

# INTERMEDIAZIONE ASSICURATIVA: GLI INTERMEDIARI OLTRE LA CRISI

Milano, 3 ottobre 2013

StarHotel Business Palace, Via Gaggia 3 - 9.00/17.00

Con la partecipazione di:

**Antonia Boccadoro,**  
Segretario Generale AIBA

**Jean François Mossino,**  
Presidente Commissione Agenti Europei

**Fabrizio Callarà,**  
Amministratore delegato AEC Wholesale Group

**Maria Luisa Cavina,**  
Responsabile servizi intermediari IVASS

**Vincenzo Cirasola,**  
Presidente Anapa

**Massimo Congiu,**  
Presidente Unapass

**Claudio Demozzi,**  
Presidente Sna

**Franco Ellena,**  
Presidente Commissione Distribuzione dell'ANIA

**Maurizio Ghiloso,**  
Amministratore delegato e Direttore generale di  
DUAL Italia S.p.A.

**Carlo Marietti Andreani,**  
Presidente AIBA

**Vittorio Verdone,**  
Direttore Centrale ANIA

**Luigi Viganotti,**  
Presidente ACB

**Leonardo Alberti,**  
Trainer scuola di Palo Alto

**Maurizio Hazan,**  
Studio legale Taurini e Hazan

**Enrico Cavallari,**  
Chief marketing and digital business officer Axa  
Assicurazioni

**Mario Ferrari,**  
Responsabile coordinamento direzione broker di  
Reale Mutua Assicurazioni

**Tonino Rosato,**  
Presidente dell'Uia, Unione Italiana Agenti  
Allianz

**Francesco Saporito,**  
Presidente Associazione Agenti Unipol

**Angelo Scarioni,**  
Presidente Macros Consulting

**Luca Sina,**  
Direttore vendite Zurich

Combattere contro i costi crescenti è solo uno dei tanti problemi che affliggono oggi agenti e broker. Interpretare il mercato italiano significa sia adeguarsi alle tante norme volute dal legislatore e dal regolatore sia conoscere l'intermediazione europea. Nell'ambito di un assetto distributivo in profonda trasformazione, nel nostro Paese si moltiplicano oggi i versanti su cui imparare a competere, rinnovando il proprio ruolo e la propria professionalità, agendo con maggiore proattività nella gestione della propria realtà, nel dialogo con le compagnie, sul territorio e verso il cliente.

## Il convegno si propone di:

1. Fornire un approfondimento sul quadro normativo italiano e europeo;
2. Analizzare i diversi driver che impattano sulla professione dell'intermediario generando problematiche ma anche opportunità;
3. Presentare soluzioni, testimonianze ed esperienze attraverso momenti di confronto tra le istituzioni, le rappresentanze di categoria, esponenti di compagnie, gruppi agenti e società di brokeraggio.

## Il convegno è indirizzato a:

- Agenti
- Broker
- Collaboratori
- Direttori marketing
- Direttori commerciali



## PROGRAMMA

### Chairman Maria Rosa Alaggio

*Direttore di Insurance Review e Insurance Magazine*

09.00 Registrazione

09.30 **IMD II: L'Italia a confronto con l'Europa**

*Antonia Boccadoro, Segretario Generale AIBA*

*Jean François Mossino, Presidente Commissione Agenti Europei*

10.00 **Opportunità in tempi difficili. Per ritrovarci oltre la crisi**

*Maurizio Ghilosso, Amministratore Delegato e Direttore Generale di DUAL Italia S.p.A.*

10.30 **Libera collaborazione: l'opportunità dell'obbligo assicurativo per i Professionisti**

*Fabrizio Callarà, Amministratore Delegato AEC Wholesale Group*

11.00 Coffee break

11.30 TAVOLA ROTONDA:

**Disintermediazione o centralità degli intermediari?**

*Maria Luisa Cavina, Responsabile servizi intermediari IVASS*

*Vincenzo Cirasola, Presidente Anapa*

*Massimo Congiu, Presidente Unapass*

*Claudio Demozzi, Presidente Sna*

*Franco Ellena, Presidente Commissione Distribuzione dell'ANIA*

*Carlo Marietti Andreani, Presidente AIBA*

*Vittorio Verdone, Direttore Centrale ANIA*

*Luigi Viganotti, Presidente ACB*

13.00 Lunch

con vino dalla *Tenuta degli Ultimi*



14.00 LABORATORIO

**Un nuovo approccio alla vendita e alla negoziazione**

Vendere con empatia, così si conquista il cliente

*a cura di Leonardo Alberti, trainer scuola di Palo Alto,  
consulente di direzione strategica in ambito assicurativo,  
docente vendite e management*

15.00 **Essere intermediari a norma di legge**

*Maurizio Hazan, Studio legale Taurini e Hazan*

15.30 TAVOLA ROTONDA:

**Sviluppare valore con agenti e broker**

*Enrico Cavallari, Chief marketing and digital business officer Axa Assicurazioni*

*Mario Ferrari, Responsabile coordinamento direzione broker di Reale Mutua Assicurazioni*

*Tonino Rosato, Presidente dell'Uia, Unione Italiana Agenti Allianz*

*Francesco Saporito, Presidente Associazione Agenti Unipol*

*Angelo Scarioni, Presidente Macros Consulting*

*Luca Sina, Direttore vendite Zurich*