

INTERMEDIARI, COME REINVENTARE I MODELLI COMMERCIALI

2 OTTOBRE 2025 | 9:00 - 17:00



Hotel Meliá – Via Masaccio, 19 – Milano

Main sponsor

Coperture assicurative adeguate a nuove esigenze, relazione omnicanale con la clientela, necessità di conciliare modelli organizzativi evoluti con la componente di specializzazione e la qualità in tutte le fasi di contatto con l'assicurato, dalla sottoscrizione della polizza alla gestione del sinistro.



Per gli intermediari la sfida è riuscire a rinnovare i modelli commerciali, facendo leva sulla tecnologia ma non solo, con l'obiettivo di incrementare le possibilità di azione nei confronti dei cittadini, delle famiglie e delle aziende, così come le opportunità di offerta di soluzioni assicurative e servizi diversificati.

Molti i fronti su cui sviluppare una strategia che, passando attraverso il valore dei dati, della digitalizzazione e della revisione dei processi aziendali, coinvolga dipendenti e collaboratori in un percorso virtuoso fatto di crescita economica e professionale. Uno scenario complesso in cui risulta imprescindibile il dialogo con le compagnie, la condivisione di progetti e obiettivi. E, soprattutto, la necessità di presidiare risultati e redditività.



IL CONVEGNO SI PROPONE DI ANALIZZARE:

- *Lo scenario di mercato in cui gli intermediari operano e le spinte alla revisione dei modelli commerciali*
- *Il ruolo delle rappresentanze di categoria e dei gruppi agenti per favorire il cambiamento*
- *Le iniziative operative e organizzative per effettuare un salto di qualità nella professione di intermediario: quali ambiti da condividere con le compagnie?*
- *La relazione con il cliente, dalle modalità di relazione allo sviluppo di nuovo business*
- *Strategie e iniziative per il presidio dei risultati economici*
- *Il ruolo centrale della tecnologia e della formazione*



Official sponsor



PROGRAMMA

CONVEGNO

2 OTTOBRE 2025 | 09:00 - 17:00

INTERMEDIARI, COME REINVENTARE I MODELLI COMMERCIALI

Modera: Maria Rosa Alaggio, direttore di Insurance Trade e Insurance Review

09:00 – 09:30

- REGISTRAZIONE

Main sponsor

09:30 – 09:50

- IL PRESIDIO DEI RISULTATI ECONOMICI, UN PERCORSO DA CONDIVIDERE

Presentazione dei risultati della survey condotta da Scs Consulting
 - Giorgio Lolli, manager di Scs Consulting

09:50 – 10:30

- INIZIATIVE PER IL CONTROLLO DELLA REDDITIVITÀ

- Paolo Beltrami, titolare dello Studio Beltrami
 - Laura Puppato, vice presidente di Agit
 - Enzo Sivori, presidente di Aua

10:30 – 10:50

- OPPORTUNITÀ E RESPONSABILITÀ DI UNA RELAZIONE OMNICANALE CON IL CLIENTE

- Simone Casarano, sinistri e formazione di Cgpa Europe-Rappresentanza Generale per l'Italia

10:50 – 11:30

- COFFEE BREAK

11:30 – 12:45

- TAVOLA ROTONDA – CLIENTI E INTERMEDIARI, UN LEGAME PER LA PROTEZIONE DEL PAESE

- Marcello Bazzano, componente dell'esecutivo nazionale Sna
 - Vincenzo Cirasola, presidente di Anapa Rete ImpresAgenzia
 - Robert Gauci, ceo del Gruppo Helvetia Italia
 - Umberto Guidoni, co-direttore generale di Ania
 - Roberto Novelli, capo dell'ufficio Segreteria di presidenza e del consiglio di Ivass
 - Flavio Sestilli, presidente di Aiba
 - Simone Tarchiani, chief commercial officer di Unipol
 - Luigi Viganotti, presidente di Acb

12:45 – 13:00

- Q&A

13:00 – 14:00

- LUNCH

14:00 – 14:30

- COMPONENTE DI SERVIZIO, QUANDO LA QUALITÀ È PERCEPITA DAL CLIENTE

- Lamberto Ingrà, digital & service delivery director di Belron Italia
 - Mariagrazia Musto, presidente di Asap
 - Giuseppe Sutera, presidente del gruppo agenti Italiana Assicurazioni
 - Gaetano Vicinanza, presidente del gruppo agenti Sara Assicurazioni

14:30 – 15:30

- BROKER: STRUMENTI E SOLUZIONI PER L'UNIONE TRA DOMANDA E OFFERTA ASSICURATIVA

- Stefano Agnesi, partner e principal broker di Wide Group
 - Davide Anselmo, general manager di Qbe Italia
 - Pietro Pipitone, direttore generale di Roland Italia
 - Nicola Raimondi, chief operating & business management officer di Pib Italy

15:30 – 15:50

- NUOVE SOLUZIONI PER L'ASSISTENZA AL CLIENTE

- Vincenzo Ferrante, training & partnership, sales executive BL insurtech di Viasat
 - Luigi Viganotti, presidente di Acb

15:50 – 17:00

- TAVOLA ROTONDA – INTERMEDIARI, COME REINVENTARE I MODELLI COMMERCIALI

- Ennio Busetto, presidente dell'Aaa
 - Mario Cipriano, presidente di Uea
 - Pierguido Durini, presidente del gruppo agenti Helvetia
 - Federico Serrao, presidente del gruppo agenti Generali Italia
 - Domenico Siciliano, head of agency network di Unipol
 - Enrico Ulivieri, presidente del gruppo agenti Zurich



Official sponsor



* Invitato a partecipare

