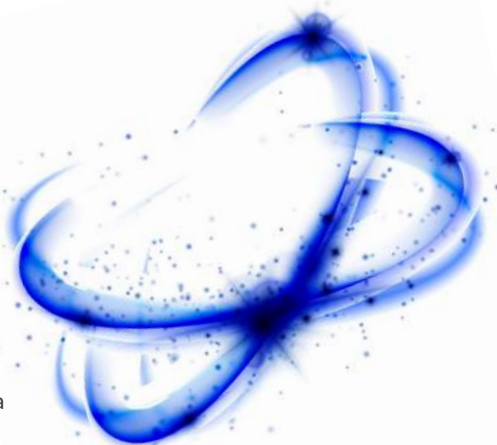


L'INNOVAZIONE CHE CREA VALORE

7 MARZO 2019

MILANO ■ 09.00 - 17.00 ■ Palazzo delle Stelline, Corso Magenta, 61

Il settore assicurativo è coinvolto in un radicale processo di trasformazione che vede come centro nevralgico la capacità di intervenire sulla catena del valore per compagnie, canali distributivi e clienti. Nello scenario in cui l'assicurazione opera convergono i cambiamenti delle esigenze della clientela, l'ingresso di nuovi competitor, legati al mondo del web ma non solo, il consolidamento di mondi in cui ricercare uno spazio per confermare un ruolo sociale e un'offerta che sta progressivamente abbandonando il concetto di prodotto per passare a quello di servizio. E proprio la capacità di declinare il servizio, con forme evolute e in ambiti diversi rispetto al passato (anche con la creazione di ecosistemi), è una delle principali sfide su cui si articola l'innovazione nel mondo assicurativo. Essere in grado di ripensare la catena del valore significa pertanto non solo arricchire le tante attività basate sulla tecnologia e su progetti di digital transformation, ma soprattutto ricercare nuove fonti di ricavo con strategie che puntino all'evoluzione del business model: un cambiamento di prospettiva grazie al quale comporre e trainare una molteplicità di contenuti capaci di costruire una relazione con il mercato e rafforzare la percezione del valore dell'assicurazione.



Il convegno si propone di analizzare:

- Lo scenario di mercato e i possibili interventi per ripensare la catena del valore.
- Le strategie per l'evoluzione del business model delle compagnie.
- Il contributo della tecnologia nel processo di trasformazione dell'impresa, dell'offerta, della distribuzione e della relazione con il cliente.
- Il ruolo delle partnership e dell'insurtech.
- Esperienze e innovazione nei modelli di distribuzione.



Il convegno si rivolge a:

- Responsabili comunicazione
- Responsabili marketing
- Responsabili commerciale
- Responsabili IT
- Responsabili organizzazione
- Responsabili sinistri
- Intermediari

Con la partecipazione di:

Natalia Antongiovanni,
business development officer di Icg

Luigi Barcarolo,
direttore danni auto, insurance analytics and business architecture del gruppo Cattolica

Francesco Bardelli,
amministratore delegato di Generali Jeniot

Fabio Brambilla,
presidente di Assofintech

Marco Burattino,
direttore commerciale per l'Italia di Guidewire Software

Enea Dallaglio,
ad di Innovation Team, gruppo Mbs Consulting

Mauro Giacobbe,
amministratore delegato di Facile.it

Giacomo Gigantiello,
transformation director di Axa Italia

Vittorio Giusti,
chief operating officer di Aviva Italia

Stefano Longo,
direttore banca assicurazione e business development di Net Insurance

Giacomo Lovati,
amministratore delegato di Alfa Evolution Technology, di Pronto Assistenza Servizi, di Linear Assicurazioni e direttore insurance e telematic services di UnipolSai

Tomaso Mansutti,
amministratore delegato di Mansutti

Massimiliano Mascoli,
responsabile insurtech, business execution e affari internazionali di Sara Assicurazioni

Pietro Menghi,
ceo di Neosurance

Andreas Moser,
amministratore delegato di Munich Re Italia

Roberto Polli,
head of IoT sales southern region di Vodafone

Simone Ranucci Brandimarte,
co-founder e presidente di Yolo

Paolo Roccaforte,
head of market management di Zurich Connect

Andrea Sabia,
amministratore delegato di Bene Assicurazioni

Pedro Bernardo Santos,
direttore generale di G-Evolution, Groupama Assicurazioni

Sandro Scapellato,
direttore marketing e distribuzione del gruppo Helvetia Italia

Luigi Viganotti,
presidente di Acb

Francesco Zaini,
partner di G2 Startups

7 MARZO 2019

MILANO ■ 09.00 - 17.00 ■ Palazzo delle Stelline, Corso Magenta, 61

Chairman **Maria Rosa Alaggio**, direttore di Insurance Review e Insurance Trade

Main sponsor:



INSURANCE CONSULTING GROUP SpA



Official sponsor:



09.00 - 09.30 - **Registrazione**

09.30 - 09.50 - **Ripensare la catena del valore per compagnie, canali distributivi e clienti**
Enea Dallaglio, ad di Innovation Team, gruppo Mbs Consulting

09.50 - 10.10 - **Assicurazione: come rimanere rilevanti in futuro?**
Andreas Moser, amministratore delegato di Munich Re Italia

10.10 - 10.30 - **Innovazione tecnologica al servizio del business**
Roberto Polli, head of IoT sales southern region di Vodafone

10.30 - 10.50 - **L'innovazione per nuove fonti di ricavo**
Luigi Barcarolo, direttore danni auto, insurance analytics and business architecture del gruppo Cattolica
Sandro Scapellato, direttore marketing e distribuzione del gruppo Helvetia Italia

10.50 - 11.10 - **Creare valore nell'epoca del "The Game"**
Marco Burattino, direttore commerciale per l'Italia di Guidewire Software

11.10 - 11.30 - **Coffee break**

11.30 - 12.45 - **TAVOLA ROTONDA - Strategie e iniziative per l'evoluzione del business model**
Giacomo Gigantiello, transformation director di Axa Italia
Giacomo Lovati, amministratore delegato di Alfa Evolution Technology, di Pronto Assistance Servizi, di Linear Assicurazioni e direttore insurance e telematic services di UnipolSai
Massimiliano Mascoli, responsabile insurtech, business execution e affari internazionali di Sara Assicurazioni
Simone Ranucci Brandimarte, co-founder e presidente di Yolo
Pedro Bernardo Santos, direttore generale di G-Evolution, Groupama Assicurazioni

12.45 - 13.00 - **Q&A**

13.00 - 14.00 - **Pranzo**

14.00 - 14.20 - **L'intelligenza artificiale per conquistare il mercato**
Natalia Antongiovanni, business development officer di Icg

14.20 - 14.40 - **Internet of things e assicurazione connessa, così cambia il mondo assicurativo**
Francesco Bardelli, amministratore delegato di Generali Jeniot

14.40 - 15.00 - **Le nuove frontiere dell'insurtech**
Fabio Brambilla, presidente di Assofintech

15.00 - 15.20 - **L'Open Insurance: una chiave verso gli ecosistemi**
Francesco Zaini, partner di G2 Startups

15.20 - 15.40 - **Quali azioni per il valore dell'assicurazione?**
Vittorio Giusti, chief operating officer di Aviva Italia

15.40 - 16.50 - **TAVOLA ROTONDA - Oltre la distribuzione tradizionale**
Mauro Giacobbe, amministratore delegato di Facile.it
Stefano Longo, direttore banca assicurazione e business development di Net Insurance
Tommaso Mansutti, amministratore delegato di Mansutti
Pietro Menghi, ceo di Neosurance
Paolo Roccaforte, head of market management di Zurich Connect
Andrea Sabia, amministratore delegato di Bene Assicurazioni
Luigi Viganotti, presidente di Acb

16.50 - 17.00 - **Q&A**

17.00 - **Chiusura lavori**

7 MARZO 2019

MILANO ■ 09.00 - 17.00 ■ Palazzo delle Stelline, Corso Magenta, 61

L'INNOVAZIONE CHE CREA VALORE

ISCRIZIONE

Nome (*)

Cognome (*)

Tipologia utente (*)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Agente (sez A) | <input type="checkbox"/> Broker (sez B) |
| <input type="checkbox"/> Associazione | <input type="checkbox"/> Collaboratore |
| <input type="checkbox"/> Azienda | <input type="checkbox"/> Compagnia |
| <input type="checkbox"/> Banca | <input type="checkbox"/> Servizi |

Altro

Numero iscrizione RUI (*)

Nome (*)

(compagnia/azienda/associazione/banca)

Ruolo (*)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Audit/compliance | <input type="checkbox"/> Marketing |
| <input type="checkbox"/> Commerciale/vendite | <input type="checkbox"/> Organizzazione |
| <input type="checkbox"/> Consulenza | <input type="checkbox"/> Personale/formazione |
| <input type="checkbox"/> Comunicazione/uffici stampa | <input type="checkbox"/> Produzione |
| <input type="checkbox"/> IT | <input type="checkbox"/> Sinistri |

Altro

Indirizzo (*)

Città (*) Provincia (*) CAP (*)

Email aziendale (*)

Email personale (*)

Telefono (*) Cellulare

La partecipazione all'evento è gratuita per gli iscritti al RUI (agenti, broker e collaboratori), per le compagnie assicurative e per le banche.

La quota di partecipazione per chi non rientra nelle suddette categorie è di € 300,00 iva inclusa.

Come pagare:

- Bonifico Bancario su c/c Antonveneta intestato a Insurance Connect IBAN IT 94 U 01030 12301 0000 0158 0865.
- In contanti, il giorno del convegno
- Con carta di credito online

Presto il consenso per le riprese video e fotografiche SI

Qualora non si volesse essere oggetto di ripresa audio-video e/o di diffusione delle immagini, non è possibile partecipare al convegno

Firma

Il presente modulo può essere inviato, compilato in ogni sua parte, via e-mail all'indirizzo redazione@insuranceconnect.it o via fax al numero 02/36768004. È attiva anche l'iscrizione on line su <http://www.insurancetrade.it/iscrizioneeventi/>

(*) campi obbligatori

INFORMATIVA AI SENSI DEL D.LGS. N. 196/2003 AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi e per gli effetti di cui all'art.13 d.lgs. 196/03 recante disposizioni sulla tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali, Insurance Connect s.r.l., in qualità di titolare dei dati personali che Lei ha direttamente fornito o che sono stati raccolti per la fornitura dei servizi richiesti, fornisce le seguenti informazioni:

Fonte dei dati e finalità del trattamento:

I dati personali in nostro possesso sono raccolti nella fase di registrazione a cura dell'utente sul sito internet www.insuranceconnect.it.

I dati personali sono trattati nell'ambito della normale attività della nostra società per finalità connesse e strumentali alla gestione dei rapporti contrattuali e per la fornitura dei servizi richiesti; per finalità connesse agli obblighi previsti da leggi, da regolamenti e dalla normativa comunitaria nonché da disposizioni impartite da autorità a ciò legittimate dalla legge e da organi di vigilanza e di controllo; per finalità funzionali alla nostra attività per le quali l'interessato ha facoltà di manifestare o meno il proprio consenso, e cioè finalità gestionali, statistiche, commerciali, operative, di marketing e promozionali, di indagini di mercato, invio di materiale pubblicitario e partecipazione a concorsi a premi.

Modalità del trattamento:

Il trattamento dei dati avverrà mediante strumenti idonei a garantire la sicurezza e la riservatezza e potrà essere effettuata oltre che con strumenti manuali anche attraverso strumenti automatizzati (sia informatici che telematici) atti a memorizzare, gestire e trasmettere i dati stessi.

La informiamo inoltre che i dati personali a Lei riferibili saranno trattati nel rispetto delle modalità indicate nel Codice in Materia di Protezione dei Dati Personali.

Comunicazione e diffusione:

La informiamo che i dati personali da Lei forniti o acquisiti nel corso del rapporto contrattuale potranno essere comunicati ai seguenti soggetti che svolgono funzioni strettamente connesse o strumentali alla nostra attività, funzioni che devono pertanto ritenersi fondamentali ai fini dell'operatività della società:

1. all'Amministrazione finanziaria, agli enti previdenziali ed assistenziali se necessario, all'Autorità di Pubblica Sicurezza;
2. a società o enti professionali per controllo delle frodi e recupero crediti;
3. a banche e istituti di credito nell'ambito della gestione finanziaria dell'impresa;
4. a soggetti incaricati alla revisione di bilancio e a consulenti amministrativi, fiscali e contrattuali.

I dati personali da Lei forniti potranno essere comunicati ad altre società del nostro gruppo per il coordinamento di attività gestionali, anche all'estero, sia nell'ambito della CEE che Extra CEE.

Diritti dell'interessato - Art. 7

Informiamo infine, che l'art. 7 del Codice in Materia di Protezione dei Dati Personali conferisce ai cittadini l'esercizio di specifici diritti. In particolare: l'interessato può ottenere dal titolare del trattamento la conferma dell'esistenza o no di propri dati personali e che tali dati vengano messi a sua disposizione in forma intelligibile. L'interessato può, altresì, chiedere di conoscere l'origine dei dati nonché la logica e le finalità su cui si basa il trattamento; di ottenere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge nonché l'aggiornamento, la rettificazione o, se vi è interesse, l'integrazione dei dati; di opporsi, per motivi legittimi, al trattamento stesso.

Titolare

Per esercitare i vostri diritti previsti dall'art. 7, vi invitiamo pertanto a rivolgervi al titolare del trattamento dei dati è Insurance Connect s.r.l., con sede legale in Via Montepulciano 21 - 20124 Milano - mail info@insuranceconnect.it

Manifestazione di consenso:

Ai sensi degli artt. 13 e 23 del D.Lgs. n. 196/2003, dichiaro di aver preso visione dell'informativa relativa al trattamento dei miei dati ed esprimo il consenso al trattamento degli stessi da parte di Insurance Connect s.r.l. per l'attivazione del servizio richiesto.

Presto inoltre il consenso al trattamento dei miei dati da parte di Insurance Connect s.r.l. e di società terze alle quali sarà comunicato l'elenco degli iscritti per l'invio, anche mediante posta elettronica, di materiale pubblicitario, promozionale ed informativo, di prodotti e/o servizi in omaggio e per finalità statistiche e promozionali, nonché per la partecipazione a manifestazioni a premio.