

AZIENDE: QUALI OPPORTUNITÀ DALL'ASSICURAZIONE PARAMETRICA?

15 MAGGIO 2025 | 14:00 – 18:00



Sheraton Diana Majestic | Viale Piave, 42 - Milano

Offrire alle aziende maggiori possibilità di trasferimento del rischio, abbinando o integrando le polizze tradizionali con coperture in grado di rispondere a esigenze di protezione che altrimenti non sarebbero assicurabili o lo sarebbero a prezzi troppo elevati. Su questo presupposto l'assicurazione parametrica si pone come una soluzione innovativa, basata su tecnologia, modellazione sofisticata dei dati e specializzazione, per tutelare settori come l'agrifood, il turismo, i trasporti, le energie rinnovabili e, in prospettiva, come risposta per affrontare tutte le conseguenze di eventi che possono colpire le aziende, di tutte le dimensioni, causando danni fisici e finanziari.

Le catastrofi naturali e i rischi che minacciano la continuità finanziaria e operativa delle imprese, a livello globale e locale, richiedono con urgenza una risposta efficace da parte delle compagnie e della distribuzione assicurativa.

Diffondere l'assicurazione parametrica significa agire in un contesto molto complesso (che impone chiarezza anche sul piano legislativo) e riuscire a operare all'insegna della flessibilità e della trasparenza, garantendo tempi rapidi per l'elaborazione dei sinistri con una maggiore certezza dei rimborsi. Sarà possibile così contribuire a salvaguardare le aziende, il tessuto economico del nostro paese, il territorio e le comunità.

IL CONVEGNO SI PROPONE DI ANALIZZARE:

- *Il ruolo dell'assicurazione parametrica nel trasferimento dei rischi*
- *L'importanza della tecnologia, delle fonti dati e della loro valutazione*
- *L'evoluzione dei rischi, le esigenze delle aziende e le soluzioni assicurative attualmente disponibili sul mercato*
- *Le criticità e le potenzialità di sviluppo dell'offerta*
- *I percorsi di sviluppo dei prodotti, tra partnership e ricerca di tecnologie evolute (anche grazie all'insurtech)*
- *Clientela di riferimento e proposta di soluzioni parametriche: specializzazione o standardizzazione?*
- *La capacità distributiva delle compagnie*



AZIENDE: QUALI OPPORTUNITÀ DALL'ASSICURAZIONE PARAMETRICA?

PROGRAMMA

Modera: Maria Rosa Alaggio, direttore di Insurance Trade e Insurance Review

14:00 – 14:30	<ul style="list-style-type: none"> ● REGISTRAZIONE
14:30 – 14:45	<ul style="list-style-type: none"> ● <i>Introduzione di Riccardo Cesari, consigliere di Ivass</i>
14:45 – 15:45	<ul style="list-style-type: none"> ● TAVOLA ROTONDA – IL RUOLO DELL'ASSICURAZIONE PARAMETRICA PER LA TUTELA DELLE AZIENDE E DEL TERRITORIO <ul style="list-style-type: none"> - Bruno Burlon, key account manager Southern Europe di Swiss Re - Gabriella Fraire, presidente di Anra - Giuseppe Gionta, ceo di Acrisure Re Italia - Umberto Guidoni, co-direttore generale di Ania - Simone Lazzaro, chief underwriting officer di Revo - Flavio Sestilli, presidente di Aiba
15:45 – 16:05	<ul style="list-style-type: none"> ● CAT NAT E ASSICURAZIONE PARAMETRICA: DATI COME PATRIMONIO DELLA VALUTAZIONE DEL RISCHIO <ul style="list-style-type: none"> - Giuseppe Dosi, head of insurance market di CRIF - Ettore Fagà, chief operating officer ed earthquake risk senior manager di Red Risk
16:05 – 16:25	<ul style="list-style-type: none"> ● COFFEE BREAK
16:25 – 17:05	<ul style="list-style-type: none"> ● TAVOLA ROTONDA – SOLUZIONI PER L'AGRIFOOD ITALIANO <ul style="list-style-type: none"> - Ezio Bozzato, responsabile sviluppo iniziative Agricoltura di Reale Mutua - Daniele Caceffo, head of Agriculture di Generali Italia - Maurizio Cappiello, amministratore delegato di Acrisure Agriculture/Agriservices - Riccardo Garrione, presidente di Coordinfesa - Ilaria Gigante, head of product & proposition development di Zurich Italia
17:05 – 18:00	<ul style="list-style-type: none"> ● TAVOLA ROTONDA – DALLE ESIGENZE DI COPERTURA ALLO SVILUPPO DI PROPOSTE ASSICURATIVE CONCRETE <ul style="list-style-type: none"> - Charlotte Belin, senior underwriter Agriculture & Parametrics di Liberty Mutual Reinsurance - Fabian Capitanio, strategic advisor Agribusiness di Aon - Tommaso Carlo Felice Farè, Insurance value proposition director di Ntt Data Italia - Maurizio Hazan, partner dello Studio Legale Thmr - Marta Soldavini, attuario e membro del Collegio dei Revisori di Anra - Roberta Spadoni, head of parametric insurance solutions di Revo

Main sponsor

