

PRIMO PIANO

Generali e Cattolica, gli accordi

Si delineano i contorni del futuro dei dipendenti e del loro collocamento nella fusione tra Generali e Cattolica. Un incontro tra la direzione di Generali e le organizzazioni sindacali, First Cisl, Fisac Cgil, Fna, Snfia e Uilca, ha messo le basi per la riorganizzazione della forza lavoro all'indomani delle operazioni che porteranno, dal primo luglio, alla fusione per incorporazione di Genertel in Cattolica, alla scissione parziale e proporzionale di Cattolica in Generali Italia e alla fusione per incorporazione di Generali Business Solutions in Generali Italia.

Tra i nodi sciolti durante la riunione, fanno sapere le sigle sindacali, c'è stata la "conferma delle sedi di lavoro e l'istituto del distacco per un numero limitato di persone quale strumento per la gestione della scissione parziale" di Cattolica in Generali Italia. "Il gruppo – continuano le Oo. Ss. – si è impegnato a fornire nei prossimi giorni gli elenchi di tutti i colleghi interessati dall'operazione e che quindi confluiranno in Generali Italia".

Per quanto riguarda Genertel, gli approfondimenti richiesti dalle organizzazioni sindacali hanno evidenziato che si tratta "meramente di un'operazione di fusione orientata alla sola acquisizione delle licenze assicurative di Cattolica", senza impatto sul personale.

Fabrizio Aurilia

AGENTI

Enbass, un percorso verso il futuro

Aumentano le agenzie che applicano il Ccnl Anapa (4.004, secondo i dati Cnel), e con esse coloro che possono usufruire delle prestazioni dell'ente bilaterale promosso in collaborazione con Cgil, Cisl, Uil e Fna. Pasquale Laera, neo eletto presidente per il prossimo triennio, fa il punto sull'attività dell'ente

Lo scorso aprile si è insediato il nuovo comitato esecutivo dell'Enbass (ente nazionale bilaterale del settore agenzie di assicurazione), eletto nell'assemblea ordinaria del 30 marzo di quest'anno. Nato nel 2004 (ma solo a fine novembre 2013 si è concluso l'iter burocratico che consente l'inizio dell'operatività reale), l'ente è attivo per le agenzie che applicano il Ccnl firmato da **Anapa Rete ImpresAgenzia** con i sindacati confederali **Fisac Cgil, First Cisl, Uilca e Fna**. Presidente per il prossimo triennio sarà **Pasquale Laera**, in quota Anapa Rete ImpresAgenzia, nella logica della bilateralità alla guida dell'ente che prevede un'alternanza tra un rappresentante della parte datoriale (cioè un agente) e uno di quella sindacale. Ad affiancare Laera in qualità di vice presidente è **Salvatore Efficie**, in quota Fisac Cgil; completano l'esecutivo **Giovanni Puxeddu** (Anapa) e **Matteo Beccuti** (First Cisl) con delega alla contrattualistica, **Massimo Scala** (Uilca) e **Federico Serrao** (Anapa) che coordinano l'Osservatorio nazionale con particolare riguardo alla formazione, **Paolo Iurasek** (Anapa) e **Salvatore Efficie** (Fisac Cgil) che coordinano l'Organismo paritetico nazionale e i servizi dei responsabili per la sicurezza sul territorio (Rlst), e **Mirko Simionato** (Fna) che insieme al presidente gestisce l'organizzazione dei rimborsi e il monitoraggio della polizza sanitaria dei dipendenti e degli agenti.



Pasquale Laera, presidente dell'Enbass

SALE IL NUMERO DI AGENZIE CHE APPLICANO IL CCNL ANAPA

Il presidente appena insediato ha fatto il punto con *Insurance Daily* sull'andamento dell'Enbass, che nell'ultimo anno ha visto incrementare del 9,52% il numero delle agenzie che applicano il Ccnl Anapa che ora sono più di 4.000, per 14.026 dipendenti complessivi in aumento dell'8,36% rispetto all'anno scorso (dati Cnel). (continua a pag. 2)

INSURANCE
REVIEW

è su Facebook

Segui la nostra pagina



(continua da pag. 1) "La soddisfazione per i risultati raggiunti – afferma Laera – è di buon auspicio per il futuro, considerando che Enbass è, l'unico ente bilaterale che ha contemporaneamente tre funzioni, avendo ottenuto l'iscrizione all'anagrafe dei fondi sanitari e al repertorio nazionale degli organismi paritetici generando così una significativa riduzione di costi strutturali a totale vantaggio delle prestazioni dei propri iscritti".

Per gli agenti la prestazione principale fornita dall'Enbass è la cassa malattia per lavoratori agenziali e il rimborso delle spese sostenute per le assenze per malattia dei dipendenti, mentre per i dipendenti l'ente eroga prestazioni di welfare, attraverso una copertura assicurativa, "una polizza sanitaria – spiega Laera – molto completa: prima l'avevamo con **Rbm**, quando ancora non era stata rilevata da **Intesa Sanpaolo**, mentre ora siamo assicurati con **UniSalute**. Questa polizza è facoltativamente applicabile anche agli agenti che volessero aderirvi, a un costo molto contenuto".

Nel presentare le attività dell'ente, il presidente menziona il già citato Organismo paritetico nazionale che si occupa di sicurezza delle agenzie attraverso una rete di responsabili per la sicurezza sul territorio. "Sono persone che abbiamo formato noi, come ente, e provengono tutti dal mondo sindacale. Il loro compito è quello di andare nelle agenzie a fare assistenza in tema di sicurezza, aiutando gli agenti ad essere compliant rispetto alla normativa di riferimento", spiega Laera. Un'altra attività che agenti e sindacati gestiscono in modo congiunto all'interno dell'Enbass è quella relativa all'assistenza nell'applicazione del Ccnl, attività rispetto alla quale l'ente svolge una funzione terza, super partes, di arbitrato nel caso di controversie. "Tuttavia – ammette Laera – fino a oggi non è mai stato necessario farvi ricorso".

EVOLUZIONI E NUOVI PROGETTI

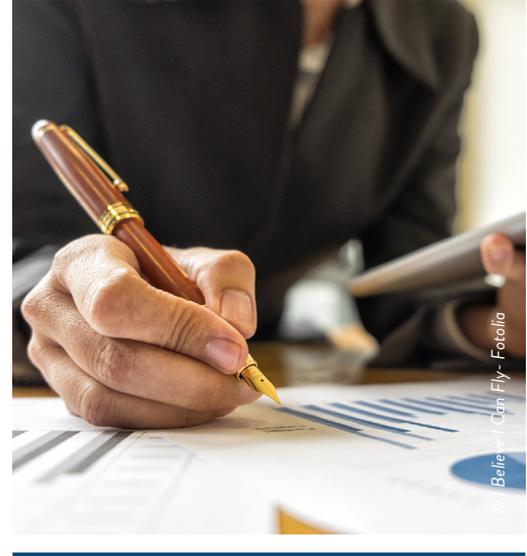
In tema di progetti per il futuro, il presidente dell'Enbass ricorda che lo scorso anno l'ente ha concluso la procedura per essere iscritto all'*Anagrafe nazionale dei fondi sanitari* istituita presso il ministero della Salute. "Lo abbiamo potuto fare – sottolinea – perché il nostro catalogo di servizi è stato ritenuto idoneo da parte del ministero, e nel panorama degli enti bilaterali questo non avviene così di frequente". Un riconoscimento che, insiste Laera, "non è solo formale ma sostanziale, dal momento che l'accreditamento dell'Enbass consente alcune detrazioni fiscali di costi che i singoli datori di lavoro applicano per contribuire all'ente stesso".

Un altro traguardo citato riguarda l'iscrizione dell'Organismo paritetico nazionale dell'Enbass all'albo degli organismi paritetici, con funzione di certificazione relativamente alle procedure sulla sicurezza negli ambienti di lavoro. "Questi due passaggi, per quanto sembrano burocratici, hanno in realtà delle valenze sostanziali. Ad esempio, il fatto di essere iscritti all'anagrafe dei fondi sanitari, in linea teorica, ci potrebbe consentire una gestione diretta delle prestazioni, senza passare da una polizza di assicurazione. Ovviamente stiamo parlando di prestazioni complesse, ma sulla carta noi potremmo fornirle direttamente. Una cosa che già facciamo è quella di prestare direttamente la copertura assicurativa Tcm dei dipendenti, e una copertura diretta Ltc", aggiunge.

IL RAPPORTO TRA AGENTI E SINDACALISTI

Quanto al rapporto tra agenti e sindacalisti nella gestione dell'ente, Laera sottolinea di aver voluto dare "fin dal primo giorno un'impronta tecnica, e non politica, a questo organismo. Enbass è un ente bilaterale, che svolge delle attività di servizio sia agli agenti di assicurazione sia ai dipendenti, e come tale, svolgendo attività tecnica (giuridica, contabile, sulla sicurezza), noi non dobbiamo e non possiamo essere condizionati da pregiudizi o da disegni di parte. E devo dire che, sebbene all'interno del direttivo siano presenti dei componenti che a loro volta siedono al tavolo della contrattazione nazionale, tutti i colleghi hanno eliminato qualsiasi tipo di pregiudiziale e si sono concentrati nelle deleghe che io ho attribuito loro".

L'attività dell'ente prosegue ora nel percorso tracciato, "in una logica di miglioramento e ampliamento dei servizi e al passo con le esigenze delle agenzie e dei dipendenti", afferma Laera. Attualmente il direttivo sta valutando l'ipotesi di acquisire l'immobile cui sono siti gli uffici di Roma, che si trovano in zona Stazione Termini, vicino al teatro dell'Opera. "La nostra intenzione – conclude il presidente dell'Enbass – è di operare con la massima chiarezza con i nostri iscritti. Il nostro è un ente trasparente, che funziona, e che è riuscito anche in tempi di pandemia a mantenere i propri bilanci in equilibrio".



Beniamino Musto

INIZIATIVE

Quid Impresa Sociale vince il Premio Nazionale Mutualità

La prima edizione del riconoscimento organizzato da Itas Mutua e Reale Mutua premia una realtà che, attraverso una rete di piccoli fornitori non profit, punta a offrire al mondo for-profit e del business for good forniture di prodotto tessile Made in Italy etico e sostenibile

Quid Impresa Sociale di Verona si aggiudica la prima edizione del Premio Nazionale Mutualità con il progetto One-lab – Innesti, il programma di start up del primo distretto di produzione etico e sostenibile del tessile Made in Italy, che nasce dal non profit "con l'obiettivo di rendere scalabili i piccoli modelli di solidarity sourcing di merchandising e accessori tessile", riferiscono **Itas Mutua** e **Reale Mutua**, gli organizzatori del premio, in una nota.

La premiazione si è tenuta il 30 maggio a Roma, presso la Casa dell'Aviatore, alla presenza dei vertici di Itas e Reale, del ministro della Pubblica amministrazione **Paolo Zangrillo** e della presidente di **Ania**, **Maria Bianca Farina**.

Innesti ha l'obiettivo di offrire al mondo for-profit e del business for good forniture di prodotto tessile Made in Italy etico e sostenibile, attraverso una rete di piccoli fornitori non profit, facilitando così l'incontro e il mutuo scambio tra domanda for profit e offerta non profit. Il progetto coinvolge come partner la cooperativa **Noncello** in Friuli-Venezia Giulia; il laboratorio **Fantasy**, legato all'Ordine dei Focolarini in Toscana; la cooperativa **Il Filo Colorato** di Milano; l'Aps **Pa-lingen**, attiva nel carcere di Pozzuoli e la **Cooperativa Economics Living Lab**, che ha il compito di misurare l'impatto del progetto.

Un progetto che parte dai lavoratori

"Siamo emozionati e molto felici per la vittoria di questo prestigioso premio", hanno detto **Valeria Valotto** e **Catalina Rubio**, rappresentanti di Quid Impresa Sociale. "Investiremo la somma del premio per creare l'infrastruttura del nostro distretto tessile e una vera e propria rete di laboratori anche in altre regioni d'Italia", hanno annunciato, ringraziando le due compagnie per "questa fondamentale opportunità di rendere concreti i nostri sogni e quelli di coloro che vinceranno nei prossimi anni".

Quid potrà sfruttare i 100mila euro vinti per sviluppare ulteriormente il progetto mutualistico partendo dai 170 lavoratori, "di cui 120 vulnerabili e reduci da esperienze di emarginazione lavorativa", si apprende dal comunicato.

Il progetto vincitore è stato decretato da una commissione composta da esperti e professionisti del mondo dell'economia sociale: **Luigi Lana** e **Luca Filippone**, rispettivamente presidente e dg di Reale Mutua; **Giuseppe Consoli** e **Alessandro Molinari**, presidente e ad di Itas Mutua; **Mario Calderini**, full professor della School of management del Politecnico di Milano; **Gianluca Salvatori**, segretario generale di Euricse; **Ernesto Olivero**, attivista, scrittore e fondatore del Sermig, Servizio missionario giovani; **Maria Serena Porcari**, presidente di Dynamo Academy; **Enrica Baricco**, fondatrice e presidente di CasaOz; **Claudia Fiaschi**, presidente del Consorzio Co&SO e vicepresidente del Consorzio Pan, nonché presidente di Confcooperative Toscana e vicepresidente Confcooperative.

Mutualità, un modello veramente sostenibile

La prima edizione del Premio Nazionale Mutualità ha visto 207 iscrizioni e 68 progetti valutati provenienti da tutta Italia. L'iniziativa ha ricevuto il plauso del ministro Paolo Zangrillo, che ha ricordato l'articolo 45 della Costituzione, sottolineando come "la nostra Repubblica riconosca la funzione sociale della cooperazione a carattere di mutualità". Questo articolo, ha continuato, "ci fa capire come già i nostri padri costituenti intuirono l'importanza della mutualità che si inserisce in un contesto molto articolato e le candidature a questo premio ne sono un esempio".

Luigi Lana ha ribadito l'importanza della "virtuosa collaborazione tra partner" realmente convinti che il principio di mutualità sia un "modello quanto mai attuale e propulsore di sviluppo sostenibile".

Grande soddisfazione per la riuscita della prima edizione del premio è stata espressa anche dal presidente di Itas Mutua, Giuseppe Consoli: "come mutua – ha detto – abbiamo la grande opportunità di essere utili al nostro Paese. Lo facciamo tutti i giorni grazie al sostegno che forniamo a tanti progetti ad alto impatto sociale".

F.A.

Insurance Daily

Direttore responsabile: Maria Rosa Alaggio alaggio@insuranceconnect.it

Editore e Redazione: Insurance Connect Srl – Via Montepulciano 21 – 20124 Milano

T: 02.36768000 **E-mail:** redazione@insuranceconnect.it

Per inserzioni pubblicitarie contattare info@insuranceconnect.it

Supplemento al 5 giugno di www.insurancetrade.it – Reg. presso Tribunale di Milano, n. 46, 27/01/2012 – ISSN 2385-2577

INSURANCE CONNECT INNOVATION SUMMIT 2023

6-7 GIUGNO 2023 | 9:00 - 17:20

Palazzo delle Stelline | Corso Magenta 61, Milano



OPENING SESSION: 6 GIUGNO 2023

INNOVAZIONE: SERVIZI INTEGRATI E CAPACITÀ DISTRIBUTIVA

Il percorso di innovazione intrapreso dal settore assicurativo, forte di investimenti tecnologici per rendere l'industria più agile e più proattiva verso il cliente, prosegue oggi con una doppia sfida da affrontare: l'integrazione di una sempre più complessa componente di servizio e la focalizzazione sulle modalità distributive. Piattaforme tecnologiche, ecosistemi, partnership e mondo della distribuzione si confrontano con l'esperienza omnicanale del cliente in un mondo chiamato a coniugare digitalizzazione, relazione personale e ricerca di consulenza. A sostenere le strategie di crescita e le politiche commerciali delle compagnie resta la tecnologia. Cloud computing, machine learning, intelligenza artificiale, blockchain: tutto passa dalle informazioni e dalla capacità che il settore assicurativo saprà dimostrare per valorizzarne l'utilizzo, gestire e mitigare i rischi fornendo soluzioni che tengano conto della necessaria profittabilità e delle sfide legate a sostenibilità, criteri Esg, cambiamento climatico, eventi catastrofici e cyber risk.

Moderata Maria Rosa Alaggio, direttore di Insurance Review e Insurance Trade

- | | | |
|---------------|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 09.00 - 09.30 | ▶ | REGISTRAZIONE |
| 09.30 - 09.50 | ▶ | STRATEGIE E VALUE PROPOSITION PER GLI ECOSISTEMI ASSICURATIVI
- Sergio Ginocchietti, docente e membro del comitato esecutivo di Cineas
- Francesco Leali, full professor of design methods for industrial engineering dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia
- Giuseppe Turchetti, professore ordinario di economia e gestione dell'innovazione della Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa |
| 09.50 - 10.10 | ▶ | VERITÀ, DIVERSITÀ E GOVERNANCE: LE SFIDE PER LE COMPAGNIE DATA-DRIVEN
- Marco Burattino, direttore commerciale Italia e Polonia di Guidewire |
| 10.10 - 10.40 | ▶ | VERSO UN NUOVO PARADIGMA PER L'ASSICURAZIONE IN ITALIA
- Vittorio Corsano, chief property & casualty officer di UnipolSai
- Alberto Cucinella, direttore assicurativo di Sara Assicurazioni
- Umberto Guidoni, co-direttore generale di Ania |
| 10.40 - 11.00 | ▶ | L'ESPERIENZA CLIENTE OMNICANALE
Massimo Paltrinieri, chief customer officer di Rgi Group |
| 11.00 - 11.30 | ▶ | COFFEE BREAK |

ISCRIVITI CLICCANDO QUI



SESSIONE TEMATICA DISTRIBUZIONE

MATTINO 11:30 - 13:00

DIGITALIZZAZIONE, INSURTECH E SVILUPPO DEL MERCATO ASSICURATIVO

Facendo leva sulla strategicità della digitalizzazione e sul contributo del mondo insurtech, il settore assicurativo ha sviluppato modelli distributivi capaci di esprimere efficienza, velocità e qualità per il cliente.

11.30 - 11.50 – DALLA TECNOLOGIA AL VALORE PER I CLIENTI

Laura Zaetta, responsabile tutela rischi di Alleanza Assicurazioni

11.50 - 12.05 – KEYNOTE SPEECH: ATTRACT, ENGAGE, DELIGHT

Natalia Antongiovanni, direttore commerciale di ICG

12.05 - 13.00 – TAVOLA ROTONDA

Moderata: Cristian Cuttini, deputy Deloitte insurance sector leader e partner Deloitte Strategy

- *Matteo Bevilacqua, ceo di wefox Italy*

- *Enrico Caminata, responsabile business management & transformation direzione vita e bancassurance di Helvetia Vita*

- *Alberto Dominici, chief operating officer di Bene Assicurazioni*

- *Maurizio Giommarresi, responsabile servizio mercato affluenti Banca Agricola Popolare di Ragusa*

- *Alessandro Malagigi, ceo di ComparaSemplice Broker*

13.00 - 14.00 – Lunch

SESSIONE TEMATICA CLAIMS MANAGEMENT

POMERIGGIO 14:00 - 15:30

GESTIONE SINISTRI, IL BANCO DI PROVA PER LA QUALITÀ DEL SERVIZIO

La gestione dei sinistri rappresenta l'espressione più completa per testare gli investimenti in tecnologia, la riorganizzazione dei processi e la validità di servizi assicurativi sempre più integrati. Un banco di prova in cui riuscire a orchestrare tutti gli attori della filiera liquidativa.

14.00 - 15.30 – TAVOLA ROTONDA

Moderata: Emanuele Costa, partner and director di Boston Consulting Group

- *Cristiano Andreoli, mass claims manager di Verti*

- *Giuliano Basile, chief claim officer di Generali Italia*

- *Barbara Buralli, direttore sinistri e contenzioso di Intesa Sanpaolo Assicura*

- *Massimiliano Caradonna, senior vice president di DEKRA Group*

- *Michele Grilli, direttore sinistri Rc auto di Sara Assicurazioni*

- *Ferdinando Scoa, chief claims officer di Assimoco*

- *Massimo Toselli, direttore sinistri di Groupama Assicurazioni*

INSURANCE CONNECT INNOVATION SUMMIT 2023

6-7 GIUGNO 2023 | 9:00 - 17:20

6 GIUGNO 2023

WWW.INSURANCECONNECT.TV



SESSIONE TEMATICA INTERMEDIARI

POMERIGGIO 15:30 - 17:00

INSURANCE CONNECT INNOVATION SUMMIT 2023

6-7 GIUGNO 2023 | 9:00 - 17:20

6 GIUGNO 2023

WWW.INSURANCECONNECT.TV

GLI INTERMEDIARI IN UN MONDO PHYGITAL

L'evoluzione del mondo phygital sta favorendo la trasformazione del canale agenziale moltiplicandone le opportunità di azione, di contatto con il cliente e di sviluppo delle agenzie. Uno scenario che esprime punti di forza, volontà e capacità degli agenti di rinnovare la propria professione.

15.30 - 15.50 – PRIMA ASSICURAZIONI: GLI STRUMENTI INNOVATIVI PER UNA RIVOLUZIONE DIGITALE DELL'AGENZIA

Giulio Apostolo, direttore commerciale e business development di Prima Assicurazioni

15.50 - 16.10 – PRESENTAZIONE DELLA RICERCA SUL RAPPORTO TRA AGENTI E STRATEGIE PHYGITAL DELLE COMPAGNIE

Fabio Orsi, partner di Innovation Team - Mbs Consulting

16.10 - 16.30 – LA COMPLIANCE DEGLI INTERMEDIARI DA ONERE A OPPORTUNITÀ: UN MODELLO SMART, PHYGITAL E ESG ORIENTED

Alberto Bonomo, amministratore di XConsulting

16.30 - 17.20 – TAVOLA ROTONDA

Moderata: Fabio Orsi, partner di Innovation Team - Mbs Consulting

- *Pierangelo Colombo, presidente del Gruppo Agenti Allianz Viva*

- *Alessandro Lazzaro, presidente Unione Agenti Axa*

- *Laura Puppato, vice presidente di Agit*

- *Enzo Sivori, presidente degli Agenti UnipolSai Associati*

- *Enrico Ulivieri, presidente del Gruppo Agenti Zurich*

ISCRIVITI CLICCANDO QUI
SCARICA IL PROGRAMMA COMPLETO

Main sponsor opening session

 GUIDEWIRE



Main sponsor sessione tematica

 ACRISURE

 ALLEANZA
ASSICURAZIONI
ECCCELLENZA ITALIANA

 ComparaSemplice.it

 CRIF
Together to the next level

 DEKRA
On the safe side.

 ICG

 prima

 REPLY
E FINANCE CONSULTING

 wefox

 ICS
internal control system

Official sponsor

 ACB
Associazione Categoria Brokers

 DAS
DIFESA LEGALE

INSURANCE CONNECT INNOVATION SUMMIT 2023

6-7 GIUGNO 2023 | 9:00 - 17:00

Palazzo delle Stelline | Corso Magenta 61, Milano



Insurance
Connect

OPENING SESSION: 7 GIUGNO 2023

PREVENZIONE E GESTIONE DEL RISCHIO: COME TRASFORMARE L'ANALISI DEL DATO IN VICINANZA AL CLIENTE OMNICANALE

Moderata Maria Rosa Alaggio, direttore di Insurance Review e Insurance Trade

- | | | |
|---------------|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 09.00 - 09.30 | ▶ | REGISTRAZIONE |
| 09.30 - 10.00 | ▶ | NUOVI RISCHI E CAPACITÀ DI VICINANZA AL CLIENTE
- Daniela D'Andrea, ceo di Swiss Re Italia
- Flavio Sestilli, presidente di Aiba |
| 10.00 - 10.20 | ▶ | ECOSISTEMI: TECNOLOGIE E COPERTURE EVOLUTE PER IL CLIENTE
Intervista a Stefano Sardara, amministratore delegato di Acrisure Italia |
| 10.20 - 11.00 | ▶ | TAVOLA ROTONDA – L'EVOLUZIONE DELLE SOLUZIONI ASSICURATIVE, TRA NUOVI RISCHI E OMNICANALITÀ
- Filippo Gariglio, presidente del Gruppo Agenti Reale Mutua
- Silvia Gottardi, chief commercial officer di Howden Italia
- Roberta Spadoni, head of parametric insurance solutions di Revo Insurance
- Luigi Viganotti, presidente di Acb |
| 11.00 - 11.30 | ▶ | COFFEE BREAK |

ISCRIVITI CLICCANDO QUI



SESSIONE TEMATICA ADVANCED ANALYTICS

MATTINO 11:30 - 13:00

■ LA TECNOLOGIA PER L'ASSICURAZIONE DEL FUTURO

Tecnologie, strumenti e nuove frontiere per l'innovazione nel settore assicurativo: partendo dal patrimonio informativo delle compagnie e da fonti diversificate di dati, si articolano più ampie prospettive e nuovi progetti per l'analisi e la mitigazione del rischio, per lo sviluppo di ecosistemi e di soluzioni evolute per rispondere alle esigenze dei clienti.

11.30 - 11.50 – **ASSICURAZIONI DATA DRIVEN PER IL SEGMENTO IMPRESE: L'ARTE DELLA VALUTAZIONE DEL RISCHIO NELL'ERA DIGITALE**

Giuseppe Dosi, head of insurance market di CRIF

11.50 - 12.05 – **KEYNOTE SPEECH**

Matteo Bevilacqua, ceo di wefox Italy

12.05 - 13.00 – **TAVOLA ROTONDA**

Moderata: Elena Pizzocaro, partner di McKinsey

- *Renzo Avesani, chief executive officer di Leithà e chief innovation officer di Unipolsai*

- *Pietro Biassoni, data officer di Allianz Spa*

- *Enkeleida Bitri, responsabile studi, data office e mercati internazionali di Intesa Sanpaolo Vita*

- *Roberto Calandrini, head of data factory di Axa Italia*

13.00 - 14.00 – Lunch

SESSIONE TEMATICA EMBEDDED INSURANCE

POMERIGGIO 14:00 - 15:30

■ INSURTECH, INTEGRAZIONE DI SERVIZI E CONOSCENZA DEL CLIENTE: QUALI EVOLUZIONI PER L'OFFERTA ASSICURATIVA?

Le polizze assicurative correlate all'acquisto di un bene, generate nell'ambito di ecosistemi da costruire attraverso partnership con il mondo delle utilities, mobility, telco e travel, offrono opportunità di crescita per l'assicurazione del nostro Paese. Una sfida che il settore può cogliere dotandosi di tecnologie adeguate e di rinnovate capacità per raggiungere target diversificati.

14.00 - 14.20 – **EMBEDDED INSURANCE: TREND E PROSPETTIVE DEI NUOVI MODELLI DI OFFERTA E DISTRIBUZIONE ASSICURATIVA**

Antonio Orlando, partner Efc Reply

14.20 - 15.30 – **TAVOLA ROTONDA**

Moderata: Gianluca Zanini, partner di Excellence Consulting

- *Gianfranco Baldinotti, cmo di Vittoria Assicurazioni e presidente di Vittoria hub*

- *Andrea Bonaschi, head of business development & strategic partnerships di Generali Italia*

- *Marco Brachini, direttore marketing, brand e customer relationship di Sara Assicurazioni*

- *Marco Giorgino, direttore scientifico dell'osservatorio Fintech & Insurtech del Politecnico di Milano*

- *Rossella Rossi, marketing e communication manager di Nobis Assicurazioni*

- *Sandro Scapellato, direttore marketing e distribuzione di Helvetia Italia*

INSURANCE CONNECT INNOVATION SUMMIT 2023

6-7 GIUGNO 2023 | 9:00 - 17:00

7 GIUGNO 2023

WWW.INSURANCECONNECT.TV



SESSIONE TEMATICA ENGAGEMENT MARKETING

POMERIGGIO 15:30 - 17:00

INSURANCE CONNECT INNOVATION SUMMIT 2023

6-7 GIUGNO 2023 | 9:00 - 17:00

7 GIUGNO 2023

WWW.INSURANCECONNECT.TV

STRATEGIE PER MIGLIORARE LA CUSTOMER ENGAGEMENT NEL SETTORE ASSICURATIVO: ESPERIENZE A CONFRONTO

Uno tra i fattori distintivi per le compagnie e per i canali distributivi è sempre più rappresentato dalla capacità di conoscere e coinvolgere il cliente in un'ottica di omnicanalità. L'obiettivo è trasformare il contatto tra assicurato e assicuratore in un'esperienza efficace e di qualità, in grado di generare fiducia e di rafforzarne il legame.

15.30 - 16.30 – TAVOLA ROTONDA

- Moderatore: Nicola Donadeo, associate partner di Bain & Company*
- Massimo Camusso, responsabile area commerciale di Intesa Sanpaolo Vita
 - Paolo Crivello, head of customer experience and relationship management di Reale Mutua
 - Letizia D'Abbondanza, chief customer officer di Axa Italia
 - Francesco Miglietta, head of innovation di ConTe.it

16.30 - 17.00 – Q&A

Chiusura lavori

ISCRIVITI CLICCANDO QUI
SCARICA IL PROGRAMMA COMPLETO

Main sponsor opening session



Main sponsor sessione tematica



Official sponsor

