

## Workshop

# Social Media Insurance

## *Le Compagnie alla conquista del pianeta social*

Macros Consulting - Milano, 23 maggio 2013

Le **nuove tecnologie** cambiano gli stili di vita e i **bisogni dei consumatori**. Cresce la necessità di un **multiaccesso ai servizi assicurativi**. I **social media** sono sempre di più al centro dell'interesse delle compagnie. Come sviluppare e migliorare l'immagine e la posizione di mercato? Come costruire **vantaggio competitivo** con i social media? Perché i social media possono aiutare le compagnie a **sviluppare il proprio business**? Il Web 2.0 è una grande occasione per l'industria assicurativa: la questione non è tanto se starci, quanto piuttosto *come* starci. La risposta nell'ultima ricerca di Macros Consulting **"Social media nel mercato assicurativo"**.

### A chi è rivolto

- Direttori Commerciali, Comunicazione, Marketing
- Responsabili IT, Organizzazione, Reti Distributive

### Argomenti

- Panoramica sui social media
- Comunicare con i social media
- Dal cliente consumatore al cliente 2.0
- La ricerca: "Social media nel mercato assicurativo"
- L'impatto per le compagnie e gli intermediari
- Social Media Marketing
- Modelli di relazione social per le compagnie
- Esempi pratici e Case History

### Orari e iscrizione

**Quando:** 23 maggio 2013

**Orario:** 9.30 – 17.00

**Dove:** Macros Consulting

Largo G. Donegani 3, Milano

MM3 – Turati

**Quota iscrizione:** euro 600,00 + IVA. Iscrizioni multiple: **sconto del 25%** riservato al secondo partecipante della stessa compagnia.

### Fringe Benefits

- Materiale didattico
- Volume: "Social media nel mercato assicurativo"
- Coffee Break

Scheda di iscrizione - Workshop – 23 Maggio 2013

## Social Media Insurance

### Informazioni

Segreteria Macros Consulting  
Tel: +39 02 29004193  
Fax: +39 02 6554128  
E-mail: [segreteria@macroconsulting.it](mailto:segreteria@macroconsulting.it)  
Web: [www.macroconsulting.it](http://www.macroconsulting.it)

### Come iscriversi

Inviare la scheda di iscrizione compilata e sottoscritta per accettazione via fax al n. 02 6554128 o via e-mail: [segreteria@macroconsulting.it](mailto:segreteria@macroconsulting.it)  
Si prega allegare copia del bonifico.

### Modalità di pagamento

La quota di iscrizione per partecipante è di € 600,00 + IVA. Dovrà pervenire entro lunedì 20 maggio 2013.

### Bonifico bancario

Intestato a Macros Consulting  
Banca Monte dei Paschi di Siena  
IBAN: IT55L 01030 10101 00000 1644941

### Modalità di disdetta

L'iscrizione può essere annullata e dovrà essere comunicata in forma scritta via fax al numero 02 6554128 entro giovedì 16 maggio 2013. In caso di mancata o tardiva comunicazione sarà attribuita l'intera quota. Ai sensi dell'Art. 1341 C.C. approvo la clausola relativa alla disdetta.

Firma.....

### Tutela dati personali

Ai fini dell'art.13 della legge 675/96 si informa che i dati personali saranno rigorosamente riservati e utilizzati unicamente per l'invio di ulteriori iniziative. I dati personali non verranno diffusi a terzi o ceduti ad altre società e resteranno a disposizione del cliente per eventuali variazioni o cancellazioni.

### Dati del partecipante

Cognome.....

Nome .....

Società.....

Funzione.....

Indirizzo .....

Città..... Cap.....

Tel..... Fax.....

Cell.....

E-mail .....

Firma .....

### Dati per la fatturazione

Intestatario .....

P.IVA.....

Codice fiscale.....

Indirizzo.....

Città..... Cap.....

Firma .....