

# IC INSURANCE CONNECT INNOVATION SUMMIT 2025

12 GIUGNO 2025 | 09:00 - 17:00

Hotel Meliá | Via Masaccio, 19 – Milano

## OPENING SESSION

### L'INNOVAZIONE NELLA CATENA INDUSTRIALE: MODELLI DI BUSINESS, TECNOLOGIA, SOLUZIONI ASSICURATIVE INTEGRATE E OMNICHANNEL

Le spinte normative, a partire dall'assicurazione obbligatoria per le aziende in tema di catastrofi naturali, e le esigenze del mercato trainate dalle carenze del welfare nel nostro paese, sono le principali direttive su cui si articola la proposition del settore assicurativo per i prossimi mesi. Ma sono solo alcuni dei driver che vedono impegnati i protagonisti dell'assicurazione nel potenziamento della catena industriale, dei modelli di business, di offerta e di servizio. Tra le leve centrali dello scenario competitivo spiccano le strategie basate sulla valorizzazione dei dati e sull'utilizzo di tecnologie evolute: un patrimonio da calibrare ai fini della mitigazione dei rischi e del rigore tecnico, a cui aggiungere il valore dell'efficienza, della componente di servizio nella relazione con il cliente, cittadini e aziende, ai quali rivolgere un'offerta capace di coniugare competenze e qualità.

*Modera: Maria Rosa Alaggio, direttore di Insurance Trade e Insurance Review*

09:00 - 09:30

#### REGISTRAZIONE

09:30 - 10:10

#### TAVOLA ROTONDA – L'ASSICURAZIONE TRA OPPORTUNITÀ DI SVILUPPO, RISCHI EMERGENTI E NUOVO WELFARE

- Alessandro Bugli, componente del centro studi e ricerche Itinerari Previdenziali
- Umberto Guidoni, co-direttore generale di Ania
- Massimo Michaud, presidente di Cineas
- Flavio Sestilli, presidente di Aiba

10:10 - 10:30

#### STRATEGIE E MODELLI PER L'EVOLUZIONE DEL SETTORE ASSICURATIVO

- Andrea Battista, ceo di Net Insurance
- Davide Passero, ceo di Alleanza Assicurazioni

10:30 - 10:50

#### ECOSISTEMA SALUTE, TRA TECNOLOGIA E SERVIZI INTEGRATI

- Marco Mazzucco, amministratore delegato di Blue Assistance e direttore Vita & Welfare di Reale Mutua Assicurazioni

10:50 - 11:10

#### DAL DATO ALLA DECISIONE: LA NUOVA ERA DELL'INSURANCE GUIDATA DALL'AI

- Laura Mercurio, head of insurance di Assist Digital
- Dario Petriccione, head of AI CMS di Assist Digital

11:10 - 11:30

#### COFFEE BREAK

11:30 - 11:50

#### INTELLIGENZA AUMENTATA E PREDITTIVITÀ NELLA GESTIONE SINISTRI AL SERVIZIO DEL CLIENTE

- Massimiliano Caradonna, senior vice president di Dekra Group

11:50 - 13:00

#### TAVOLA ROTONDA – L'INNOVAZIONE NELLA CATENA INDUSTRIALE ASSICURATIVA

- Marco Amendolagine, head of product management, Europe & Apac di Cambridge Mobile Telematics
- Raffaele Avila, head of data and AI di Zurich Italia
- Enkeleida Bitri, responsabile studi, data office e mercati internazionali di Intesa Sanpaolo Assicurazioni
- Emanuele Costa, partner & director di Boston Consulting Group
- Matteo Generali, responsabile Digital Operations & Technology Services di Generali Italia
- Francesco Maldari, head of technology & payment solutions and services di Unipol, ad di UnipolPay e ad di UnipolTech
- Massimiliano Mascoli, head of insurtech, business execution & international business di Sara Assicurazioni
- Nicolò Soresina, chief executive officer e chief operating officer di Vittoria hub

13:00 - 14:00

#### LUNCH

*Main sponsor opening session*



*Main sponsor session tematica*



*Official sponsor*



## SESSIONE TEMATICA DATI, DIGITAL E AI

14:00 - 15:30

- Tecnologie per la valorizzazione, l'integrazione e la valutazione dei dati da applicare trasversalmente alle diverse aree aziendali; sistemi evoluti per accelerare le potenzialità della digitalizzazione a favore dell'operatività, dell'efficienza e della formulazione/distribuzione di prodotti; applicazione dei sistemi di intelligenza artificiale e genAI; ottimizzazione delle performance e delle possibilità di creare economie di scala per le compagnie. Sono molte le sfide da affrontare per sviluppare innovazione in un settore in cui il rapporto tra tecnologia e business, in tutta la filiera industriale, è sempre più stretto.

14:00 - 14:20 – **NUOVI MODELLI TECNOLOGICI DELL'INDUSTRIA ASSICURATIVA**  
 - *Vito Rocca, co-founder and chair di D4X*

14:20 - 15:30 – **TAVOLA ROTONDA – IT: SFIDE E OPPORTUNITÀ PER DISTINGUERSI SUL MERCATO**  
 - *Andrea Amadei, responsabile area operations e sistemi informativi di Intesa Sanpaolo Assicurazioni*  
 - *Mario Bocca, chief information officer di Unipol Assicurazioni*  
 - *Pasquale La Forgia, applicativi sinistri del gruppo Itas*  
 - *Francesco Mastrandrea, chief information officer di Groupama Assicurazioni*  
 - *Luigi Vassallo, direttore innovazione tecnologica e processi di Sara Assicurazioni*

*Main sponsor opening session*


## SESSIONE TEMATICA INTERMEDIARI

15:30 - 17:00

- Imprenditori, competenti, digitalizzati e vicini alle esigenze del cliente. La fisionomia dell'intermediario continua a evolvere su presupposti qualitativi e operativi da mettere in campo per cogliere tutte le opportunità di vendita in ambiti strategici come il property e la salute. Tecnologia, offerta e formazione diventano i valori competitivi su cui compagnie e reti di vendita agiscono per rinnovare gli elementi di conoscenza (nei rami danni e vita), efficienza e qualità del servizio. E distinguersi così nella relazione con il cliente e verso la proposizione di soluzioni assicurative per cittadini, famiglie e aziende.

15:30 - 15:50 – **PROGETTUALITÀ E TECNOLOGIE PER L'ECCELLENZA NELLA DISTRIBUZIONE ASSICURATIVA**  
 - *Giuseppe Barbat, managing director e deputy chairman di Acrisure Italia*

15:50 - 17:00 – **TAVOLA ROTONDA – LE ATTIVITÀ DI VENDITA DEL FUTURO, TRA RISULTATI RAGGIUNTI E PROSPETTIVE DI SVILUPPO**  
 - *Ennio Busetto, presidente del gruppo agenti Allianz*  
 - *Pierguido Durini, presidente del gruppo agenti Helvetia*  
 - *Alessandro Lazzaro, presidente dell'Unione Agenti Axa*  
 - *Enzo Sivori, presidente di Aua*  
 - *Enrico Olivieri, presidente del gruppo agenti Zurich*  
 - *Gaetano Vicinanza, presidente del gruppo agenti Sara Assicurazioni*  
 - *Luigi Viganotti, presidente di Acb*

*Main sponsor sessione tematica*

*Official sponsor*


## SESSIONE TEMATICA

### GESTIONE SINISTRI PROPERTY

14:00 - 15:30

- L'introduzione per le aziende della legge di assicurazione obbligatoria per le catastrofi naturali rappresenta un punto di svolta nelle strategie del settore assicurativo: la spinta normativa porta le compagnie e tutti gli attori della filiera liquidativa al centro di una profonda revisione dei modelli operativi e di servizio. Ripensare il modello di property claims journey significa saper intervenire sul valore dei dati, sull'efficienza, sulla customer centricity e sulla capacità di contenimento dei costi.

*Main sponsor opening session*


- 14:00 - 14:20 – **CAT- NAT, DATI E TECNOLOGIA: COME CAMBIA LA GESTIONE DEI SINISTRI PROPERTY**  
 - *Vito Pagliaccio, partner di Mbs Consulting (gruppo Cerved)*

- 14:20 - 14:40 – **L'IMPORTANZA DELLE ATTIVITÀ DI RIPRISTINO**  
 - *Attilio Agostini, amministratore delegato di Benpower*

- 14:40 - 15:30 – **TAVOLA ROTONDA – STRATEGIE PER LA LIQUIDAZIONE DEI SINISTRI PROPERTY, TRA PROBLEMATICHE E OPPORTUNITÀ**

- Modera: Giorgia Assouad, senior manager di Mbs Consulting (gruppo Cerved)*  
 - *Omar El Idrissi, head of property claims di Unipol Assicurazioni*  
 - *Laura Gargasole, responsabile claims del Gruppo Helvetia Italia*  
 - *Michele Grilli, direttore sinistri Rc auto di Sara Assicurazioni*  
 - *Pierluigi Pellino, head of motor claims & head of claims support di Generali Italia*  
 - *Massimo Toselli, direttore sinistri di Groupama Assicurazioni*  
 - *Marco Valle, consigliere di Aipai e vice presidente area periti di Cineas*


*Main sponsor sessione tematica*

*Official sponsor*


## SESSIONE TEMATICA

### DIGITAL CUSTOMER EXPERIENCE

15:30 - 17:00

- Uno dei pilastri della trasformazione dell'industria assicurativa è la capacità del settore di coinvolgere e interagire con il cliente, offrendo, in un'ottica di omnicanalità e anche di più ecosistemi di offerta, un'esperienza basata sull'efficienza, la rapidità di risposta e la vicinanza a esigenze diversificate. Strategie e tecnologie (intelligenza artificiale e genAI) per coniugare la necessaria valorizzazione dei dati con la personalizzazione e l'integrazione dei servizi.

- 15:30 - 15:50 – **LA NUOVA FRONTIERA DELLA CX ASSICURATIVA:  
MODULI FLESSIBILI, INTELLIGENZA ARTIFICIALE E CENTRALITÀ DEL CLIENTE**  
 - *Jozef Bala, ceo di Athora*  
 - *Paolo Tomas, head of sales di Bsi*

- 15:50 - 17:00 – **TAVOLA ROTONDA – LA COSTRUZIONE DI UN MODELLO DI RELAZIONE COMPETITIVO E VINCENTE**  
*Modera: Gianluca Zanini, partner di Excellence Consulting*

- *Fabio Cascio, chief marketing officer di Groupama Assicurazioni*  
 - *Paolo Crivello, responsabile customer experience e relationship manager di Reale Mutua*  
 - *Alessandra Gregori, head of web and social di Axa Italia*  
 - *Alessandra Iaccarino, direttore marketing operativo di Sara Assicurazioni*  
 - *Verushka Luciano, direttore clienti di Verti*  
 - *Pamela Negosanti, sales director di Bsi*  
 - *Annalisa Verroia, responsabile digital experience e service level management di InSalute Servizi*