

## GESTIRE I RISCHI DAL TERRITORIO AL MONDO VIRTUALE

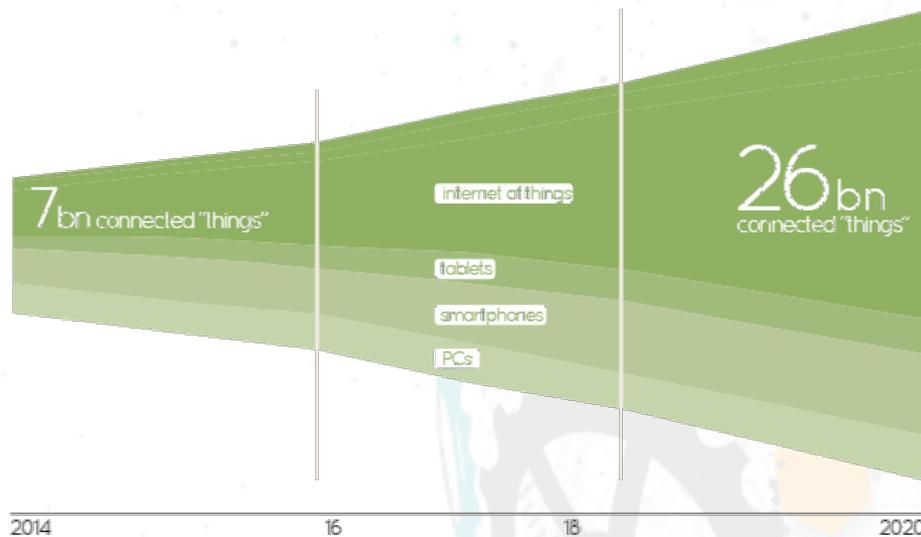
# L'evoluzione dei rischi: il punto di vista delle aziende

RELATORE:

*Alessandro De Felice, presidente di Anra*

# GESTIRE I RISCHI DAL TERRITORIO AL MONDO VIRTUALE

## CONNECTED DEVICES



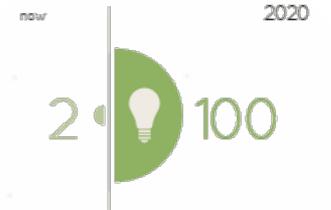
source:Gartner

## CONNECTED CARS millions



source:Forbes

## CONNECTED LIGHTS millions



source:OnWorld via Forbes

## CONNECTED INDUSTRIES



source:DeutscheBank, Cisco

## CONNECTED BIZ



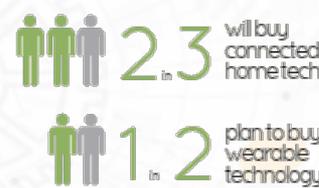
source:SAP

## IoT MARKET VALUE



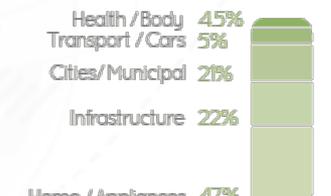
source:Gartner/Forbes, Cisco, average

## CONNECTED PEOPLE



source:Forbes

## CONNECTED TECH



source:DeutscheBank, Cisco

8 GIUGNO 2017

MILANO

# GESTIRE I RISCHI DAL TERRITORIO AL MONDO VIRTUALE

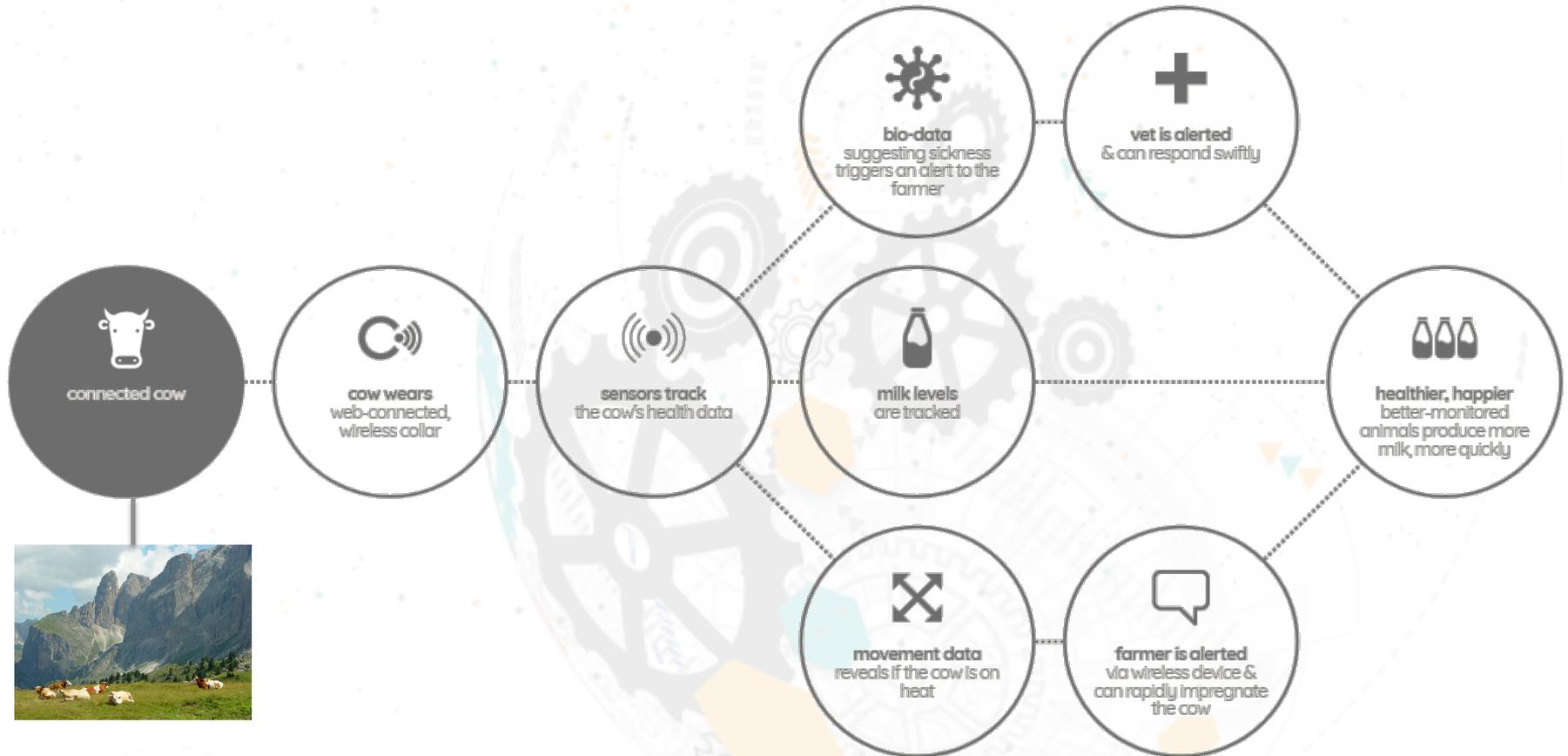


insurance Trade<sup>®</sup>  
WWW.INSURANCETRADE.IT

INSURANCE  
REVIEW

Insurance Daily

# GESTIRE I RISCHI DAL TERRITORIO AL MONDO VIRTUALE





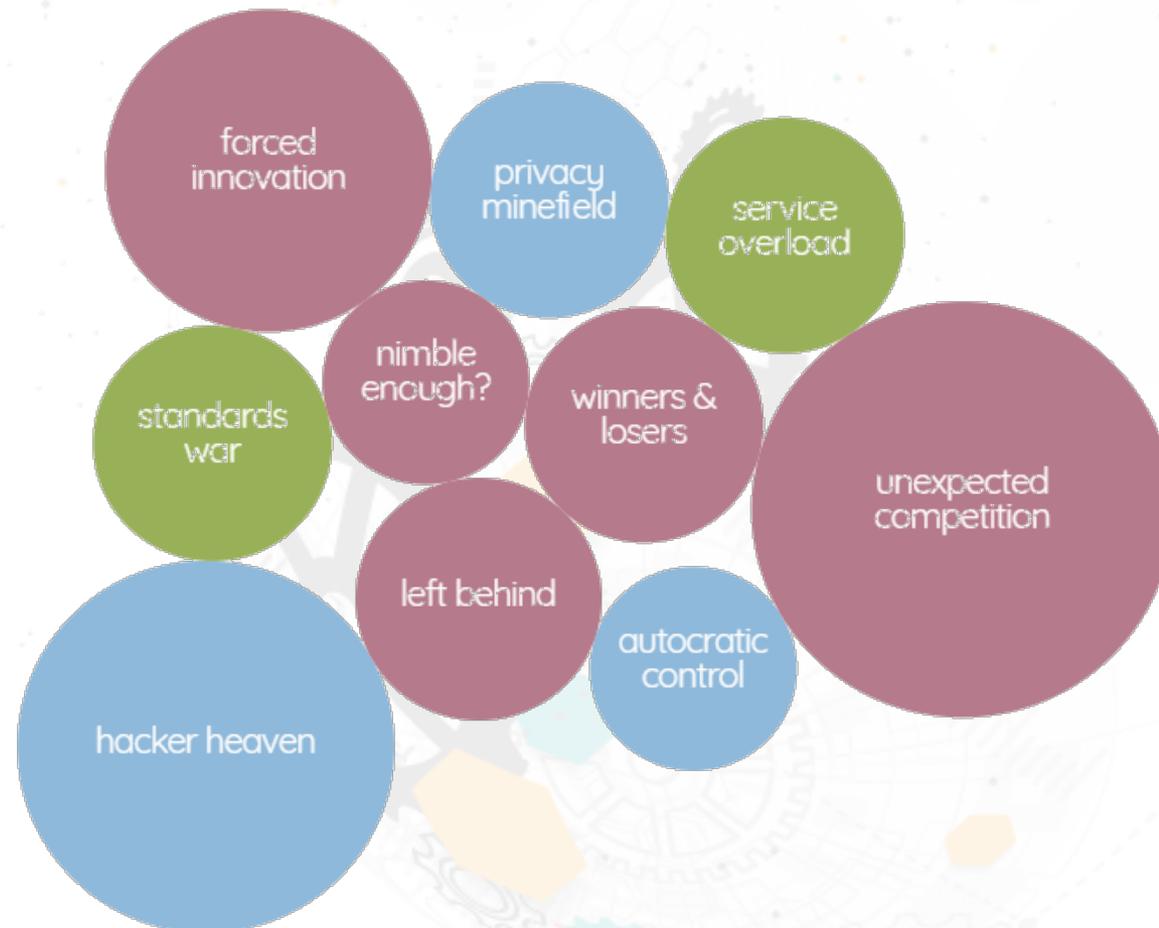
Apis Cor

vocativ





# GESTIRE I RISCHI DAL TERRITORIO AL MONDO VIRTUALE

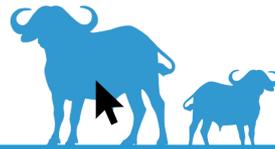


## GESTIRE I RISCHI DAL TERRITORIO AL MONDO VIRTUALE

## 7 MODI DI DISINFORMARE

**COLLEGAMENTO  
INGANNEVOLE**

Quando titoli,  
immagini o didascalie  
**differiscono**  
dal contenuto.

**CONTESTO  
INGANNEVOLE**

Quando il contenuto reale  
è **accompagnato**  
da informazioni  
contestuali false.

**CONTENUTO  
MANIPOLATO**

Quando l'informazione  
reale, o l'immagine,  
viene **manipolata per**  
trarre in inganno.

**MANIPOLAZIONE  
DELLA SATIRA**

Quando non c'è intenzione  
di procurare danno, ma  
il contenuto satirico viene  
**utilizzato per trarre**  
in inganno.

**CONTENUTO  
FUORVIANTE**

Quando si fa  
**uso ingannevole**  
dell'informazione per  
inquadrare un problema  
o una persona.

**CONTENUTO  
INGANNATORE**

Quando il contenuto  
viene **spacciato** come  
proveniente da fonti  
realmente esistenti.

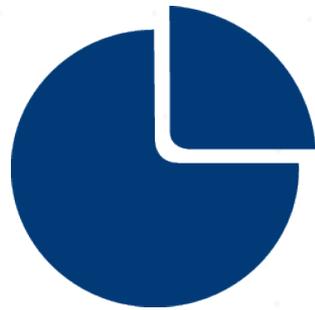
**CONTENUTO  
FALSO AL 100%**

Quando il contenuto è  
**completamente falso**,  
costruito per trarre  
in inganno.

8 GIUGNO 2017

MILANO

# GESTIRE I RISCHI DAL TERRITORIO AL MONDO VIRTUALE



# ANRA

*Associazione Nazionale dei Risk Manager  
e Responsabili Assicurazioni Aziendali*

# www.anra.it

insurance Trade<sup>®</sup>  
WWW.INSURANCETRADE.IT

INSURANCE  
REVIEW

Insurance Daily