



in collaborazione con



L'Assicurazione che cambia: AI, Dati e Tecnologia

18 Settembre 2025

14:00 - 18:30

Hotel Bianca Maria Palace

Viale Bianca Maria, 4 - Milano

La competitività nell'assicurazione auto si gioca su strategie in grado di attribuire valore e qualità ai dati sviluppando progettualità, basate anche sull'intelligenza artificiale, che coinvolgono le attività di underwriting e pricing, il marketing, la gestione dei sinistri.

L'obiettivo è trasformare le potenzialità dei dati in capacità di misurare il rischio, costruire modelli di business, personalizzare l'offerta, potenziare l'area sinistri e il contrasto alle frodi.

Intorno ai dati si sviluppano politiche per il rigore tecnico, processi favoriti dalla digitalizzazione, così come una molteplicità di prodotti e servizi per una relazione evoluta con il cliente, sempre più integrati in un ecosistema della mobilità.

Programma

14:00 - 14:30 Registrazione

14:30 - 14:40 Benvenuto ai partecipanti e apertura lavori

Maria Rosa Alaggio, direttore di Insurance Review e di Insurance Trade

Corrado Sciolla, ceo di OCTO

14:40 - 14:50 Keynote speech

Matteo Carbone, fondatore e direttore dell'IoT Insurance Observatory

14:50 - 16:00 Tavola rotonda – Dal prodotto auto ai servizi integrati per l'ecosistema della mobilità

Giuseppe Benincasa, segretario generale di Aniasa

Marco Brachini, direttore marketing, brand and customer experience di Sara Assicurazioni

Alberto Busetto, amministratore delegato di Generali Jeniot

Matteo Lazzarini, dirigente della Direzione Generale Ambiente e Clima - Struttura Aria, Regione Lombardia

Gianfilippo Lena, ad di Telepass Assicura

Giampiero Rosati, procurement director di Ayvens

Corrado Sciolla, ceo di OCTO

Moderà: Maria Rosa Alaggio, direttore di Insurance Review e di Insurance Trade

16:00 - 17:10 Tavola rotonda – Digitalizzazione, telematica e AI per lo sviluppo dell'assicurazione auto

Mauro Massimo Bonacaro, products, marketing & distribution channels manager di ConTe.it

Marco Cuffia, direttore tecnico danni di Reale Mutua

Eugenio Lamberti, regional leader sales Italy di OCTO

Elena Repetto, chief operating officer e chief technology officer del Gruppo Helvetia Italia

Francesco Tomasoni, responsabile IT - Architetture di business e innovazione di Vittoria Assicurazioni

Maurizio Rainò, chief claims officer di Axa Italia

Moderà: Maria Rosa Alaggio, direttore di Insurance Review e di Insurance Trade

17:10 - 17:20 Conclusioni e ringraziamenti

17:20 - 18:30 Networking cocktail