

# RC AUTO, CRESCERE CON QUALITÀ

7 NOVEMBRE 2019

MILANO ■ 09.00 - 17.00 ■ Palazzo delle Stelline, Corso Magenta, 61

Che ruolo ha il ramo auto nelle strategie e nel business delle compagnie? In uno scenario in cui il mercato assicurativo ha come comune denominatore il riequilibrio del mix di portafoglio e lo sviluppo dell'offerta non auto, l'Rc auto sembra alla ricerca di un nuovo perimetro in cui poter generare valore, nonostante le problematiche di sempre: il confronto con gli andamenti ciclici di questo mercato e la contrazione del premio medio, il rispetto del concetto di mutualità, il contrasto alle frodi e le questioni legislative complesse, tra cui il nodo del danno alla persona. La richiesta di risparmio da parte dei consumatori continua inoltre a rappresentare uno dei motori principali che condiziona la capacità competitiva del settore.



Affrontare questo contesto significa riuscire a incidere su componenti strategiche e gestionali che, rispettando la tutela dell'assicurato, sappiano migliorare l'analisi delle informazioni, le attività di sottoscrizione, la gestione dei sinistri e l'efficacia della filiera liquidativa, a vantaggio della qualità del servizio reso al cliente e della tenuta del business delle compagnie.

Molto finora è stato fatto, anche grazie alla digitalizzazione e a innovativi sistemi tecnologici. Ma proprio la tecnologia, strumento centrale in tutte le iniziative che esprimono innovazione, sta introducendo anche una rivoluzione del concetto di mobilità, con opportunità che vanno colte e nuovi rischi da intercettare.



## Il convegno si propone di analizzare:

- Il ruolo dell'Rc auto nelle strategie delle compagnie e nelle politiche distributive.
- Gli interventi per ricercare qualità per il cliente e redditività per il settore assicurativo.
- Le iniziative per il contenimento dei costi.
- Il ruolo della tecnologia per ottimizzare gli obiettivi del ramo auto, la gestione dei sinistri e la relazione con il cliente.
- Le nuove frontiere dell'auto connessa.
- Il livello di percezione dell'Rc auto da parte dei cittadini.
- Come vendere l'Rc auto oggi.
- Risultati e prospettive per il mercato.



## Il convegno si rivolge a:

- Direttori e responsabili sinistri
- Responsabili organizzazione
- Responsabili Audit e Compliance
- Direttori marketing e commerciale

### Con la partecipazione di:

**Michele Bertozzi**,  
senior consultant di Scs Consulting

**Andrea Bonaschi**,  
responsabile sviluppo canali e go-to-market - Connected Insurance di Generali Italia

**Stefania Borrelli**,  
IoT sales manager Insurance di Vodafone Business

**Massimo Braga**,  
vice direttore generale di LoJack Italia

**Barbara Buralli**,  
direttore sinistri di Intesa Sanpaolo Assicura

**Michele Colajanni**,  
direttore della Cyber Academy, Università di Modena e Reggio Emilia

**Umberto D'Andrea**,  
presidente dell'Associazione agenti Allianz

**Antonio De Pascalis**,  
capo del servizio studi e gestione dati di Ivass

**Guglielmo Elefante**,  
responsible for underwriting di Das

**Oscar Foti**,  
direttore underwriting auto di Amissima

**Andrea Galimberti**,  
client partner, head of mobility di Kantar

**Alessandra Girardo**,  
amministratore delegato di Kubris, azienda di Kirey Group

**Umberto Guidoni**,  
responsabile della direzione business di Ania e segretario generale della Fondazione Ania

**Maurizio Hazan**,  
studio legale Taurini-Hazan

**Michele Latronico**,  
sales area manager marchio Glassdrive - Saint-Gobain Autover Italia

**Federica Luci**,  
responsabile Card di Ania

**Paolo Martinello**,  
presidente di Fondazione Altroconsumo

**Mauro Paccione**,  
responsabile direzione tecnica danni di Reale Mutua

**Stefano Passerini**,  
presidente del Gruppo agenti Amissima

**Federico Pastorelli**,  
project leader di Scs Consulting

**Ivan Pivrotto**,  
head of business development and operations di Quixa

**Andrea Radini**,  
business architect - insurance analytics and business architecture di Cattolica Assicurazioni

**Enrico San Pietro**,  
condirettore generale assicurativo di UnipolSai

**Gianluca Soffetti**,  
responsabile della rete liquidativa sinistri di Groupama Assicurazioni

**Giovanni Storici**,  
responsabile liquidazione sinistri di Genertel

**Pedro Bernardo Santos**,  
direttore generale di G-Evolution

**Alberto Tosti**,  
direttore generale di Sara Assicurazioni

**Roberto Trementozzi**,  
responsabile liquidazione sinistri di Crédit Agricole Assicurazioni

**Gaetano Vicinanza**,  
presidente del Gruppo agenti Sara

7 NOVEMBRE 2019

MILANO ■ 09.00 - 17.00 ■ Palazzo delle Stelline, Corso Magenta, 61

Chairman **Maria Rosa Alaggio**, direttore di Insurance Review e Insurance Trade

Main sponsor:

09.00 - 09.30 - Registrazione

09.30 - 09.50 - **Rc auto, catena del valore e nuove leve per la redditività**

*Michele Bertozzi, senior consultant di Scs Consulting  
Federico Pastorelli, project leader di Scs Consulting*

09.50 - 10.10 - **Le condizioni per una crescita di qualità**

*Enrico San Pietro, condirettore generale assicurativo di UnipolSai  
Alberto Tosti, direttore generale di Sara Assicurazioni*

10.10 - 10.30 - **Il ruolo dell'IoT nella creazione del valore in ambito assicurativo: tre casi d'uso**

*Stefania Borrelli, IoT sales manager Insurance di Vodafone Business*

10.30 - 11.00 - **Strategie e azioni per il contenimento dei costi**

*Oscar Foti, direttore underwriting auto di Amissima  
Mauro Paccione, responsabile direzione tecnica danni di Reale Mutua  
Pedro Bernardo Santos, direttore generale di G-Evolution*

11.00 - 11.30 - Coffee break

11.30 - 12.10 - **Il ruolo dell'Rc auto per compagnie e cittadini**

*Antonio De Pascalis, capo del servizio studi e gestione dati di Ivass  
Umberto Guidoni, responsabile della direzione business di Ania e segretario generale della Fondazione Ania  
Maurizio Hazan, studio legale Taurini-Hazan*

12.10 - 12.30 - **Centralità del consumatore e innovazione, binomio possibile?**

*Michele Latronico, sales area manager marchio Glassdrive - Saint-Gobain Autover Italia*

12.30 - 13.00 - Q&A

13.00 - 14.00 - Pranzo

14.00 - 14.20 - **L'assicurazione nella percezione degli italiani, dalla tariffa ai servizi di assistenza**

*Paolo Martinello, presidente di Fondazione Altroconsumo*

14.20 - 14.40 - **Fare la differenza con servizi di qualità**

*Massimo Braga, vice direttore generale di LoJack Italia*

14.40 - 15.10 - **TAVOLA ROTONDA: Smart city: opportunità e problematiche delle connected autonomous car**

*Andrea Bonaschi, responsabile sviluppo canali e go-to-market - Connected Insurance di Generali Italia  
Michele Colajanni, direttore della Cyber Academy, Università di Modena e Reggio Emilia  
Andrea Galimberti, client partner, head of mobility di Kantar  
Ivan Pivrotto, head of business development and operations di Quixa*

15.10 - 15.30 - **L'Rc auto del futuro: come misurare e contrastare i livelli di distrazione dei guidatori**

*Alessandra Girardo, amministratore delegato di Kubris, azienda di Kirey Group*

15.30 - 15.50 - **Canale agenziale: come vendere l'Rc auto oggi?**

*Umberto D'Andrea, presidente dell'Associazione agenti Allianz  
Stefano Passerini, presidente del Gruppo agenti Amissima  
Gaetano Vicinanza, presidente del Gruppo agenti Sara*

15.50 - 16.10 - **Mobilità 4.0: nuovi rischi e nuove soluzioni**

*Guglielmo Elefante, responsible for underwriting di Das*

16.10 - 17.00 - **TAVOLA ROTONDA: Obiettivi e risultati dell'utilizzo della tecnologia nella gestione dei sinistri**

*Barbara Buralli, direttore sinistri di Intesa Sanpaolo Assicura  
Federica Luci, responsabile Card di Ania  
Andrea Radini, business architect - insurance analytics and business architecture di Cattolica Assicurazioni  
Gianluca Soffietti, responsabile della rete liquidativa sinistri di Groupama Assicurazioni  
Giovanni Storici, responsabile liquidazione sinistri di Genertel  
Roberto Tremontozzi, responsabile liquidazione sinistri di Crédit Agricole Assicurazioni*

17.00 - Chiusura lavori



Official sponsor:



# RC AUTO, CRESCERE CON QUALITÀ

## ISCRIZIONE

Nome (\*)

Cognome (\*)

Tipologia utente (\*)

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Agente (sez A) | <input type="checkbox"/> Broker (sez B)        |
| <input type="checkbox"/> Associazione   | <input type="checkbox"/> Collaboratore (sez E) |
| <input type="checkbox"/> Azienda        | <input type="checkbox"/> Compagnia             |
| <input type="checkbox"/> Banca          | <input type="checkbox"/> Servizi               |
| <input type="checkbox"/> Altro .....    |  |

Numero iscrizione RUI (\*)

Nome (\*)

(compagnia/azienda/associazione/banca)

Ruolo (\*)

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Amministrazione     | <input type="checkbox"/> Insurance manger     |
| <input type="checkbox"/> Commerciale/vendite | <input type="checkbox"/> Marketing            |
| <input type="checkbox"/> Consulenza          | <input type="checkbox"/> Personale/formazione |
| <input type="checkbox"/> Credit manager      | <input type="checkbox"/> Produzione           |
| <input type="checkbox"/> Direzione           | <input type="checkbox"/> Risk manager         |
| <input type="checkbox"/> Altro .....         |   |

Indirizzo (\*)

Città (\*)  Provincia (\*)  CAP (\*)

Email aziendale (\*)

Email personale (\*)

Telefono (\*)  Cellulare

**La partecipazione all'evento è gratuita per gli iscritti al RUI (agenti, broker e collaboratori), per le compagnie assicurative e per le banche.**

**La quota di partecipazione per chi non rientra nelle suddette categorie è di € 300,00 iva inclusa.**

Presto il consenso per le riprese video e fotografiche  SI

Qualora non si volesse essere oggetto di ripresa audio-video e/o di diffusione delle immagini, non è possibile partecipare al convegno

Firma .....

Il presente modulo può essere inviato, compilato in ogni sua parte, via e-mail all'indirizzo [eventi@insuranceconnect.it](mailto:eventi@insuranceconnect.it) o via fax al numero 02/36768004. È attiva anche l'iscrizione on line cliccando qui.



(\*) campi obbligatori

INFORMATIVA AI SENSI DEL D.LGS. N. 196/2003 AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi e per gli effetti di cui all'art.13 d.lgs. 196/03 recante disposizioni sulla tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali, Insurance Connect s.r.l., in qualità di titolare dei dati personali che Lei ha direttamente fornito o che sono stati raccolti per la fornitura dei servizi richiesti, fornisce le seguenti informazioni:

Fonte dei dati e finalità del trattamento:

I dati personali in nostro possesso sono raccolti nella fase di registrazione a cura dell'utente sul sito internet [www.insuranceconnect.it](http://www.insuranceconnect.it).

I dati personali sono trattati nell'ambito della normale attività della nostra società per finalità connesse e strumentali alla gestione dei rapporti contrattuali e per la fornitura dei servizi richiesti; per finalità connesse agli obblighi previsti da leggi, da regolamenti e dalla normativa comunitaria nonché da disposizioni impartite da autorità a ciò legittimate dalla legge e da organi di vigilanza e di controllo; per finalità funzionali alla nostra attività per le quali l'interessato ha facoltà di manifestare o meno il proprio consenso, e cioè finalità gestionali, statistiche, commerciali, operative, di marketing e promozionali, di indagini di mercato, invio di materiale pubblicitario e partecipazione a concorsi a premi.

Modalità del trattamento:

Il trattamento dei dati avverrà mediante strumenti idonei a garantire la sicurezza e la riservatezza e potrà essere effettuata oltre che con strumenti manuali anche attraverso strumenti automatizzati (sia informatici che telematici) atti a memorizzare, gestire e trasmettere i dati stessi.

La informiamo inoltre che i dati personali a Lei riferibili saranno trattati nel rispetto delle modalità indicate nel Codice in Materia di Protezione dei Dati Personali.

Comunicazione e diffusione:

La informiamo che i dati personali da Lei forniti o acquisiti nel corso del rapporto contrattuale potranno essere comunicati ai seguenti soggetti che svolgono funzioni strettamente connesse o strumentali alla nostra attività, funzioni che devono pertanto ritenersi fondamentali ai fini dell'operatività della società:

1. all'Amministrazione finanziaria, agli enti previdenziali ed assistenziali se necessario, all'Autorità di Pubblica Sicurezza;
2. a società o enti professionali per controllo delle frodi e recupero crediti;
3. a banche e istituti di credito nell'ambito della gestione finanziaria dell'impresa;
4. a soggetti incaricati alla revisione di bilancio e a consulenti amministrativi, fiscali e contrattuali.

I dati personali da Lei forniti potranno essere comunicati ad altre società del nostro gruppo per il coordinamento di attività gestionali, anche all'estero, sia nell'ambito della CEE che Extra CEE.

Diritti dell'interessato - Art. 7

Informiamo infine, che l'art. 7 del Codice in Materia di Protezione dei Dati Personali conferisce ai cittadini l'esercizio di specifici diritti. In particolare: l'interessato può ottenere dal titolare del trattamento la conferma dell'esistenza o no di propri dati personali e che tali dati vengano messi a sua disposizione in forma intelligibile. L'interessato può, altresì, chiedere di conoscere l'origine dei dati nonché la logica e le finalità su cui si basa il trattamento; di ottenere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge nonché l'aggiornamento, la rettificazione o, se vi è interesse, l'integrazione dei dati; di opporsi, per motivi legittimi, al trattamento stesso.

Titolare

Per esercitare i vostri diritti previsti dall'art. 7, vi invitiamo pertanto a rivolgervi al titolare del trattamento dei dati è Insurance Connect s.r.l., con sede legale in Via Montepulciano 21 - 20124 Milano - mail [info@insuranceconnect.it](mailto:info@insuranceconnect.it)

Manifestazione di consenso:

Ai sensi degli artt. 13 e 23 del D.Lgs. n. 196/2003, dichiaro di aver preso visione dell'informativa relativa al trattamento dei miei dati ed esprimo il consenso al trattamento degli stessi da parte di Insurance Connect s.r.l. per l'attivazione del servizio richiesto.

Presto inoltre il consenso al trattamento dei miei dati da parte di Insurance Connect s.r.l. e di società terze alle quali sarà comunicato l'elenco degli iscritti per l'invio, anche mediante posta elettronica, di materiale pubblicitario, promozionale ed informativo, di prodotti e/o servizi in omaggio e per finalità statistiche e promozionali, nonché per la partecipazione a manifestazioni a premio.