

PRIMO PIANO

I Lloyd's confermano il presidente

I Lloyd's di Londra hanno annunciato ieri la conferma di Bruce Carnegie-Brown nel ruolo di presidente per un terzo mandato, che parte da questo mese e terminerà nel giugno del 2025. Dalla sua nomina nel giugno del 2017, Carnegie-Brown, spiega una nota, "ha stabilito la direzione strategica e ha supervisionato la corporation facendo progressi significativi rispetto ai quattro pilastri strategici dei Lloyd's: performance, digitalizzazione, cultura e scopo".

Nel commentare la riconferma, Carnegie-Brown ha detto che "è stato un privilegio ricoprire il ruolo di presidente dei Lloyd's negli ultimi cinque anni e sono onorato di essere riconfermato. Resta ancora molto da fare nel mercato e nella corporation, partendo dai progressi che abbiamo fatto compiuto insieme negli ultimi anni, e sono grato per l'opportunità di continuare a farlo".

Il ceo dei Lloyd's, John Neal, si è felicitato per questa riconferma: "una gradita affermazione per Bruce - ha detto - del suo impegno nei confronti dei Lloyd's, che fornirà continuità al gruppo dirigente nel realizzare la strategia dei Lloyd's". Sotto la sua guida, i Lloyd's hanno attraversato momenti sfidanti, ha aggiunto, "e ora siamo in una posizione di forza per sfruttare i guadagni realizzati negli ultimi anni".

B.M.

COMPAGNIE

Next, il servizio per la mobilità connessa

Generali Italia e Telepass rafforzano la loro partnership strategica con il lancio di un nuovo dispositivo, definito come il primo di questo genere a livello internazionale, che offre l'accesso a oltre 30 servizi digitali. La presentazione è avvenuta ieri a Milano presso la sede della compagnia

Un unico dispositivo connesso che dà accesso a più di 30 servizi offerti da **Generali Italia** e **Telepass**. Next, questo il nome del device, è il risultato della rafforzata partnership tra il Leone di Trieste e la società specializzata nei servizi legati alla mobilità. La presentazione ufficiale è avvenuta ieri, nel corso di una conferenza stampa che si è tenuta presso il grattacielo di Generali, a Milano, a cui hanno partecipato **Massimo Monacelli**, chief P&C officer di Generali Italia, **Francesco Bardelli**, ceo di **Generali Jeniot**, e **Gabriele Benedetto**, ceo del gruppo Telepass.

I servizi offerti da questo dispositivo, brevettato da entrambe le società, spaziano dal telepedaggio al pagamento carburante e al parcheggio con vocale; dal real time coaching all'assistenza automatica in caso di emergenza, attraverso IoT, big data, intelligenza artificiale e tecnologie robotiche.



Da sinistra: Francesco Bardelli, ceo di Generali Jeniot; Gabriele Benedetto, ceo del gruppo Telepass; Massimo Monacelli, chief p&c officer di Generali Italia

OBIETTIVO: UN MILIONE DI CLIENTI TELEPASS ENTRO IL 2022

"In cinque anni - ha esordito Massimo Monacelli nel corso della presentazione - in Generali abbiamo innovato l'assicurazione per la mobilità, assicurando per la prima volta lo spostamento della persona, non più solo l'auto. Grazie alla telematica oggi possiamo proattivamente garantire un'esperienza di mobilità di grande valore aggiunto: dalla prevenzione, all'assistenza sino alla liquidazione in pochi minuti. Attraverso questa partnership con Telepass rafforziamo il nostro impegno nella costruzione di un ecosistema di mobilità con servizi innovativi, tecnologici, data-driven e personalizzabili. Con Next - ha aggiunto - nasce, infatti, il primo dispositivo che unisce assicurazione, telematica e telepedaggio".

(continua a pag. 2)



INSURANCE CONNECT È SU TWITTER

Seguici cliccando qui



(continua da pag. 1)

Secondo Monacelli, si tratta di "una soluzione unica a livello internazionale" con la quale il Leone di Trieste punta a raggiungere un milione di clienti Telepass entro il 2022. Il dispositivo e i servizi annessi saranno venduti esclusivamente attraverso le agenzie di Generali Italia, a un canone mensile di 7 euro.

IL RISULTATO DI UNA COLLABORAZIONE INIZIATA NEL 2020

L'accordo tra Generali e Telepass è nato nel 2020, ed è proseguito con il lancio nel 2021 della soluzione parametrica di rimborso automatico ritardi e della copertura collisione autostradale. "Next – ha detto Francesco Bardelli – è il primo dispositivo di nuova generazione destinato a rivoluzionare la mobilità quotidiana degli automobilisti italiani". I servizi offerti, ha aggiunto, "si evolvono in un ecosistema connesso, integrato a bordo, capace di anticipare e supportare le esigenze delle persone e di coniugare il meglio dei servizi assicurativi e di mobilità in un unico e innovativo dispositivo".

Venendo nel dettaglio ai servizi offerti da Next, come accennato, il dispositivo unisce le tecnologie sviluppate da Generali Jeniot ai servizi di mobilità di Telepass. Il device, pertanto, offre il real time coaching per monitorare il proprio stile di guida, il tasto di emergenza per contattare un operatore in caso di incidente, e permette anche di ottenere la certificazione dello stato di utilizzo e delle percorrenze della propria auto, anche come supporto in caso di multe o contenziosi; consente inoltre di attivare il servizio trova veicolo o di attivare un geo-fence, un perimetro virtuale per impostare alert di entrata o uscita su un'area definita. Fin qui il fronte delle tecnologie sviluppate da Jeniot. Venendo a quelle portate da Telepass, con Next si potranno pagare i pedaggi autostradali e i parcheggi, il bollo e attivare la notifica di memo, il rifornimento carburante, ricevere automaticamente il rimborso in caso di ritardo in autostrada causato da intenso traffico, ma anche ad esempio, aprire il cancello di casa, attivare i servizi legati allo skipass o al lavaggio della propria auto a domicilio, offerto dalla società del gruppo Telepass, Wash out.

LA PORTA DI ACCESSO A UNA SERIE DI SERVIZI

Il dispositivo Next, ha ricordato Gabriele Benedetto di Telepass, è il risultato di una visione comune. "Abbiamo a disposizione una grande mole di dati, e assieme al team di Jeniot siamo riusciti a trovare una modalità con cui processarli istantaneamente". Questa visione comune, ha aggiunto, "non è basata sull'hardware: Next, che può essere visto come un telepass con la black box, o se preferite come una black box con il telepass, è la porta di accesso a una serie di servizi che rappresentano l'unione di due culture".

Anche Benedetto ha ricordato che questa è la terza iniziativa tra quelle previste dalla partnership siglata tra Telepass e Generali e, così come l'applicazione di cashback sul pedaggio in autostrada con rimborso automatico e la copertura collisione autostradale, anche questa collaborazione "si focalizza sull'innovazione tecnologica che ci guida fin dalla nostra nascita. Abbiamo intercettato da parte del nostro pubblico di riferimento un'esigenza di mobilità facilmente fruibile e connessa e proponiamo, insieme a Generali Italia, una soluzione innovativa per offrire ai clienti un'esperienza di mobilità semplice, fluida, smart e personalizzata".



Beniamino Musto



**INSURANCE REVIEW
È SU FACEBOOK**

Segui la nostra pagina



INSURANCE
REVIEW

EVENTI

Le flotte guidano la transizione ecologica

Il mercato fleet traina la diffusione di vetture elettriche e ibride plug-in: soltanto 19 delle 103 imprese intervistate per la survey "Mobility Transformation" non dispongono di questo genere di veicoli nel proprio parco auto

Le flotte continuano a guidare la transizione ecologica della mobilità. La conferma è arrivata in occasione dell'ottava edizione del Fleet Motor Day, l'evento annuale dedicato ai gestori delle flotte aziendali promosso a Roma, presso l'autodromo di Vallelunga, da **Fleet Magazine** in collaborazione con l'**Osservatorio Top Thousand** e con il patrocinio di **Aniasa** e **Unrae**.

L'evento, scandito lungo due giorni di appuntamenti, si è focalizzato proprio sulla transizione ecologica della mobilità, tema su cui si sono tenuti due workshop che hanno analizzato gli impatti sulla filiera, gli ultimi sviluppi sull'elettrificazione del parco nazionale e i ritardi sul fronte dell'infrastruttura di ricarica. Nel dettaglio, la survey *Mobility Transformation* – *Come le aziende ricaricano le vetture elettriche e plug-in*, condotta su un campione di 103 aziende, ha confermato il ruolo fondamentale delle flotte nello sviluppo e nella diffusione di vetture elettriche e ibride plug-in: soltanto 19 imprese non dispongono di questo genere di veicoli nel proprio parco auto.

La velocità di ricarica

Restano tuttavia alcuni punti critici. Innanzitutto la velocità di ricarica: tre fleet manager su quattro, a tal proposito, han-

no dichiarato che in azienda è presente solo la corrente alternata, mentre appena il 19% delle imprese utilizza entrambi i generi di corrente elettrica (alternata e continua) a seconda delle esigenze.

I tempi di ricarica, come spiega una nota stampa, "costituiscono una delle sfide future principali per l'e-mobility, in particolare per la diffusione degli elettrici puri: se gli ibridi plug-in possono contare anche sul motore termico e si ricaricano nel giro di qualche ora anche con la corrente alternata, per gli elettrici puri la corrente continua è quasi una *conditio sine qua non*".

Le colonnine di ricarica

Criticità anche per quanto riguarda le colonnine di ricarica. La ricerca evidenzia che le aziende si sono organizzate in maniera strutturata per gestire la ricarica dei veicoli elettrici e ibridi plug-in: il 70% delle imprese che dispongono di questo genere di vetture ha installato colonnine in azienda, mentre il 39% ha incentivato la ricarica domestica dei singoli driver e definito un accordo con una multiutility del settore energetico.

L'installazione di punti di ricarica nelle sedi aziendali è proseguita in maniera costante, mettendo a segno una crescita del 10,2% su base annua e sfondando la soglia delle 4000 colonnine collocate all'interno del perimetro d'impresa. Lo stesso non si può però dire per l'utilizzo degli oltre 26mila punti pubblici di ricarica: attualmente, soltanto il 42% delle imprese ha introdotto un'unica card o un'app per i diversi provider di energia. Due diversi modelli di rendicontazione per quanto riguarda, infine, la ricarica casalinga delle vetture: in buona parte delle aziende (45%) il pagamento è affidato direttamente al dipendente, mentre negli altri casi la procedura viene gestita attraverso la definizione di un forfait.

Giacomo Corvi



Insurance Daily

Direttore responsabile: Maria Rosa Alaggio alaggio@insuranceconnect.it

Editore e Redazione: Insurance Connect Srl – Via Montepulciano 21 – 20124 Milano

T: 02.36768000 E-mail: redazione@insuranceconnect.it

Per inserzioni pubblicitarie contattare info@insuranceconnect.it

Supplemento al 17 giugno di www.insurancetrade.it – Reg. presso Tribunale di Milano, n. 46, 27/01/2012 – ISSN 2385-2577

INSURANCE
CONNECT TV

ICTV FLASH

EDIZIONE DEL 16 GIUGNO 2022

Nuovo appuntamento con ICTV Flash

Su www.insuranceconnect.tv nuovo appuntamento con la rubrica ICTV Flash. Oggi si parla dell'**Innovation Summit 2022**, dei **dei dossier aperti per le assicurazioni in Europa**, e degli **agenti Anagina che diventano azionisti di Generali**.

I TRE SERVIZI DI OGGI SONO:

- 1 – Innovation Summit 2022**
di Giacomo Corvi
- 2 – Assicurazioni in Europa: il punto sui dossier aperti**
di Fabrizio Aurilia
- 3 – Gli agenti Anagina diventano azionisti di Generali**
di Beniamino Musto

