

15 MARZO 2017

MILANO | 9.00 - 17.00 | Palazzo delle Stelline, Corso Magenta, 61

INNOVAZIONE: DALLA FORMA AI CONTENUTI

In un mercato complesso e volatile, l'innovazione rappresenta per il settore assicurativo un passaggio obbligato e carico di opportunità.

Termini come Insurtech, Internet of things, connected insurance, big data, ci propongono un futuro in cui l'attività delle compagnie e dei distributori risulterà profondamente trasformata, rivoluzionando la capacità di disegnare coperture e di relazionarsi alla clientela.

La value proposition riguarda oggi prodotti e servizi, ma è soprattutto condizionata dall'esperienza del cliente e quindi dalla necessità di sfruttare i dati, le informazioni e le modalità di accesso al mondo assicurativo in funzione

di contenuti mirati. Ecco allora che per le compagnie la chiave di volta sarà la capacità di dare non solo forma ma anche contenuti all'innovazione per differenziarsi e definire strategie, modelli organizzativi, linguaggi in un percorso complessivo che sappia coinvolgere, e distinguere, tutti i comparti.

Alla base di questa mutazione, tecnologia e conoscenza saranno i fattori trainanti per far evolvere l'impresa, l'offerta e la centralità del cliente secondo nuovi paradigmi.



Il convegno si propone di analizzare:

1. La possibile fisionomia del mondo assicurativo negli scenari futuri.
2. Nuovi modelli organizzativi e distributivi.
3. Il rapporto tra tecnologia e marketing assicurativo.
4. Le strategie per la customer experience.
5. L'evoluzione dell'offerta e del cliente nel ramo danni e vita: prodotti, soluzioni e servizi nell'era digitale.
6. I contenuti e il linguaggio del prodotto/servizio assicurativo.
7. Come cambia la comunicazione verso il mercato.

Il convegno si rivolge a:

- Responsabili marketing
- Responsabili commerciale
 - Responsabili IT
- Responsabili comunicazione, relazioni esterne e uffici stampa
- Responsabili organizzazione
 - Responsabili sinistri
 - Intermediari

Con la partecipazione di:

Andrea Amadei,
Chief operating officer di Aviva Italia

Natalia Antongiovanni,
business development officer di Icg

Maximiliano Barberi,
Lisa product manager

Marco Brachini,
presidente di Amca e direttore marketing di Sara Assicurazioni

Marco Burattino,
italian sales director di Guidewire

Gabriella Carmagnola,
direttore comunicazione e relazioni esterne di Ania

Andrea Ceroni,
associate professor of Sociology and communication of knowledge, head of Master in Science communication and sustainable Innovation Dpt. of Sociology and Social research Università degli studi Milano-Bicocca

Emanuele Costa,
partner e managing director di Boston Consulting

Guido Dell'omo,
responsabile retail di Axa Assistance

Isabella Falautano,
director of communications, corporate responsibility e public affairs di Axa Italia

Mirko Formica,
responsabile corporate di Axa Assistance

Ruggero Frecchiami,
direttore generale di Assimoco

Giorgia Freddi,
director of communications and external relations di Groupama Assicurazioni

Alida Galimberti,
head of retail market management di Zurich Italia

Claudia Ghinfanti,
responsabile marketing di Alleanza Assicurazioni

Mauro Giacobbe,
amministratore delegato di Facile.it

Roberto Grasso,
amministratore e direttore generale di Das

Francesco La Gioia,
amministratore delegato di Helvetia Italia

Marco Lamola,
direttore distribuzione e marketing del gruppo Cattolica

Paolo Martinello,
presidente di Altroconsumo

Cristiano Mastrantoni,
research manager di Cetif

Carlo Motta,
responsabile commerciale, marketing e business development di Eurovita Assicurazioni

Claudio Perrella,
partner di Ls Lexlus Sinacta

Andrea Pezzi,
direttore innovation & new business solution di Unipolsai

Domenico Quintavalle,
head of retail distribution per Zurich Italia

Stefano Sala,
amministratore delegato gruppo per

Alessandro Vanzo,
managing director di gruppo Euris

Gianpiero Zannier,
responsabile direzione clienti di Reale Mutua

Chairman Maria Rosa Alaggio
Direttore di Insurance Review e Insurance Trade

- 09.00 - 09.30** – Registrazione
- 09.30 - 10.00** – **Le nuove frontiere della tecnologia: come cambierà il mondo?**
Andrea Ceroni, associate professor of Sociology and communication of knowledge, head of Master in Science communication and sustainable Innovation Dpt. of Sociology and Social research Università degli studi Milano-Bicocca
- 10.00 - 10.20** – **Insurtech: problematiche e prospettive per compagnie e clienti**
Cristiano Mastrantonì, research manager di Cetif
- 10.20 - 10.40** – **Il digital alla base dei modelli assicurativi**
Andrea Amadei, chief operating officer di Aviva Italia
- 10.40 - 11.00** – **Usare i dati storici per prevedere il futuro. I predictive analytics per migliorare l'assunzione del rischio e la gestione dei sinistri**
Marco Burattino, italian sales director di Guidewire
- 11.00 - 11.30** – Coffee break
- 11.30 - 11.50** – **Intelligenza artificiale, IoT e blockchain per essere più vicini al cliente**
Natalia Antongiovanni, business development officer di Icg
- 11.50 - 12.45** – TAVOLA ROTONDA: **Dall'innovazione alla crescita: le strategie delle compagnie**
Emanuele Costa, partner e managing director di Boston Consulting
Ruggero Frecchiami, direttore generale di Assimoco
Roberto Grasso, amministratore e direttore generale di Das
Francesco La Gioia, amministratore delegato di Helvetia Italia
Andrea Pezzi, direttore innovation & new business solution di Unipolsai
- 12.45 - 13.00** – Q&A
- 13.00 - 14.00** – Pranzo
- 14.00 - 14.20** – **Tecnologia ed evoluzione dei profili giuridici**
Claudio Perrella, partner di Ls LexJus Sinacta
- 14.20 - 14.40** – **L'innovazione a servizio degli assicurati: leva di fidelizzazione per gli intermediari**
Guido Dell'Omo, responsabile retail di Axa Assistance
Mirko Formica, responsabile corporate di Axa Assistance
- 14.40 - 15.00** – **Sinistri e servizi per la centralità del cliente**
Stefano Sala, amministratore delegato gruppo per
- 15.00 - 16.00** – TAVOLA ROTONDA: **Ramo danni e ramo vita: come cambiano contenuti, linguaggi e modalità distributive**
Marco Brachini, presidente di Amca e direttore marketing di Sara Assicurazioni
Marco Lamola, direttore distribuzione e marketing del gruppo Cattolica
Paolo Martinello, presidente di Altroconsumo
Carlo Motta, responsabile commerciale, marketing e business development di Eurovita Assicurazioni
Domenico Quintavalle, head of retail distribution per Zurich Italia
- 16.00 - 16.20** – **Accelerare i tempi dell'innovazione di business: la soluzione Lisa**
Maximiliano Barberi, Lisa product manager
Alessandro Vanzo, managing director di gruppo Euris
- 16.20 - 17.00** – TAVOLA ROTONDA: **L'innovazione nella comunicazione verso il mercato**
Gabriella Carmagnola, direttore comunicazione e relazioni esterne di Ania
Isabella Falautano, director of communications, corporate responsibility e public affairs di Axa Italia
Giorgia Freddi, director of communications and external relations di Groupama Assicurazioni
Alida Galimberti, head of retail market management di Zurich Italia
Claudia Ghinfanti, responsabile marketing di Alleanza Assicurazioni
Mauro Giacobbe, amministratore delegato di Facile.it
Gianpiero Zannier, responsabile direzione clienti di Reale Mutua

Main sponsor:



Official sponsor:



INNOVAZIONE: DALLA FORMA AI CONTENUTI

ISCRIZIONE

Nome (*) Cognome (*)

Tipologia utente (*)

- | | |
|--|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Azienda | <input type="checkbox"/> Compagnia |
| <input type="checkbox"/> Agente (sez A) | <input type="checkbox"/> Banca |
| <input type="checkbox"/> Broker (sez B) | <input type="checkbox"/> Servizi |
| <input type="checkbox"/> Collaboratore (sez E) | <input type="checkbox"/> Associazione |
| <input type="checkbox"/> Altro _____ | |

Numero iscrizione RUI (*) Nome (*)

(compagnia/azienda/associazione/banca)

Ruolo (*)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Commerciale/vendite | <input type="checkbox"/> Audit/compliance |
| <input type="checkbox"/> Produzione | <input type="checkbox"/> Personale/formazione |
| <input type="checkbox"/> Marketing | <input type="checkbox"/> Consulenza |
| <input type="checkbox"/> Sinistri | <input type="checkbox"/> IT |
| <input type="checkbox"/> Comunicazione/ uffici stampa | <input type="checkbox"/> Organizzazione |
| | <input type="checkbox"/> Altro _____ |

Indirizzo (*) Città (*) Provincia (*) CAP (*) Email aziendale (*) Email personale (*) Telefono (*) Cellulare

Il convegno è gratuito per compagnie, banche e iscritti al RUI (agenti, broker e collaboratori).

Per le altre categorie è previsto un costo di iscrizione di € 300,00 iva inclusa

Come pagare:

- Bonifico Bancario su c/c Antonveneta intestato a Insurance Connect
IBAN IT 94 U 01030 12301 0000 0158 0865.
- In contanti, il giorno del convegno
- Con carta di credito online

Presto il consenso per le riprese video SI

Qualora non si volesse essere oggetto di ripresa audio-video e/o di diffusione delle immagini, non è possibile partecipare al convegno

Firma _____

Il presente modulo può essere inviato, compilato in ogni sua parte, via e-mail all'indirizzo redazione@insuranceconnect.it o via fax al numero 02/36768004.

È attiva anche l'iscrizione on line su <http://www.insurancetrade.it/iscrizioneeventi/>

(*) campi obbligatori

INFORMATIVA AI SENSI DEL D.LGS. N. 196/2003 AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi e per gli effetti di cui all'art.13 d.lgs. 196/03 recante disposizioni sulla tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali, Insurance Connect s.r.l., in qualità di titolare dei dati personali che Lei ha direttamente fornito o che sono stati raccolti per la fornitura dei servizi richiesti, fornisce le seguenti informazioni:

Fonte dei dati e finalità del trattamento

I dati personali in nostro possesso sono raccolti nella fase di registrazione a cura dell'utente sul sito internet www.insuranceconnect.it.

I dati personali sono trattati nell'ambito della normale attività della nostra società per finalità connesse e strumentali alla gestione dei rapporti contrattuali e per la fornitura dei servizi richiesti; per finalità connesse agli obblighi previsti da leggi, da regolamenti e dalla normativa comunitaria nonché da disposizioni impartite da autorità a ciò legittimate dalla legge e da organi di vigilanza e di controllo; per finalità funzionali alla nostra attività per le quali l'interessato ha facoltà di manifestare o meno il proprio consenso, e cioè finalità gestionali, statistiche, commerciali, operative, di marketing e promozionali, di indagini di mercato, invio di materiale pubblicitario e partecipazione a concorsi a premi.

Modalità del trattamento:

Il trattamento dei dati avverrà mediante strumenti idonei a garantire la sicurezza e la riservatezza e potrà essere effettuato oltre che con strumenti manuali anche attraverso strumenti automatizzati (sia informatici che telematici) atti a memorizzare, gestire e trasmettere i dati stessi.

La informiamo inoltre che i dati personali a Lei riferibili saranno trattati nel rispetto delle modalità indicate nel Codice in Materia di Protezione dei Dati Personali.

Comunicazione e diffusione:

La informiamo che i dati personali da Lei forniti o acquisiti nel corso del rapporto contrattuale potranno essere comunicati ai seguenti soggetti che svolgono funzioni strettamente connesse o strumentali alla nostra attività, funzioni che devono pertanto ritenersi fondamentali ai fini dell'operatività della società:

- all'Amministrazione finanziaria, agli enti previdenziali ed assistenziali se necessario, all'Autorità di Pubblica Sicurezza;
- a società o enti professionali per controllo delle frodi e recupero crediti;
- a banche e istituti di credito nell'ambito della gestione finanziaria dell'impresa;
- a soggetti incaricati alla revisione di bilancio e a consulenti amministrativi, fiscali e contrattuali.

I dati personali da Lei forniti potranno essere comunicati ad altre società del nostro gruppo per il coordinamento di attività gestionali, anche all'estero, sia nell'ambito della CEE che Extra CEE.

Diritti dell'interessato - Art. 7

Informiamo infine, che l'art. 7 del Codice in Materia di Protezione dei Dati Personali conferisce ai cittadini l'esercizio di specifici diritti. In particolare: l'interessato può ottenere dal titolare del trattamento la conferma dell'esistenza o no di propri dati personali e che tali dati vengano messi a sua disposizione in forma intelligibile. L'interessato può, altresì, chiedere di conoscere l'origine dei dati nonché la logica e le finalità su cui si basa il trattamento; di ottenere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge nonché l'aggiornamento, la rettificazione o, se vi è interesse, l'integrazione dei dati; di opporsi, per motivi legittimi, al trattamento stesso.

Titolare

Per esercitare i vostri diritti previsti dall'art. 7, vi invitiamo pertanto a rivolgervi al titolare del trattamento dei dati è Insurance Connect s.r.l., con sede legale in Via Giuseppe Ripamonti, 44 - 20141 Milano - mail info@insuranceconnect.it

Manifestazione di consenso:

Ai sensi degli artt. 13 e 23 del D.Lgs. n. 196/2003, dichiaro di aver preso visione dell'informativa relativa al trattamento dei miei dati ed esprimo il consenso al trattamento degli stessi da parte di Insurance Connect s.r.l. per l'attivazione del servizio richiesto.

Presto inoltre il consenso al trattamento dei miei dati da parte di Insurance Connect s.r.l. e di società terze alle quali sarà comunicato l'elenco degli iscritti per l'invio, anche mediante posta elettronica, di materiale pubblicitario, promozionale ed informativo, di prodotti e/o servizi in omaggio e per finalità statistiche e promozionali, nonché per la partecipazione a manifestazioni a premio.