

## PRIMO PIANO

### Jc Flowers acquisisce wefox Italia

Il fondo Jc Flowers si prende wefox Italia. L'annuncio è arrivato ieri sera, con una nota dell'insurtech in cui si specifica che "wefox ha raggiunto un accordo per cedere ai fondi gestiti da Jc Flowers il 100% del capitale delle sue società italiane wefox Mga e wefox Services Italy". I dettagli finanziari della transazione non sono stati resi noti. L'operazione, prosegue il comunicato, garantirà a wefox "una maggiore flessibilità finanziaria e segna il completamento del processo di ristrutturazione del gruppo".

Il riassetto della società, come noto, è stato inaugurato lo scorso anno, con la cessione degli asset definiti "non essenziali" per consentire al top management guidato dal ceo Joachim Müller di concentrarsi su business più redditizi e sostenibili. È in quest'ottica che vanno lette operazioni come il passaggio di Mansutti srl ad Ardonagh o, più recentemente, la vendita del portafoglio in run-off di wefox Insurance a Darag.

La transazione dovrebbe essere completata entro il secondo trimestre di quest'anno. La società ha comunque assicurato che "le attività operative delle società italiane non saranno influenzate" dalla transazione e che "i clienti e i partner continueranno a ricevere servizi amministrativi di alta qualità e sostegno nella gestione sinistri con i suoi attuali contatti".

G.C.

## RICERCHE

### Itinerari Previdenziali, cresce la finanza sostenibile

**Secondo l'ultima indagine del centro studi e ricerche, oltre la metà del mercato in Italia (57%) ha affermato di aver adottato politiche di investimento responsabile: pesano motivazioni etiche, ma anche ragioni di tipo più tecnico e commerciale. Il trend, nonostante uno scenario non molto favorevole, pare destinato a durare ancora a lungo**

Le strategie di investimento sostenibile e responsabile, più conosciute con la sigla inglese Sri, rientrano ormai a pieno titolo nel modello di business di enti previdenziali, fondazioni bancarie e compagnie assicurative in Italia. Secondo la settima edizione dell'indagine annuale del centro studi e ricerche **Itinerari Previdenziali** su questo argomento, più della metà del mercato (57%) afferma infatti di aver già adottato politiche di investimento responsabile, in deciso aumento rispetto al 53% dello scorso anno. "Un risultato non scontato", ha osservato **Gianmaria Fragassi**, curatore del quaderno di approfondimento che ospita la ricerca. Soprattutto se si pensa che un simile risultato, ha proseguito, è stato centrato in "un contesto globale meno favorevole agli investimenti sostenibili: basti pensare, a titolo esemplificativo, alle dichiarazioni di **Donald Trump**, prima in campagna elettorale e poi dopo il suo ritorno alla Casa Bianca".

Presentato ieri a Roma nella cornice del Festival dello sviluppo sostenibile di **ASviS**, che ha anche patrocinato l'indagine del centro studi e ricerche, il rapporto fotografa un panorama di mercato che, dopo il boom del 2021-2022 e la flessione degli anni successivi, sembra aver ormai raggiunto una certa maturità nella gestione delle strategie di investimento sostenibile e responsabile. Quella delle politiche Sri, stando ai numeri della ricerca, non sarà soltanto una semplice moda passeggera, ma un trend che segnerà ancora a lungo la dinamica del settore. (continua a pag. 2)



## ISCRIVITI

Iscriviti alla nostra newsletter  
e rimani aggiornato



Clicca qui

(continua da pag. 1)

## PROSPETTIVE DI CRESCITA

Bastano pochi numeri per comprendere che il fenomeno degli investimenti sostenibili e responsabili non sarà un fenomeno momentaneo. Già oggi, secondo quanto riportato nella ricerca, un numero consistente di operatori di mercato che non ha ancora aderito formalmente alla filosofia Sri ha acquistato prodotti attenti ai parametri Esg. Il 24% del campione ha inoltre affermato di aver portato il tema sul tavolo del consiglio di amministrazione e di aver espresso l'intenzione di implementare una politica di investimento responsabile nel prossimo futuro. Poste queste basi, non è dunque inverosimile che la quota di investitori attenti alla finanza Sri possa arrivare a sfiorare la soglia del 90% nei prossimi anni.

Significativo poi il fatto che il 47% dei soggetti intervistati, in rialzo rispetto al 43% dell'ultima rilevazione, abbia deciso di destinare una quota compresa fra il 75% e il 100% del loro patrimonio proprio agli investimenti sostenibili e responsabili. In crescita anche la quota dei cosiddetti "investitori sostenibili di lungo corso", che passa dal precedente 19% all'attuale 26%. A testimonianza del fatto che, come si legge nella ricerca, quella della filosofia Sri è "una strada che difficilmente viene abbandonata una volta intrapresa".

## LE RAGIONI DI UNA SCELTA

Le ragioni etiche si confermano al vertice delle motivazioni che spingono le imprese del settore ad adottare una strategia di investimento sostenibile e responsabile: la stragrande maggioranza delle società intervistate (93%) afferma di farlo per la volontà di dare il proprio contributo a uno sviluppo sostenibile del pianeta.

Una simile decisione sembra tuttavia dettata anche da ragioni di natura tecnica e commerciale: il 71% degli investitori, a tal proposito, sottolinea i benefici che una strategia Sri può generare nella mitigazione dei rischi in portafoglio, mentre un altro 48% evidenzia il miglioramento della reputazione dell'ente presso la clientela. Insomma, una politica di investimento sostenibile e responsabile può fare bene anche al business, non soltanto al pianeta. Ai piedi del podio, a pari merito al 18%, si collocano infine la ricerca di migliori rendimenti finanziari e, nonostante le recenti voci di un possibile allentamento e ripensamento normativo, la pressione che arriva dal regolatore di settore.

## CHIAREZZA E TIMORI FINANZIARI

Alla luce di tutto ciò, viene quasi naturale chiedersi perché ci siano ancora società che non abbiano adottato ancora una simile politica di investimento. In questo caso, stando ai risultati dell'indagine, è soprattutto la mancanza di chiarezza e di dati precisi: il 56% degli enti che non hanno ancora abbracciato la filosofia Sri cita l'assenza di una definizione univoca e comparabile di sostenibilità, il 53% la difficoltà di misurare gli impatti e il 50% la scarsa chiarezza della disciplina di settore.

A tutto ciò si sommano poi timori di natura più finanziaria: il 33% sottolinea i costi elevati in termini di risorse e di tempo, il 27% la mancanza o il costo eccessivo dei dati e il 14% la paura di incidere negativamente sui rendimenti. In merito a quest'ultimo punto, lo scenario di mercato non appare molto favorevole. "Solo il 10% dei rispondenti palesa benefici effettivi in termini di performance", ha commentato Fragassi. "Rialzo dei tassi di interesse, spinta inflattiva e volatilità dei mercati – ha proseguito – hanno senza dubbio segnato gli investitori nel biennio 2022-23, spingendoli verso un generalizzato atteggiamento di maggiore cautela che si è riversato anche nei confronti della sostenibilità, ancora di più alla luce delle recenti tensioni geopolitiche e della possibile guerra commerciale scatenata dai dazi di Donald Trump, tutt'altro che noto per il suo supporto ai temi Esg".

## TANTI STRUMENTI A DISPOSIZIONE

Nonostante tutto, come detto, quella della finanza Sri è ormai una realtà di mercato. E si traduce in una serie di strategie che possono essere adottate dagli operatori di mercato per garantire lo sviluppo sostenibile e responsabile del pianeta. Al primo posto nella cassetta degli attrezzi del buon investitore Sri si piazzano le esclusioni (63%): la maggior parte delle iniziative riguardano il mercato delle armi (90%), mentre dietro si fermano lavoro minorile, tabacco e gioco d'azzardo (59%) e pornografia (58%). Interessante poi il dato che vede il 14% delle società impegnato a escludere investimenti legati allo sviluppo dell'energia nucleare, ambito che pone la necessità di una riflessione sugli strumenti a disposizione nella lotta al cambiamento climatico. Altre tecniche adottate dal mercato sono poi la strategia *best in class* (36%), le convenzioni internazionali (32%), l'*engagement* (31%), gli investimenti tematici (28%) e l'*impact investing* (25%).

Il trend appare ormai segnato. Il 57% società interpellate per l'indagine ha affermato di voler incrementare la propria esposizione nei confronti di strumenti sostenibili. Per dirla con le parole di Fragassi, "i risultati della survey rivelano un consolidamento dell'impegno degli investitori istituzionali nei confronti della sostenibilità, ambientale, sociale e di governance, anche nel corso di questi ultimi turbolenti mesi".



## LIBRI

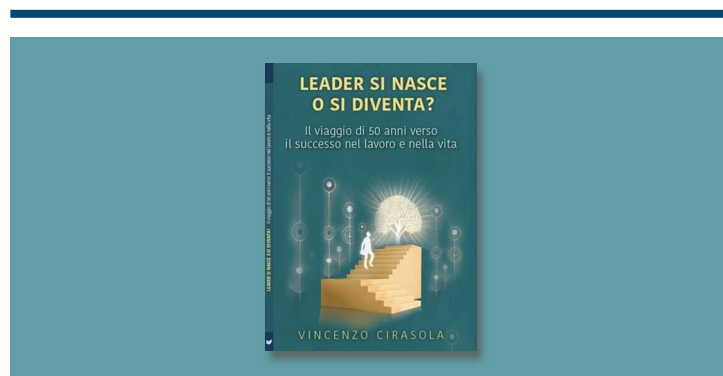
# Leadership, l'esperienza di Vincenzo Cirasola

**La testimonianza professionale e privata del presidente di Anapa Rete ImpresAgenzia in un nuovo volume che si propone di offrire al lettore qualche consiglio utile su come raggiungere il successo che tutti meritano**

La leadership è una dote innata? O è una qualità che tutti possono acquisire? La risposta implicita che emerge dalle pagine di *Leader si nasce o si diventa?*, scritto da **Vincenzo Cirasola** e pubblicato di recente, è che chiunque può riscuotere il successo che merita nel lavoro e nella vita. Servono però talento, fortuna, soprattutto impegno e duro lavoro. Poi magari anche il consiglio e l'esempio di chi è più esperto.

Publicato in occasione dei 50 anni di attività dell'autore, nonché dei 150 anni dell'agenzia generale di Bologna, il volume costituisce la terza opera di Vincenzo Cirasola, dopo i precedenti *Io, agente di assicurazione* e *Come cambierà il lavoro dell'assicuratore*. A metà strada fra autobiografia, diario intimo e manuale per giovani leader, il testo ripercorre la vita professionale e privata dell'autore per offrire al lettore spunti di riflessione e consigli utili su come raggiungere i propri obiettivi. Il tutto, in appena 115 pagine, arricchito da citazioni, key point, inviti all'azione, un vasto repertorio di immagini e una prefazione curata da **Alberto Pizzoferrato**, professore di diritto del lavoro presso l'università di Bologna.

L'opera parte dai primissimi passi professionali del giovane Cirasola come apprendista cameriere durante l'estate in una piccola pensione di Riccione, prosegue con il trasferimento a Bologna e l'ingresso nel settore assicurativo prima come ispettore di produzione e poi come agente di quelle che all'epoca erano le **Assicurazioni Generali**, e si sofferma quindi a lungo sull'impegno sindacale dell'autore. Da sempre attivo nel gruppo agenti, inizialmente come semplice iscritto e poi per 22 anni come presidente, Cirasola rammenta in particolare i momenti di confronto (talvolta anche aspro) avuti con la direzione della compagnia: ripercorre intere generazioni di top manager che si sono succeduti al vertice di Generali, ricorda il noto *Patto del Nilo* e tutti i successi raggiunti alla guida della rappresentanza, per arrivare infine alla cessione nel 2024 dello scettro al vice presidente **Federico Serrao**. Nel mezzo, come noto, anche una lunga militanza in **Sna**



fino alla decisione di uscire dal sindacato per fondare **Anapa Rete ImpresAgenzia**, di cui è tuttora presidente.

Sono tanti gli spunti di riflessione che emergono da una narrazione in cui si intrecciano vita privata e professionale e in cui, soprattutto, tutto sembra avvenuto per offrire un esempio e un consiglio al lettore: il valore della curiosità e dell'intraprendenza, il peso di prendere una decisione, l'importanza dell'innovazione e dell'ascolto, persino qualche consiglio su come poter essere un buon padre. Il tutto senza dimenticare questioni di più stretta attualità per il settore dell'intermediazione assicurativa, come l'evoluzione tecnologica, il ricambio generazionale e la necessità di rinnovare l'accordo nazionale impresa-agenti.

La fine della lettura non coincide tuttavia con la fine della riflessione suscitata dal volume. "La leadership

non è una meta, ma un viaggio continuo", scrive Cirasola nelle pagine conclusive del testo. Il percorso dunque prosegue. E quando ci si mette in viaggio, è sempre meglio avere la compagnia di un libro.

G.C.

### Insurance Daily

**Direttore responsabile:** Maria Rosa Alaggio [alaggio@insuranceconnect.it](mailto:alaggio@insuranceconnect.it)

**Editore e Redazione:** Insurance Connect Srl – Via Montepulciano 21 – 20124 Milano

**T:** 02.36768000 **E-mail:** [redazione@insuranceconnect.it](mailto:redazione@insuranceconnect.it)

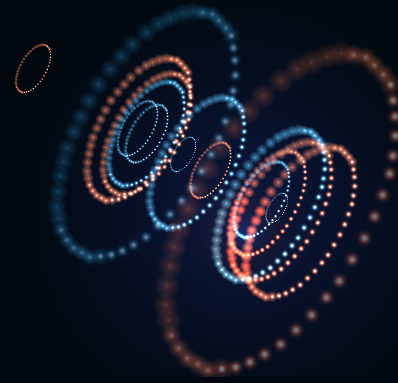
Per inserzioni pubblicitarie contattare [info@insuranceconnect.it](mailto:info@insuranceconnect.it)

Supplemento al 14 maggio di [www.insurancetrade.it](http://www.insurancetrade.it) – Reg. presso Tribunale di Milano, n. 46, 27/01/2012 – ISSN 2385-2577

## INSURANCE CONNECT INNOVATION SUMMIT 2025

12 GIUGNO 2025 | 09:00 - 17:00

Hotel Meliá | Via Masaccio, 19 – Milano



### OPENING SESSION

#### L'INNOVAZIONE NELLA CATENA INDUSTRIALE: MODELLI DI BUSINESS, TECNOLOGIA, SOLUZIONI ASSICURATIVE INTEGRATE E OMNICHANNEL

Le spinte normative, a partire dall'assicurazione obbligatoria per le aziende in tema di catastrofi naturali, e le esigenze del mercato trainate dalle carenze del welfare nel nostro paese, sono le principali direttrici su cui si articola la proposition del settore assicurativo per i prossimi mesi. Ma sono solo alcuni dei driver che vedono impegnati i protagonisti dell'assicurazione nel potenziamento della catena industriale, dei modelli di business, di offerta e di servizio. Tra le leve centrali dello scenario competitivo spiccano le strategie basate sulla valorizzazione dei dati e sull'utilizzo di tecnologie evolute: un patrimonio da calibrare ai fini della mitigazione dei rischi e del rigore tecnico, a cui aggiungere il valore dell'efficienza, della componente di servizio nella relazione con il cliente, cittadini e aziende, ai quali rivolgere un'offerta capace di coniugare competenze e qualità.

*Moderata:* Maria Rosa Alaggio, direttore di Insurance Trade e Insurance Review

09:00 - 09:30	● <b>REGISTRAZIONE</b>
09:30 - 10:10	● <b>TAVOLA ROTONDA – L'ASSICURAZIONE TRA OPPORTUNITÀ DI SVILUPPO, RISCHI EMERGENTI E NUOVO WELFARE</b> - Alessandro Bugli, componente del centro studi e ricerche Itinerari Previdenziali - Umberto Guidoni, co-direttore generale di Ania - Massimo Michaud, presidente di Cineas - Flavio Sestilli, presidente di Aiba
10:10 - 10:30	● <b>STRATEGIE E MODELLI PER L'EVOLUZIONE DEL SETTORE ASSICURATIVO</b> - Andrea Battista, ceo di Net Insurance - Davide Passero, ceo di Alleanza Assicurazioni
10:30 - 10:50	● <b>ECOSISTEMA SALUTE, TRA TECNOLOGIA E SERVIZI INTEGRATI</b> - Marco Mazzucco, amministratore delegato di Blue Assistance e direttore Vita & Welfare di Reale Mutua Assicurazioni
10:50 - 11:10	● <b>SOLUZIONI PER IL BUSINESS AI DRIVEN</b> - Intervento a cura di Assist Digital
11:10 - 11:30	● <b>COFFEE BREAK</b>
11:30 - 11:50	● <b>INTELLIGENZA ARTIFICIALE E GESTIONE SINISTRI: ESPERIENZE INTERNAZIONALI AL SERVIZIO DEL CLIENTE</b> - Intervista a Dekra
11:50 - 13:00	● <b>TAVOLA ROTONDA – L'INNOVAZIONE NELLA CATENA INDUSTRIALE ASSICURATIVA</b> - Marco Amendolagine, head of product management, Europe & Apac di Cambridge Mobile Telematics - Enkeleida Bitri, responsabile studi, data office e mercati internazionali di Intesa Sanpaolo Assicurazioni - Emanuele Costa, partner & director di Boston Consulting Group - Francesco Maldari, head of technology & payment solutions and services di Unipol, ad di UnipolPay e ad di UnipolTech - Massimiliano Mascoli, head of insurtech, business execution & international business di Sara Assicurazioni - Nicolò Soresina, chief executive officer e chief operating officer di Vittoria hub - Generali* - Zurich
13:00 - 14:00	● <b>LUNCH</b>

Main sponsor opening session

**ASSIST**  
DIGITAL

**BLUE**  
ASSISTANCE

**CAMBRIDGE**  
MOBILE TELEMATICS

**DEKRA**

Main sponsor sessione tematica

**ACRISURE**

**Benpower**  
Ricostruiamo il vostro mondo.

**D4X**  
d4next.com

**MBS**  
A Cerved Company

Official sponsor

**ACB**  
Associazione Categoria Brokers

\* Invitato a partecipare

## SESSIONE TEMATICA

### DATI, DIGITAL E AI

14:00 - 15:30

- Tecnologie per la valorizzazione, l'integrazione e la valutazione dei dati da applicare trasversalmente alle diverse aree aziendali; sistemi evoluti per accelerare le potenzialità della digitalizzazione a favore dell'operatività, dell'efficienza e della formulazione/distribuzione di prodotti; applicazione dei sistemi di intelligenza artificiale e genAI; ottimizzazione delle performance e delle possibilità di creare economie di scala per le compagnie. Sono molte le sfide da affrontare per sviluppare innovazione in un settore in cui il rapporto tra tecnologia e business, in tutta la filiera industriale, è sempre più stretto.

14:00 - 14:20 – **NUOVI MODELLI TECNOLOGICI DELL'INDUSTRIA ASSICURATIVA**

- Vito Rocca, co-founder and chair di D4X

14:20 - 15:30 – **TAVOLA ROTONDA – IT: SFIDE E OPPORTUNITÀ PER DISTINGUERSI SUL MERCATO**

- Andrea Amadei, responsabile area operations e sistemi informativi di Intesa Sanpaolo Assicurazioni
- Mario Bocca, chief information officer di Unipol Assicurazioni
- Pasquale La Forgia, applicativi sinistri del gruppo Itas
- Francesco Mastrandrea, chief information officer di Groupama Assicurazioni
- Luigi Vassallo, direttore innovazione tecnologica e processi di Sara Assicurazioni

## SESSIONE TEMATICA

### INTERMEDIARI

15:30 - 17:00

- Imprenditori, competenti, digitalizzati e vicini alle esigenze del cliente. La fisionomia dell'intermediario continua a evolvere su presupposti qualitativi e operativi da mettere in campo per cogliere tutte le opportunità di vendita in ambiti strategici come il property e la salute. Tecnologia, offerta e formazione diventano i valori competitivi su cui compagnie e reti di vendita agiscono per rinnovare gli elementi di conoscenza (nei rami danni e vita), efficienza e qualità del servizio. E distinguersi così nella relazione con il cliente e verso la proposizione di soluzioni assicurative per cittadini, famiglie e aziende.

15:30 - 15:50 – **PROGETTUALITÀ E TECNOLOGIE PER L'ECCELLENZA NELLA DISTRIBUZIONE ASSICURATIVA**

- Stefano Sardara, head of Southern Europe di Acrisure

15:50 - 17:00 – **TAVOLA ROTONDA – LE ATTIVITÀ DI VENDITA DEL FUTURO, TRA RISULTATI RAGGIUNTI E PROSPETTIVE DI SVILUPPO**

- Ennio Busetto, presidente del gruppo agenti Allianz
- Pierguido Durini, presidente del gruppo agenti Helvetia
- Alessandro Lazzaro, presidente dell'Unione Agenti Axa
- Enzo Sivori, presidente di Aua
- Enrico Ulivieri, presidente del gruppo agenti Zurich
- Gaetano Vicinanza, presidente del gruppo agenti Sara Assicurazioni
- Luigi Viganotti, presidente di Acb

## INSURANCE CONNECT INNOVATION SUMMIT 2025

12 GIUGNO 2025 | 9:00 - 17:00

Main sponsor opening session

**ASSIST**  
DIGITAL

**BLUE**  
ASSISTANCE

**CAMBRIDGE**  
MOBILE TELEMATICS

**DEKRA**

Main sponsor sessione tematica

**ACRISURE**

**Benpower**  
Ricostruiamo il vostro mondo.

**D4X**  
d4next.com

**MBS**  
A Cerved Company

Official sponsor

**ACB**  
Associazione Coraggio Broker

\* Invitato a partecipare

ISCRIVITI AL CONVEGNO

SCARICA IL PROGRAMMA

## SESSIONE TEMATICA

### GESTIONE SINISTRI PROPERTY

14:00 - 15:30

- L'introduzione per le aziende della legge di assicurazione obbligatoria per le catastrofi naturali rappresenta un punto di svolta nelle strategie del settore assicurativo: la spinta normativa porta le compagnie e tutti gli attori della filiera liquidativa al centro di una profonda revisione dei modelli operativi e di servizio. Ripensare il modello di property claims journey significa saper intervenire sul valore dei dati, sull'efficienza, sulla customer centricity e sulla capacità di contenimento dei costi.

14:00 - 14:20 – **CAT- NAT, DATI E TECNOLOGIA: COME CAMBIA LA GESTIONE DEI SINISTRI PROPERTY**  
- Vito Pagliaccio, partner di Mbs Consulting (gruppo Cerved)

14:20 - 14:40 – **L'IMPORTANZA DELLE ATTIVITÀ DI RIPRISTINO**  
- Attilio Agostini, amministratore delegato di Benpower

14:40 - 15:30 – **TAVOLA ROTONDA – STRATEGIE PER LA LIQUIDAZIONE DEI SINISTRI PROPERTY, TRA PROBLEMATICHE E OPPORTUNITÀ**  
**Modera:** Giorgia Assouad, senior manager di Mbs Consulting (gruppo Cerved)  
- Omar El Idrissi, head of property claims di Unipol Assicurazioni  
- Laura Gargasole, direttore sinistri di Helvetia Assicurazioni  
- Michele Grilli, direttore sinistri Rc auto di Sara Assicurazioni  
- Massimo Toselli, direttore sinistri di Groupama Assicurazioni  
- Marco Valle, vice presidente di Aipai  
- Generali \*

## SESSIONE TEMATICA

### DIGITAL CUSTOMER EXPERIENCE

15:30 - 17:00

- Uno dei pilastri della trasformazione dell'industria assicurativa è la capacità del settore di coinvolgere e interagire con il cliente, offrendo, in un'ottica di omnicanalità e anche di più ecosistemi di offerta, un'esperienza basata sull'efficienza, la rapidità di risposta e la vicinanza a esigenze diversificate. Strategie e tecnologie (intelligenza artificiale e genAI) per coniugare la necessaria valorizzazione dei dati con la personalizzazione e l'integrazione dei servizi.

15:30 - 15:50 – **CUSTOMER CENTRICITY, AGILITÀ DI CONTATTO NELL'ECOSISTEMA ASSICURATIVO**

15:50 - 17:00 – **TAVOLA ROTONDA – LA COSTRUZIONE DI UN MODELLO DI RELAZIONE COMPETITIVO E VINCENTE**  
**Modera:** Gianluca Zanini, partner di Excellence Consulting  
- Marco Brachini, direttore marketing brand e customer relationship di Sara Assicurazioni  
- Fabio Cascio, chief marketing officer di Groupama  
- Paolo Crivello, responsabile customer experience e relationship manager di Reale Mutua  
- Alessandra Gregori, head of web and social di Axa Italia  
- Verushka Luciano, direttore clienti di Verti  
- Annalisa Verroia, responsabile digital experience e service level management di InSalute Servizi  
- Credem \*

## INSURANCE CONNECT INNOVATION SUMMIT 2025

12 GIUGNO 2025 | 9:00 - 17:00

Main sponsor opening session

**ASSIST**  
DIGITAL

**BLUE**  
ASSISTANCE

**CAMBRIDGE**  
MOBILE TELEMATICS

**DEKRA**

Main sponsor sessione tematica

**ACRISURE**

**Benpower**  
Ricostruiamo il vostro mondo.

**D4X**  
d4next.com

**MBS**  
A Cerved Company

Official sponsor

**ACB**  
Associazione Categoria Broker

\* Invitato a partecipare

**ISCRIVITI AL CONVEGNO**

**SCARICA IL PROGRAMMA**

Convegno

## AZIENDE: QUALI OPPORTUNITÀ DALL'ASSICURAZIONE PARAMETRICA?

15 MAGGIO 2025 | 14:00 – 18:00

Sheraton Diana Majestic | Viale Piave, 42 - Milano

### PROGRAMMA

Moderata da Maria Rosa Alaggio, direttore di Insurance Trade e Insurance Review

14:00 – 14:30

● **REGISTRAZIONE**

14:30 – 14:45

● Introduzione di **Riccardo Cesari**, consigliere di Ivass

14:45 – 15:45

● **TAVOLA ROTONDA – IL RUOLO DELL'ASSICURAZIONE PARAMETRICA PER LA TUTELA DELLE AZIENDE E DEL TERRITORIO**

- Bruno Burlon, key account manager Southern Europe di Swiss Re
- Gabriella Fraire, presidente di Anra
- Giuseppe Gionta, ceo di Acrisure Re Italia
- Umberto Guidoni, co-direttore generale di Ania
- Simone Lazzaro, chief underwriting officer di Revo
- Flavio Sestilli, presidente di Aiba

15:45 – 16:05

● **CAT NAT E ASSICURAZIONE PARAMETRICA: DATI COME PATRIMONIO DELLA VALUTAZIONE DEL RISCHIO**

- Giuseppe Dosi, head of insurance market di CRIF
- Ettore Fagà, chief operating officer ed earthquake risk senior manager di Red Risk

16:05 – 16:25

● **COFFEE BREAK**

16:25 – 17:05

● **TAVOLA ROTONDA – SOLUZIONI PER L'AGRIFOOD ITALIANO**

- Ezio Bozzato, responsabile sviluppo iniziative Agricoltura di Reale Mutua
- Daniele Caceffo, head of Agriculture di Generali Italia
- Maurizio Cappiello, amministratore delegato di Acrisure Agriculture/Agriservices
- Riccardo Garrione, presidente di Coordifesa
- Ilaria Gigante, head of product & proposition development di Zurich Italia

16:50 – 18:00

● **TAVOLA ROTONDA – DALLE ESIGENZE DI COPERTURA ALLO SVILUPPO DI PROPOSTE ASSICURATIVE CONCRETE**

- Charlotte Belin, senior underwriter Agriculture & Parametrics di Liberty Mutual Reinsurance
- Fabian Capitanio, strategic advisor Agribusiness di Aon
- Tommaso Carlo Felice Farè, Insurance value proposition director di Ntt Data Italia
- Maurizio Hazan, partner dello Studio Legale Thmr
- Marta Soldavini, attuario e membro del Collegio dei Revisori di Anra
- Roberta Spadoni, head of parametric insurance solutions di Revo

ISCRIVITI AL CONVEGNO

SCARICA IL PROGRAMMA

Main sponsor

