

RC AUTO, PERSONALIZZAZIONE E MUTUALITÀ

Tra sconti obbligatori, attestato di rischio dinamico e nuove regole sulle classi di merito, il settore assicurativo dovrà rivedere le strategie e le politiche commerciali nell'Rc auto, coniugando le opportunità di personalizzazione dell'offerta con la necessaria mutualità.

Se ancora restano aperte questioni come le macrolesioni e il meccanismo del bonus-malus, il quadro regolamentare che disciplina oggi il comparto Auto presenta alle compagnie un perimetro più delineato in cui muoversi e cogliere opportunità per migliorare il rapporto con la clientela.

Tra le maggiori criticità, restano gli opportuni interventi organizzativi e operativi che dovranno essere generati attraverso una complessa attività di adeguamento al cambiamento, sia normativo che di approccio al mercato, da parte delle compagnie e di tutta la filiera alla base della relazione con il cliente, dalla tariffa alla liquidazione del sinistro.

Ma molti ancora sono gli scenari che impattano sull'Rc auto e sulla stabilità del sistema, a partire dalla leva competitiva offerta dalla tecnologia e dalla telematica: la ricerca di equilibrio tecnico non può ignorare le potenzialità e i possibili rischi in arrivo da uno scenario che parla di evoluzione della mobilità, nuove abitudini del consumatore e richiesta di servizi in cui riuscire a fare la differenza nel rapporto con l'assicurato.



Il convegno si propone di analizzare:

1. Lo scenario di mercato e le prospettive di sviluppo dell'Rc auto.
2. Il quadro regolamentare, tra sconti, classi di merito e reali vantaggi per la clientela.
3. Il ruolo della tecnologia come leva competitiva.
4. Le componenti di innovazione nel passaggio da prodotto a servizio.
5. I rischi e le opportunità della mobilità del futuro.
6. Il rapporto tra car sharing e assicurazione.
7. L'evoluzione delle attività antifrode e le iniziative possibili sul territorio.
8. La gestione dei sinistri nei diversi canali distributivi.

Il convegno si rivolge a:

- Direttori e responsabili sinistri
- Direttori e responsabili antifrode
 - Direttori e responsabili IT
 - Responsabili organizzazione
- Responsabili Audit e Compliance
- Direttori marketing e commerciale

Con la partecipazione di:

- Nicola Bajona**,
head of express & direct claims di Zurich Italia
- Giuseppe Benincasa**,
segretario generale di Aniasa
- Massimo Braga**,
vice direttore generale di Lojack
- Barbara Buralli**,
direttore sinistri di Intesa Sanpaolo Assicura
- Carlo Caponcello**,
avvocato generale presso la Procura Generale di Catania
- Paola Corna Pellegrini**,
amministratore delegato e direttore generale di Allianz Partners in Italia
- Daniela D'Agostino**,
responsabile prodotti e tariffe auto di UnipolSai
- Luca De Lorenzo**,
responsabile antifrode Amissima Assicurazioni
- Antonio De Pascalis**,
capo del servizio studi e gestione dati di Ivass
- Lorenzo Fiori**,
responsabile antifrode aree speciali di Reale Group
- Alessandra Girardo**,
ceo di Kubris, centro di innovazione di Kirey Group
- Alberto Guidi**,
chief claim officer di Cattolica Assicurazioni
- Umberto Guidoni**,
responsabile servizio Auto di Ania
- Maurizio Hazan**,
studio legale Taurini & Hazan
- Marco Lanzoni**,
responsabile mercato finanza di Scs Consulting
- Michele Latronico**,
sales area manager di Glasdrive
- Francesco Leali**,
coordinatore progetto Masa (automotive smart area), Università di Modena e Reggio Emilia
- Giacomo Lovati**,
amministratore delegato di Alfa Evolution Technology, di Pronto Assistance Servizi, di Linear Assicurazioni e direttore insurance e telematic services di UnipolSai
- Gaetano Occorsio**,
direttore sinistri di Sara Assicurazioni
- Umberto Rapetto**,
Generale (R) della Guardia di Finanza – cyber security advisor
- Ferdinando Scoa**,
direttore sinistri di Assimoco
- Roberto Sereni**,
responsabile flotte auto di Generali Italia
- Luigi Tambone**,
studio legale Tambone
- Massimo Treffiletti**,
dirigente responsabile servizio Card accordi associativi antifrode di Ania
- Dario Vullo**,
direttore sinistri di Verti

Chairman Maria Rosa Ataggio
Direttore di Insurance Review e Insurance Trade

- 09.00 - 09.30** – Registrazione
- 09.30 - 09.50** – **Evoluzione del mercato auto e impatti sul settore assicurativo**
Marco Lanzoni, responsabile mercato finanza di Scs Consulting
- 09.50 - 10.10** – **Trasparenza, una priorità verso i consumatori**
Antonio De Pascalis, capo del servizio studi e gestione dati di Ivass
- 10.10 - 10.30** – **La sfida della mobilità del futuro**
Francesco Leali, coordinator progetto Masa (automotive smart area), Università di Modena e Reggio Emilia
- 10.30 - 10.50** – **L'Rc auto del futuro**
Giacomo Lovati, amministratore delegato di Alfa Evolution Technology, di Pronto Assistance Servizi, di Linear Assicurazioni e direttore insurance e telematic services di UnipolSai
- 10.50 - 11.10** – **Efficienza e innovazione nella gestione dei sinistri: l'impiego delle reti neurali**
Alessandra Girardo, ceo di Kubris, centro di innovazione di Kirey Group
- 11.10 - 11.30** – Coffee break
- 11.30 - 11.50** – **Regolamentazione, cosa resta da fare?**
Umberto Guidoni, responsabile servizio Auto di Ania
- 11.50 - 12.20** – **Le compagnie tra innovazione e ricerca di rigore tecnico**
Daniela D'Agostino, responsabile prodotti e tariffe auto di UnipolSai
Maurizio Hazan, studio legale Taurini & Hazan
Roberto Serena, responsabile flotte auto di Generali Italia
- 12.20 - 12.40** – **Come la telematica aumenta la sicurezza sulle strade e migliora i processi delle compagnie**
Massimo Braga, vice direttore generale di Lojack
- 12.40 - 13.00** – Q&A
- 13.00 - 14.00** – Pranzo
- 14.00 - 14.20** – **La mobilità nell'era della sharing economy**
Giuseppe Benincasa, segretario generale di Aniasa
Paola Corna Pellegrini, amministratore delegato e direttore generale di Allianz Partners in Italia
- 14.20 - 14.40** – **Sicurezza per le auto intelligenti**
Michele Latronico, sales area manager di Glassdrive
- 14.40 - 15.00** – **I rischi della black box**
Umberto Rapetto, Generale (R) della Guardia di Finanza – cyber security advisor
- 15.00 - 15.20** – **Gestione sinistri: il servizio come valore competitivo**
a cura di Sogesa
- 15.20 - 15.40** – **Antifrode: l'importanza dei protocolli con le procure**
Carlo Caponcello, avvocato generale presso la Procura Generale di Catania
Luigi Tambone, studio legale Tambone
Massimo Treffiletti, dirigente responsabile servizio Card accordi associativi antifrode di Ania
- 15.40 - 16.00** – **Così cambia il contrasto alle frodi**
Luca De Lorenzo, responsabile antifrode di Amissima Assicurazioni
Lorenzo Fiori, responsabile antifrode aree speciali di Reale Group
Gaetano Occorsio, direttore sinistri di Sara Assicurazioni
- 16.00 - 17.00** – **TAVOLA ROTONDA: Operatività e qualità nella gestione dei sinistri**
Introduzione - Massimo Treffiletti, dirigente responsabile servizio Card accordi associativi antifrode di Ania
Nicola Bajona, head of express & direct claims di Zurich Italia
Barbara Buralli, direttore sinistri di Intesa Sanpaolo Assicura
Alberto Guidi, chief claim officer di Cattolica Assicurazioni
Ferdinando Scoa, direttore sinistri di Assimoco
Dario Vullo, direttore sinistri di Verti
- 17.00** – Chiusura lavori

Main sponsor:



kubris
KIREY GROUP

Lo/Jack



Official sponsor:



ITALCLAIM



Light sponsor:



RC AUTO, PERSONALIZZAZIONE E MUTUALITÀ

ISCRIZIONE

Nome (*)

Cognome (*)

Tipologia utente (*)

- | | |
|---|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Azienda | <input type="checkbox"/> Compagnia |
| <input type="checkbox"/> Agente (sez A) | <input type="checkbox"/> Banca |
| <input type="checkbox"/> Broker (sez B) | <input type="checkbox"/> Servizi |
| <input type="checkbox"/> Collaboratore | <input type="checkbox"/> Associazione |
| <input type="checkbox"/> Altro | |

Numero iscrizione RUI (*)

Nome (*)

(compagnia/azienda/associazione/banca)

Ruolo (*)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Commerciale/vendite | <input type="checkbox"/> Consulenza |
| <input type="checkbox"/> Produzione | <input type="checkbox"/> Risk manager |
| <input type="checkbox"/> Marketing | <input type="checkbox"/> Insurance manager |
| <input type="checkbox"/> Amministrazione | <input type="checkbox"/> Credit manager |
| <input type="checkbox"/> Personale/formazione | <input type="checkbox"/> Direzione |
| <input type="checkbox"/> Altro | |

Indirizzo (*)

Città (*) Provincia (*) CAP (*)

Email aziendale (*)

Email personale (*)

Telefono (*) Cellulare

**La partecipazione all'evento è gratuita
per gli iscritti al RUI (agenti, broker e collaboratori),
per le compagnie assicurative e per le banche.
La quota di partecipazione per chi non rientra
nelle suddette categorie è di € 300,00 iva inclusa.**

Come pagare:

- Bonifico Bancario su c/c Antonveneta intestato a Insurance Connect
IBAN IT 94 U 01030 12301 0000 0158 0865.
- In contanti, il giorno del convegno
- Con carta di credito online

Presto il consenso per le riprese video e fotografiche SI

Qualora non si volesse essere oggetto di ripresa audio-video e/o di diffusione delle immagini, non è possibile partecipare al convegno

Firma _____

Il presente modulo può essere inviato, compilato in ogni sua parte, via e-mail all'indirizzo redazione@insuranceconnect.it o via fax al numero 02/36768004.
È attiva anche l'iscrizione on line su <http://www.insurancetrade.it/iscrizioneeventi/>

(*) campi obbligatori

INFORMATIVA AI SENSI DEL D.LGS. N. 196/2003
AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi e per gli effetti di cui all'art.13 d.lgs. 196/03 recante disposizioni sulla tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali, Insurance Connect s.r.l., in qualità di titolare dei dati personali che Lei ha direttamente fornito o che sono stati raccolti per la fornitura dei servizi richiesti, fornisce le seguenti informazioni:

Fonte dei dati e finalità del trattamento:

I dati personali in nostro possesso sono raccolti nella fase di registrazione a cura dell'utente sul sito internet www.insuranceconnect.it.

I dati personali sono trattati nell'ambito della normale attività della nostra società per finalità connesse e strumentali alla gestione dei rapporti contrattuali e per la fornitura dei servizi richiesti; per finalità connesse agli obblighi previsti da leggi, da regolamenti e dalla normativa comunitaria nonché da disposizioni impartite da autorità a ciò legittimate dalla legge e da organi di vigilanza e di controllo; per finalità funzionali alla nostra attività per le quali l'interessato ha facoltà di manifestare o meno il proprio consenso, e cioè finalità gestionali, statistiche, commerciali, operative, di marketing e promozionali, di indagini di mercato, invio di materiale pubblicitario e partecipazione a concorsi a premi.

Modalità del trattamento:

Il trattamento dei dati avverrà mediante strumenti idonei a garantire la sicurezza e la riservatezza e potrà essere effettuata oltre che con strumenti manuali anche attraverso strumenti automatizzati (sia informatici che telematici) atti a memorizzare, gestire e trasmettere i dati stessi.

La informiamo inoltre che i dati personali a Lei riferibili saranno trattati nel rispetto delle modalità indicate nel Codice in Materia di Protezione dei Dati Personali.

Comunicazione e diffusione:

La informiamo che i dati personali da Lei forniti o acquisiti nel corso del rapporto contrattuale potranno essere comunicati ai seguenti soggetti che svolgono funzioni strettamente connesse o strumentali alla nostra attività, funzioni che devono pertanto ritenersi fondamentali ai fini dell'operatività della società:

1. all'Amministrazione finanziaria, agli enti previdenziali ed assistenziali se necessario, all'Autorità di Pubblica Sicurezza;
2. a società o enti professionali per controllo delle frodi e recupero crediti;
3. a banche e istituti di credito nell'ambito della gestione finanziaria dell'impresa;
4. a soggetti incaricati alla revisione di bilancio e a consulenti amministrativi, fiscali e contrattuali.

I dati personali da Lei forniti potranno essere comunicati ad altre società del nostro gruppo per il coordinamento di attività gestionali, anche all'estero, sia nell'ambito della CEE che Extra CEE.

Diritti dell'interessato - Art. 7

Informiamo infine, che l'art. 7 del Codice in Materia di Protezione dei Dati Personali conferisce ai cittadini l'esercizio di specifici diritti. In particolare: l'interessato può ottenere dal titolare del trattamento la conferma dell'esistenza o no di propri dati personali e che tali dati vengano messi a sua disposizione in forma intelligibile. L'interessato può, altresì, chiedere di conoscere l'origine dei dati nonché la logica e le finalità su cui si basa il trattamento; di ottenere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge nonché l'aggiornamento, la rettificazione o, se vi è interesse, l'integrazione dei dati; di opporsi, per motivi legittimi, al trattamento stesso.

Titolare

Per esercitare i vostri diritti previsti dall'art. 7, vi invitiamo pertanto a rivolgervi al titolare del trattamento dei dati è Insurance Connect s.r.l., con sede legale in Via Montepulciano 21 - 20124 Milano - mail info@insuranceconnect.it

Manifestazione di consenso:

Ai sensi degli artt. 13 e 23 del D.Lgs. n. 196/2003, dichiaro di aver preso visione dell'informativa relativa al trattamento dei miei dati ed esprimo il consenso al trattamento degli stessi da parte di Insurance Connect s.r.l. per l'attivazione del servizio richiesto.

Presto inoltre il consenso al trattamento dei miei dati da parte di Insurance Connect s.r.l. e di società terze alle quali sarà comunicato l'elenco degli iscritti per l'invio, anche mediante posta elettronica, di materiale pubblicitario, promozionale ed informativo, di prodotti e/o servizi in omaggio e per finalità statistiche e promozionali, nonché per la partecipazione a manifestazioni a premio.