blue Assistance<br>- Alessandro Santoliquido, responsabile group insurance di UniCredit<br>- Flavio Sestilli, presidente di Aiba            |
| 10:30 – 10:50 | ● <b>VERSO UNA CRESCITA PROFITTEVOLE PER IL SEGMENTO PMI</b><br>- Giuseppe Dosi, head of insurance market di Crif   |
| 10:50 – 11:10 | ● <b>LA CENTRALITÀ DEL CLIENTE TRA STRUMENTI TECNOLOGICI, OFFERTA PERSONALIZZATA E GARANZIA DI VALORE AGGIUNTO</b><br>- Paolo Saccone, head of distribution del Gruppo Helvetia Italia<br>- Nicoletta Ucci, head of digital channel and customer experience di Axa Italia<br>- Generali   |
| 11:10 – 11:30 | ● <b>COFFEE BREAK</b>   |
| 11:30 – 11:50 | ● <b>AI E NUOVI PERCORSI DI INNOVAZIONE</b><br>- Laura Mercurio, head of insurance di Assist Digital  |
| 11:50 – 12:10 | ● <b>TELEMATICA E DATI, UNA SFIDA PER IL SETTORE ASSICURATIVO</b><br>- Eugenio Lamberti, regional leader (SVP) sales Italy di Octo  |
| 12:10 – 13:00 | ● <b>TAVOLA ROTONDA – DAI DATI ALLA QUALITÀ DI PRODOTTI, PROCESSI E SERVIZI</b><br>- Giuseppe Benincasa, direttore generale di Aniasa<br>- Marco Brachini, direttore marketing, brand & customer experience di Sara Assicurazioni<br>- Gianfranco Bono, group data office-data governance di Reale Mutua<br>- Andrea Ghizzoni, managing director insurance di Facile.it<br>- Gianfilippo Lena, amministratore delegato di Telepass Assicura<br>- Zurich * |
| 13:00 – 14:00 | ● <b>LUNCH</b>  |

Main sponsor

**ASSIST**  
DIGITAL

**BLUE**  
ASSISTANCE

**CLAIM EXPERT**

**CRIF**  
Together to the next level

**OCTO**

Official sponsor

**ACB**  
Associazione Categoria Brokers



\* Invitato a partecipare

## SESSIONE TEMATICA

### AGENTIC AI E OPERATIONAL AI

14:00 - 14:50

- Potenzialità, applicazioni concrete e benefici attesi da sistemi di intelligenza artificiale su cui si gioca l'innovazione del settore assicurativo sia sul piano strategico che organizzativo, in termini di analisi dei dati, valutazione degli scenari in cui operare, capacità decisionali, potenziamento dei processi operativi e del livello di automazione aziendale.

14:00 - 14:50 – **TAVOLA ROTONDA – AI E OPERATIONAL AI: QUALI RISULTATI POSSIBILI?**

- *Grazia Amato, operations manager di Relyens Italia*
- *Umberto Guidoni, co-direttore generale di Ania*
- *Amir El Saidi, direttore business factory di Sara Assicurazioni*
- *Simone Tarchini, chief commercial officer di Unipol*
- *Carlo Matteo Viganò, program lead GenAI di Axa Assicurazioni*

## SESSIONE TEMATICA

### CLAIMS MANAGEMENT

14:50 - 15:50

- Il settore assicurativo sta procedendo nello sviluppo di ecosistemi legati alla mobilità, al property e alla salute: una serie di progettualità che includono l'evoluzione del servizio e dei network da proporre al cliente, il coinvolgimento di partner, oltre che la focalizzazione sul valore dei dati e di tutti gli aspetti organizzativi e operativi. In questo contesto sono molti i valori, le tecnologie, le competenze in grado di tradursi in qualità del servizio in ambito claims management.

14:50 - 15:10 – **CUSTOMER EXPERIENCE E PRESIDIO DEL RISCHIO: LE NUOVE SFIDE NELLA GESTIONE DEI SINISTRI**

- *Gianmarco Di Campi, ceo di Claim Expert*

15:10 - 15:50 – **TAVOLA ROTONDA – LA GESTIONE DEI SINISTRI COME VALORE PER IL CLIENTE**

- *Luigi Baccaro, direttore sinistri di Sara Assicurazioni*
- *Barbara Buralli, direttore sinistri e contenzioso di Intesa Sanpaolo Assicura*
- *Cristiano Andreoli, manager sinistri large e contenzioso di Prima Assicurazioni*
- *Marco De Dominicis, responsabile operation sinistri di Unipol*
- *Ferdinando Scoa, direttore sinistri e servizi del gruppo Assimoco*
- *Generali*
- *Zurich \**

## SESSIONE TEMATICA

### RAMO DANNI

15:50 - 17:00

- La complessità dei rischi e il moltiplicarsi delle minacce per cittadini e aziende impongono alle compagnie di far evolvere l'offerta assicurativa attraverso l'integrazione di servizi diversificati, la tecnologia, l'utilizzo di piattaforme dedicate, modelli commerciali e distributivi che sappiano combinare semplicità e specializzazione. Tra le proposte più concrete, spiccano l'assicurazione parametrica e l'embedded insurance, due frontiere che esprimono elementi di innovazione per il settore assicurativo, la distribuzione, il cliente.

15:50 - 17:00 – **TAVOLA ROTONDA – STRATEGIE DI SVILUPPO E INNOVAZIONE PER IL RAMO DANNI**

- *Matteo Comi, presidente dell'Unione Agenti Axa*
- *Marco Cuffia, responsabile direzione tecnica danni di Reale Mutua*
- *Barbara Peponi, direttore danni di Groupama Assicurazioni*
- *Alessandro Viale, direttore commerciale e sviluppo offerta persona di Intesa Sanpaolo Protezione*
- *Luigi Viganotti, presidente di Acb*
- *Generali*
- *Zurich \**

CONVEGNO

11 GIUGNO 2026 | 09:00 - 17:00

INNOVATION SUMMIT 2026

Main sponsor

ASSIST  
DIGITAL

BLUE  
ASSISTANCE



CLAIM EXPERT

CRIF  
Together to the next level

OCTO

Official sponsor

ACB  
Associazione Categoria Brokers



\* Invitato a partecipare