

# RISCHI, IL VALORE DELLA CONOSCENZA

## Le aziende e la conoscenza del rischio

*Alessandro De Felice, presidente*



**ANRA**

*Associazione Nazionale dei Risk Manager  
e Responsabili Assicurazioni Aziendali*

RISCHI, IL VALORE DELLA CONOSCENZA

**La tua azienda assume  
troppi rischi?  
Oppure ne assume  
troppo pochi?**

## RISCHI, IL VALORE DELLA CONOSCENZA

**"La cultura è valori, credenze, conoscenza e comprensione, condivisa da un gruppo di persone con uno scopo comune"**

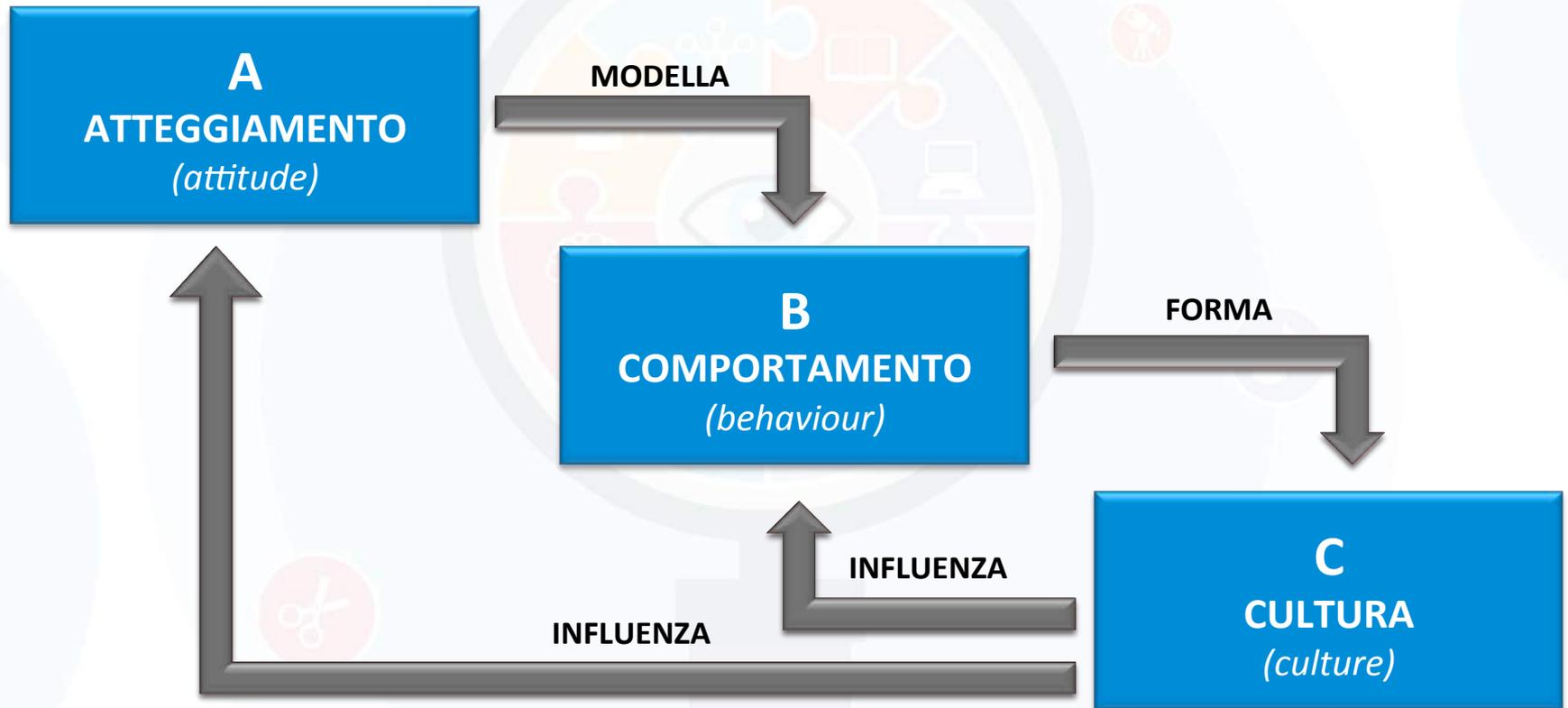


*La cultura esiste a diversi livelli in un'azienda, in base ai vari gruppi come il Board, il Top Management, un team di progetto, un team di gestione, una divisione o l'organizzazione in generale.*



*Tutti gli aspetti della cultura sono interni, invisibili, taciti e nascosti. Di conseguenza è difficile misurare la cultura, monitorarne lo sviluppo, modificarla in modo proattivo e gestirla in futuro.*

# RISCHI, IL VALORE DELLA CONOSCENZA



Hillson, D. (2013). The ABC of risk culture: how to be risk-mature. Paper presented at PMI® Global Congress 2013—North America, New Orleans, LA. Newtown Square, PA: Project Management Institute.

## RISCHI, IL VALORE DELLA CONOSCENZA

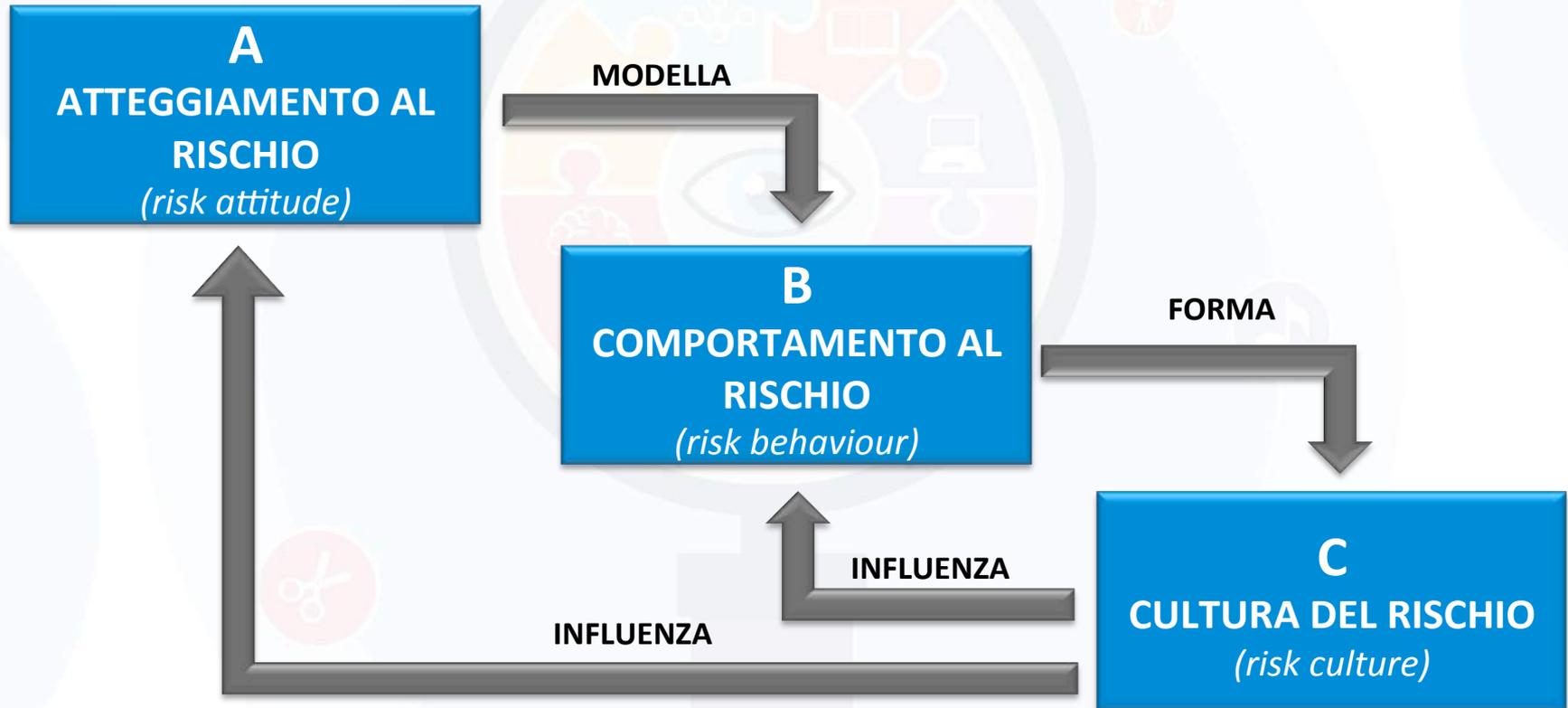
### Applicare il modello ABC alla cultura del rischio

L'Institute of Risk Management (IRM) ha condotto uno studio di primo piano sulla cultura del rischio nel 2012, utilizzando il modello ABC come base per lo sviluppo di una buona cultura del rischio organizzativo e sostituendo le sue definizioni generiche con le versioni correlate al rischio

L'atteggiamento di rischio è *"la posizione scelta adottata da un individuo o un gruppo verso il rischio, influenzata dalla percezione del rischio"*

- Il **comportamento del rischio** comprende **azioni esterne osservabili** legate al rischio , inclusi processi decisionali basati sul rischio, processi di rischio, comunicazioni sul rischio, ecc.
- La **cultura del rischio** è *"i valori, le credenze, le conoscenze e le conoscenze sul rischio , condivise da un gruppo di persone con uno scopo comune"*.

# RISCHI, IL VALORE DELLA CONOSCENZA



Hillson, D. (2013). The ABC of risk culture: how to be risk-mature. Paper presented at PMI® Global Congress 2013—North America, New Orleans, LA. Newtown Square, PA: Project Management Institute.

# RISCHI, IL VALORE DELLA CONOSCENZA



**Climate**

What We Perceive

**Culture**

What We Believe

## RISCHI, IL VALORE DELLA CONOSCENZA

***“I rischi si generano  
dalla non conoscenza di  
quello che stiamo  
facendo”***

Warren Buffett



# RISCHI, IL VALORE DELLA CONOSCENZA

## Concetto Ristretto

Probabilità di subire un **danno**

## Concetto Ampio

Rischio negativo (minaccia): probabilità di subire un **danno**

Rischio Positivo (opportunità): probabilità di ottenere un **vantaggio**

## Non sono rischi

**Rischio certo:** certezza che un evento accada

**Fatalità:** imprevedibilità assoluta, **impossibilità di presidio o mitigazione**

## RISCHI, IL VALORE DELLA CONOSCENZA

PROSPETTIVA NEGATIVA	PROSPETTIVA POSITIVA
Il rischio è evitabile	Il rischio è naturale
Il rischio è cattivo	Il rischio è buono
"Alto rischio" significa pericoloso	"Alto rischio" significa stimolante
Il rischio dovrebbe essere prevenuto	Il rischio dovrebbe essere sfruttato
La gestione del rischio protegge il valore	La gestione del rischio aumenta il valore
Il rischio dovrebbe essere gestito da specialisti	Il rischio dovrebbe essere gestito da tutti
Discutere del rischio mostra debolezza	Discutere del rischio mostra la maturità

## RISCHI, IL VALORE DELLA CONOSCENZA

**GRC** è un approccio integrato e olistico a livello aziendale di **governance, gestione del rischio e conformità normativa**, volto ad assicurare che *l'organizzazione operi eticamente e in accordo con la sua propensione al rischio, alle politiche interne e alle norme esterne attraverso l'allineamento di strategia, processi, tecnologia e risorse umane di cui dispone in modo tale da aumentare efficienza ed efficacia*

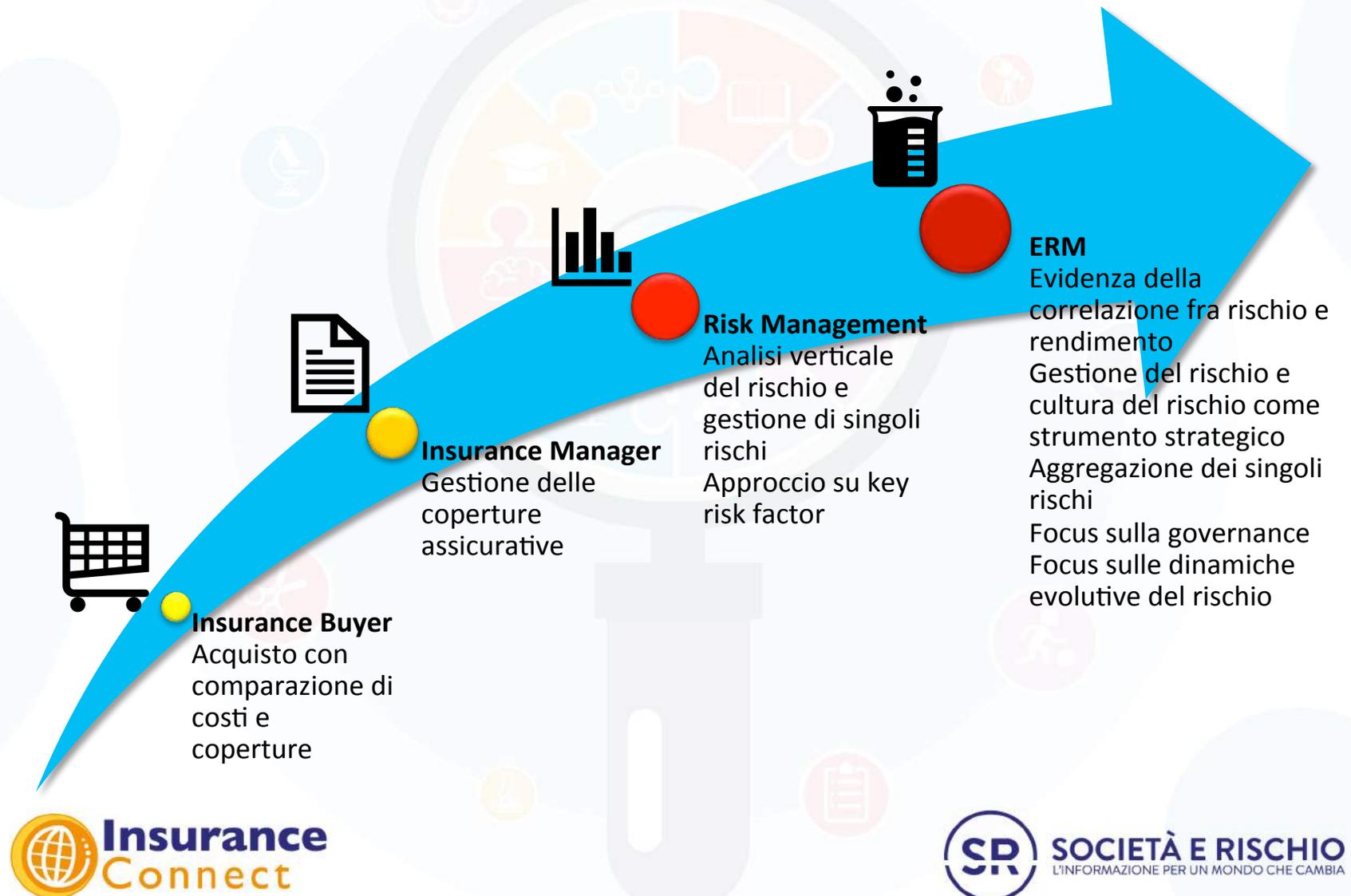
- Definire e valutare le Performance a fronte di obiettivi prestabiliti
- Autorizzare le strategie ed i modelli di Business per raggiungere gli obiettivi

- Incoraggiare, richiedere la massima conformità alle policies interne ed alle normative in vigore
- Scoprire i comportamenti non conformi, fraudolenti e rispondere di conseguenza e tempestivamente



- Identificare, monitorare ed indirizzare tutti i potenziali ostacoli al raggiungimento degli obiettivi Aziendali
- Identificare, indirizzare, mitigare i rischi, le non conformità alle normative ed alle policies interne

# RISCHI, IL VALORE DELLA CONOSCENZA



# RISCHI, IL VALORE DELLA CONOSCENZA

## LA CATENA DELLA CULTURA DI RISCHIO



Se la cultura non è pienamente allineata con la strategia di risk management, la cultura vince

**voiperdete!**  
**SR** SOCIETÀ E RISCHIO  
L'INFORMAZIONE PER UN MONDO CHE CAMBIA

## RISCHI, IL VALORE DELLA CONOSCENZA

**Una cultura del rischio  
efficace è quella che  
premia individui e  
gruppi che prendono i  
giusti rischi in modo  
informato**



## RISCHI, IL VALORE DELLA CONOSCENZA

**Grazie per  
l'attenzione**



per saperne di più: <http://www.anra.it>