

## PRIMO PIANO

### Zurich esce dal mercato russo

Zurich venderà le proprie attività in Russia a 11 membri del proprio team che già operano nel Paese. Sotto i nuovi proprietari, la unit opererà in modo indipendente, con un marchio diverso, e Zurich non condurrà più operazioni commerciali in Russia. La transazione consentirà alla nuova società di mantenere un team di professionisti con esperienza assicurativa e di continuare a servire il mercato russo. La vendita di Zurich Russia è ovviamente soggetta all'approvazione delle autorità competenti.

Zurich Russia è un assicuratore danni con circa lo 0,3% del mercato assicurativo locale. La sua attività principale è stata quella di supportare i business in Russia dei clienti internazionali di Zurich. Nel 2021, la società ha registrato premi lordi per circa 34 milioni di dollari, di cui 3 milioni da clienti domestici.

Zurich, che ha rimosso il suo logo Z dai social media dopo che la lettera è diventata un simbolo dell'invasione russa dell'Ucraina, aveva annunciato già a marzo che non avrebbe assunto nuovi clienti in Russia e che non avrebbe rinnovato le attività locali esistenti. Infine, l'esposizione diretta a Russia e Ucraina delle operazioni immobiliari, sinistri e portafoglio investimenti, sono state definite irrilevanti da Zurich.

Fabrizio Aurilia

## IL PUNTO SU...

### Basta "furbetti" delle targhe estere

**La nascita del registro Reve (pubblico registro dei veicoli esteri) rappresenta una novità importante, perché regola tramite obbligo di registrazione la conduzione dei mezzi immatricolati in altri paesi e circolanti in Italia**

L'articolo 2 della legge n. 238/2021 (pubblicata nella Gazzetta Ufficiale del 17/1/2022) ha modificato il Codice della Strada (CdS) introducendo l'articolo 93 bis che disciplina la circolazione in Italia dei veicoli immatricolati all'estero.

La nuova regolamentazione è rivolta a autoveicoli, motoveicoli e rimorchi, che sono stati immatricolati in un paese diverso dall'Italia e che circolano nel territorio italiano.

Questi veicoli dal 21 marzo 2022 dovranno per obbligo essere dichiarati e iscritti al nuovo registro **Reve** (pubblico registro dei veicoli esteri), per poter continuare a circolare liberamente nel territorio italiano.

Non è previsto l'obbligo per i cittadini che risiedono nel comune di Campione d'Italia, né per il personale civile e militare che lavora in un paese estero, delle Forze Armate e della polizia che lavora all'estero e i loro famigliari conviventi. L'esclusione concerne anche i lavoratori residenti in Italia da più di 60 giorni, che guidano veicoli che sono stati immatricolati nella Repubblica di San Marino, lavorando per imprese che hanno sede a San Marino come conducenti tramite lavoro subordinato o collaborazione continuativa.

La regola generale è che chi risiede in Italia (cittadino Ue ed extra Ue) ha l'obbligo, entro tre mesi dalla data di acquisizione della residenza stessa, di immatricolare in Italia il veicolo di proprietà già immatricolato all'estero. I cittadini stranieri residenti all'estero, invece, possono circolare in Italia con veicoli con targa estera per la durata massima di un anno.

(continua a pag. 2)



## INSURANCE REVIEW È SU TWITTER

Seguici cliccando qui



(continua da pag. 1)

## L'OBBLIGO DI REGISTRAZIONE PER L'UTILIZZO OLTRE I 30 GIORNI

Il comma 2 dell'articolo 93 bis prevede poi che se il veicolo immatricolato all'estero è condotto nel territorio italiano da un soggetto avente residenza in Italia che non è intestatario del veicolo (cosiddetto "utilizzatore"), il documento di circolazione estero deve essere accompagnato da un documento sottoscritto dall'intestatario con data certa, dal quale risulti a che titolo il conducente utilizza il veicolo e la relativa durata. Tale documento deve essere tenuto a bordo del veicolo stesso. L'utilizzo dovrà essere comprovato da un documento di data certa (ad esempio contratto di noleggio, leasing, comodato ecc.) sul quale dovrà essere indicata anche la durata. L'obbligo è a carico di chi utilizza il mezzo.

Occorre poi che la disponibilità del mezzo sia per un periodo superiore a 30 giorni, anche non continuativi, nell'anno solare.

Ad esempio, nel caso in cui un veicolo sia nella disponibilità di un soggetto, nel medesimo anno, una prima volta per 15 giorni e una seconda volta per 20 giorni, l'obbligo di registrazione scatterà quando il veicolo entra nella disponibilità dell'utilizzatore la seconda volta, in quanto la somma del primo periodo e del secondo supera i 30 giorni. Viceversa, se la prima volta il veicolo viene utilizzato per 10 giorni e successivamente, sempre nel medesimo anno solare, viene utilizzato una seconda volta per 15 giorni, l'obbligo di registrazione non scatterà, essendo i giorni complessivi di utilizzo nell'anno solare inferiori a 30 giorni.

Tuttavia, nonostante l'articolo 93 bis, al comma 2, preveda l'obbligo di registrazione solo in caso di utilizzo del veicolo per un periodo superiore a trenta giorni nell'anno solare, non è comunque inibita la possibilità di registrare, su istanza dell'utilizzatore, anche i veicoli utilizzati per periodi non superiori a 30 giorni, per i quali la norma prevede solo l'obbligo di portare a bordo del veicolo il titolo che ne legittima l'utilizzo.

Medesimo obbligo di registrazione è previsto per coloro che, in qualità di lavoratori subordinati o autonomi, svolgono la loro attività lavorativa o professionale in uno Stato limitrofo o confinante con l'Italia e circolano sul territorio nazionale con veicoli immatricolati in tale Stato. In questo caso la registrazione dovrà essere effettuata entro 60 giorni dalla data di acquisto del veicolo. L'obbligo è a carico dell'intestatario del mezzo.

Sono Stati confinanti la Francia, la Svizzera, l'Austria, la Slovenia, Città del Vaticano, mentre costituiscono Stati limitrofi quelli che, pur non confinanti, sono relativamente vicini al territorio nazionale e quindi raggiungibili dal lavoratore in tempi ragionevolmente brevi quali, ad esempio, il Principato di Monaco, la Germania, il Principato del Liechtenstein, la Croazia.

## PREVISTE SANZIONI PER CHI NON OTTEMPERA ALLA NUOVA NORMA

Si giunge dunque a regolamentare quelle situazioni per così dire critiche, oramai da tempo sotto gli occhi di tutti, come quelle di chi utilizzava targhe estere per compiere illeciti, per esempio per evitare di pagare le imposte italiane, una per tutte il bollo o il superbollo auto, oppure per avere riduzioni di imposte nei passaggi di proprietà ovvero anche sconti sulle tariffe Rca.

E non si tratta di cosa di poco conto, visto che non solo l'omessa registrazione comporterà sanzioni che vanno da 400 a 1.600 euro, ma è anche previsto che l'organo accertatore ritiri il documento di circolazione e intimi al proprietario di immatricolare il veicolo secondo le disposizioni degli articoli 93 e 94, ovvero, nei casi di cui al comma 3, di provvedere alla registrazione ai sensi del comma 2, ordinando altresì l'immediata cessazione della circolazione del veicolo e il suo trasporto e deposito in luogo non soggetto a pubblico passaggio. Si tratta in sostanza il famigerato fermo amministrativo.

A ciò si aggiunga che per il rilevamento delle infrazioni con mezzi telematici (tutor, fotored, etc) e successiva contestazione, uno dei principali ostacoli per le nostre forze di polizia era dato molto spesso dal fatto che non potevano notificare le infrazioni perché non riuscivano a identificare l'intestatario della targa. Con il nuovo registro Reve anche questo aspetto potrebbe trovare una definitiva soluzione.



Avv. Mauro De Filippis,  
Studio THMR

## Deeming Clause

**Le soluzioni claims made possono coprire un evento anche quando il sinistro è denunciato dopo la scadenza della copertura, ma solo nel caso in cui le circostanze siano state formalmente rese note all'assicuratore in valenza di polizza**

Norma adottata nell'ambito delle assicurazioni stipulate su base claims made, che permette di considerare in copertura le richieste di risarcimento pervenute anche dopo la scadenza della polizza, purché siano conseguenti o collegate a circostanze che siano state denunciate nel periodo di vigenza della polizza stessa.

Com'è noto, le assicurazioni prestate nella formula claims made prevedono che per sinistro si intenda la prima richiesta di risarcimento pervenuta all'assicurato e denunciata all'assicuratore durante il periodo di validità della polizza.

È dunque necessario che vi sia una denuncia formale, avanzata nei confronti dell'assicurato da parte del danneggiato.

Ma cosa succede se l'assicurato viene a conoscenza di circostanze che potrebbero dar luogo a una richiesta di risarcimento, ma la richiesta risarcitoria vera e propria arriva dopo la scadenza della polizza?

Si tratta di un'eventualità molto comune in tutti i tipi di polizze caratterizzati da lunghe code (*long tail*), in particolar modo nell'ambito della responsabilità civile professionale.

### **Evidenziare le circostanze potenzialmente fonte di rischio**

Un esempio tipico potrebbe essere quello del medico ostetrico, che si rende conto già al momento del parto che può essersi verificato un errore che potrebbe determinare una forma di invalidità del neonato, anche se la stessa non è ancora evidente e, conseguentemente, non gli è ancora pervenuto alcun reclamo.



Insomma, in questo caso, l'assicurato sarebbe a conoscenza di un fatto che può originare la richiesta di risarcimento ma non potrebbe denunciarlo come sinistro, perché la richiesta risarcitoria non gli è ancora giunta.

Adottando la *deeming clause*, invece, si cambia la definizione di sinistro in "qualsiasi circostanza conosciuta dall'assicurato che potrebbe originare una richiesta formale di risarcimento".

Il momento di apertura del sinistro sarà quello della denuncia di tale circostanza, fatta nel periodo di validità della polizza, e la richiesta di risarcimento che ne deriva sarà in copertura, anche se pervenuta dopo la scadenza della polizza stessa.

Quindi, se l'assicurato comunica la circostanza di cui è venuto a conoscenza durante il periodo di assicurazione, qualsiasi richiesta di risarcimento successiva (e ad essa collegata) sarà considerata dagli assicuratori come effettuata durante il predetto periodo e dunque valida.

### **Si tutelano in particolare i sinistri "long tail"**

Questa clausola è ancora poco comune nel nostro mercato, ma generalmente il testo suona come segue: "l'assicurato dovrà dare immediata comunicazione scritta agli assicuratori di qualsiasi circostanza di cui sia venuto a conoscenza, che si presuma possa ragionevolmente dare origine a una richiesta di risarcimento nei suoi confronti, fornendo le precisazioni necessarie e opportune con i dettagli relativi a date e persone coinvolte. L'eventuale richiesta di risarcimento pervenuta in seguito alle comunicazioni così specificate sarà considerata come se fosse stata fatta durante il periodo di assicurazione".

(continua a pag. 4)



(continua da pag. 3)

Poiché le assicurazioni caratterizzate da long tail (o lunga coda) dispiegano la loro operatività in tempi anche molto lunghi, ed è possibile che trascorra un periodo di tempo rilevante perché il danneggiato si renda conto di aver subito il danno e faccia conseguentemente richiesta di risarcimento all'assicurato, la deeming clause può dunque aiutare quest'ultimo a risolvere il problema della denuncia delle cosiddette *circostanze note*, ovvero di quelle fattispecie di sinistro che non potrebbe altrimenti denunciare alla compagnia assicuratrice, per non aver ancora ricevuto alcuna richiesta di risarcimento.

D'altro canto, l'assicuratore avrà la possibilità di meglio governare eventuali denunce tardive, organizzando la linea difensiva più adatta alla gestione del caso e modificando la propria strategia assuntiva qualora, ad esempio, la problematica che si è presentata sia suscettibile di ripetersi, come nel caso dei sinistri in serie.

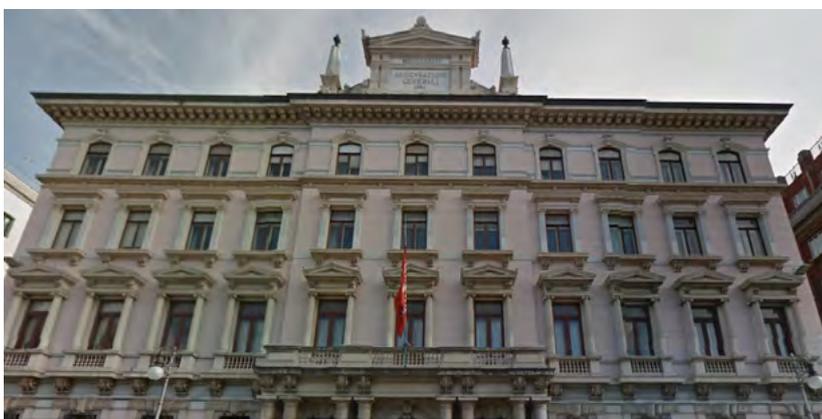
Ciò che conta è che venga presentata una denuncia dettagliata delle circostanze note, con l'indicazione di tutti gli elementi fattuali necessari perché il sinistro successivamente denunciato sia inequivocabilmente riconducibile solo e soltanto a quelle particolari circostanze a suo tempo notificate alla compagnia assicuratrice.

Cinzia Altomare

## COMPAGNIE

### Generali, nell'1Q22 pesano le svalutazioni in Russia

Utile netto in calo rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente a causa delle tensioni internazionali



Numeri positivi per il gruppo **Generali** nel primo trimestre 2022, nonostante il periodo di incertezza legato, come sappiamo, alle tensioni internazionali e alla volatilità. Ed è proprio alla crisi ucraina che si deve un utile netto in calo se confrontato allo stesso periodo dell'anno scorso. Sul risultato di 727 milioni di euro (802 milioni 1Q21) pesano le svalutazioni sugli investimenti russi per 136 milioni.

La partecipazione in **Ingosstrakh** e i titoli a reddito fisso detenuti direttamente dal gruppo, si apprende dalla nota di Generali, ammontano rispettivamente a 176 milioni (384 milioni nel 2021) e 40 milioni (188 milioni). In Russia e Ucraina, il gruppo ha anche investimenti indiretti e attività finanziarie collegate a contratti unit-linked marginali, che sono pari rispettivamente a 43 milioni (111 milioni) e 34 milioni (117 milioni).

Il gruppo, peraltro, "continua a essere solidale e vicino alle persone coinvolte nel conflitto in Ucraina", ha sottolineato il cfo **Cristiano Borean**, nella nota. Generali ha creato un fondo di emergenza da tre milioni di euro e lanciato una raccolta fondi globale tra i dipendenti e attraverso la fondazione **The Human Safety Net**, per supportare l'**Unicef**.

Per leggere il resto della notizia, clicca qui.

F.A.

#### Insurance Daily

Direttore responsabile: Maria Rosa Alaggio [alaggio@insuranceconnect.it](mailto:alaggio@insuranceconnect.it)

Editore e Redazione: Insurance Connect Srl – Via Montepulciano 21 – 20124 Milano

T: 02.36768000 E-mail: [redazione@insuranceconnect.it](mailto:redazione@insuranceconnect.it)

Per inserzioni pubblicitarie contattare [info@insuranceconnect.it](mailto:info@insuranceconnect.it)

Supplemento al 20 maggio di [www.insurancetrade.it](http://www.insurancetrade.it) – Reg. presso Tribunale di Milano, n. 46, 27/01/2012 – ISSN 2385-2577

## INSURANCE CONNECT TV



### Nuovo appuntamento con ICTV Flash

Su [www.insuranceconnect.tv](http://www.insuranceconnect.tv) nuovo appuntamento con la rubrica ICTV Flash. Oggi si parla del **nuovo piano industriale di Unipol**, degli **investimenti degli italiani** e dell'**aumento dei rischi nel settore dello shipping**

#### I TRE SERVIZI DI OGGI SONO:

- 1 - **Opening the ways, il nuovo piano industriale del gruppo Unipol**  
di Beniamino Musto
- 2 - **Investimenti, risparmiatori cauti ma pronti a cogliere le occasioni**  
di Fabrizio Aurilia
- 3 - **Shipping, rischi in aumento**  
di Giacomo Corvi



## INSURANCE CONNECT INNOVATION SUMMIT 2022

8-9 GIUGNO 2022 | 9:00 - 17:00

Palazzo delle Stelline | Corso Magenta 61, Milano



### OPENING SESSION: 8 GIUGNO 2022

#### ASSICURAZIONE E INNOVAZIONE: QUALE VALORE PER IL PAESE?

Lo scenario economico, sociale, sanitario, e in generale la maggiore complessità dei rischi, impongono al settore assicurativo di intervenire con più incisività nell'organizzazione, gestione e valorizzazione dei dati. L'obiettivo è andare oltre il concetto di "personalizzazione", a cui le compagnie hanno lavorato molto negli ultimi tempi per migliorare le attività di underwriting, la conoscenza del cliente e il prodotto assicurativo. Fare tesoro del lavoro svolto intorno al concetto di personalizzazione significa oggi, per compagnie e canali distributivi, essere in grado di sviluppare idee, strumenti, iniziative capaci di indirizzare nuove risposte ai cambiamenti in atto, dai rischi climatici al welfare, dalla mobilità all'abitazione. Questo salto di qualità passa attraverso l'utilizzo delle informazioni, l'efficienza e la velocità, e attraverso la capacità di intercettare, in particolare grazie alla costruzione di ecosistemi, soluzioni di prevenzione, protezione, servizio. Alla base di questo processo restano le strategie e le partnership mirate, la tecnologia. E soprattutto l'applicazione di nuovi modelli di business che sappiano tradurre l'innovazione in valore per il cliente.

Moderata Maria Rosa Alaggio, direttore di Insurance Review e Insurance Trade

- 09.30 – 09.50 ► **WORLD P&C INSURANCE REPORT 2022**  
**Cambiamento climatico: l'evoluzione dell'offerta assicurativa verso la resilienza e la sostenibilità grazie a modelli dati più efficaci**  
*Michele Inglese, head of sales - financial services di Capgemini in Italy*
- 09.50 – 10.10 ► **TAVOLA ROTONDA – EVOLUZIONI SOCIALI E TRASFORMAZIONE DELL'INDUSTRIA ASSICURATIVA**  
*- Matteo Bonati, insurance director di Capgemini in Italy*  
*- Umberto Guidoni, co-direttore generale di Ania*  
*- Alessandro Scarfò, amministratore delegato di Intesa Sanpaolo Assicura*
- 10.10 – 10.30 ► **ASSICURAZIONI E ESG: UNA QUESTIONE DI BUSINESS**  
*Filippo Sirotti, senior director - offering development - insurance market di Crif*
- 10.30 – 10.50 ► **TAVOLA ROTONDA – L'INNOVAZIONE NEL CONTROLLO DEI RISCHI**  
*- Alessandro Molinari, amministratore delegato e direttore generale di Itas Mutua*  
*- Tiziana Tafaro, presidente del Consiglio Nazionale Attuari*
- 10.50 – 11.10 ► **TECNOLOGIA PER NUOVI MODELLI DI CONSUMO**  
*Marco Burattino, direttore commerciale Italia e Polonia di Guidewire*
- 11.10 – 11.30 ► **COFFEE BREAK**

**ISCRIVITI CLICCANDO QUI**



(\*) invitato a partecipare

## SESSIONE TEMATICA INTERMEDIARI

## INSURANCE CONNECT INNOVATION SUMMIT 2022

8-9 GIUGNO 2022 | 9:00 - 17:00

8 GIUGNO 2022

WWW.INSURANCECONNECT.TV

MATTINO 11:30 - 13:00

### IL VALORE DI UN MODELLO DISTRIBUTIVO IBRIDO

La pandemia ha confermato la centralità del canale fisico come punto di riferimento per la relazione con il cliente, a patto che gli intermediari sappiano orchestrare il presidio del mercato avvalendosi di strumenti tecnologici capaci di favorire efficienza, agilità e immediatezza di dialogo con la clientela.

Modera – Lucia Mauro, communications consultant & team coach e docente Cineas del Master in Management & Leadership skills

#### 11:30 - 11:50 – Tecnologia, velocità e semplicità al servizio dell'intermediario: il modello Prima

Andrea Balestrino, direttore commerciale e business development di Prima Assicurazioni

#### 11:50 - 13:00 – Tavola rotonda

- Ennio Busetto, presidente dell'Associazione Agenti Allianz
- Vincenzo Cirasola, presidente del Gruppo Agenti Generali Italia
- Filippo Gariglio, presidente del Gruppo Agenti Reale Mutua
- Gaetano Vicinanza, presidente del Gruppo Agenti Sara

## SESSIONE TEMATICA INSURTECH

POMERIGGIO 14:00 - 15:30

### ASSICURAZIONI E INSURTECH, UNA PARTNERSHIP ALLA RICERCA DI NUOVI MODELLI DI SERVIZIO

Come applicare l'innovazione tecnologica alla complessità del business assicurativo e all'evoluzione delle esigenze del cliente? Molte le aspettative derivanti dalla crescita dell'insurtech nel nostro Paese, così come si moltiplicano gli ambiti in cui il settore può sviluppare idee e progetti per migliorare processi, prodotti e servizi, e in generale la qualità percepita dal cliente anche in un contesto di ecosistema assicurativo.

#### 14:00 - 14:20 – Metodi e applicazioni per l'innovazione

Adriano De Matteis, managing director di Rga in Italia

#### 14:20 - 14:50 – Tavola rotonda – Esperienze a confronto

Modera: Adriano De Matteis, managing director di Rga in Italia

- Germano Buttazzo, co-founder di Ufoo
- Flavio De Laurentis, ceo di AllWell
- Eleonora Del Vento, co-founder di viteSicure

#### 14:50 - 15:10 – Il futuro dell'intermediario assicurativo: nuovi rischi, digitalizzazione e consulenza

Igor Tunesi, direttore Facile.it Partner

#### 15:10 - 15:30 – Ecosistemi applicativi e soluzioni evolute "data driven" per l'innovazione in chiave digital del business assicurativo e della gestione del cliente

- Fabio Piccinini, presidente Gruppo Atumtek e founder & ceo di Atum Technologies & Solutions
- Luciano Polinari, founder & ceo di Tecso – An Atum Company



(\*) invitato a partecipare

## SESSIONE TEMATICA ECOSISTEMI ASSICURATIVI

 **INSURANCE CONNECT  
INNOVATION SUMMIT 2022**

8-9 GIUGNO 2022 | 9:00 - 17:00

**8 GIUGNO 2022**

**WWW.INSURANCECONNECT.TV**

POMERIGGIO 15:30 - 17:00

### ECOSISTEMI ASSICURATIVI: A CHE PUNTO SIAMO?

In un'ottica di evoluzione del concetto di assicurazione in grado di fornire servizi a valore aggiunto in ambito salute, mobilità, property, abitazione, il settore sta ampliando il suo raggio di azione attraverso le tecnologie, le partnership e la creazione di nuovi modelli di business. Cosa è stato fatto finora e cosa ancora resta da fare?

15:30 - 15:40 – **L'integrazione di Eco-sistema dal prodotto alla distribuzione abilitato dall'innovazione tecnologica**

*Matteo Bonati, insurance director di Capgemini in Italy*

15:40 - 16:00 – **Lo sviluppo dell'ecosistema della salute**

*Intervento a cura di sponsor*

16:00 - 17:00 – **Tavola rotonda**

*Moderata da Matteo Bonati, insurance director di Capgemini in Italy*

- Emanuele Basile, Regional head of Rsa Case Underwriting – France, Italy, Spain, Portugal, Greece and Turkey

- Giacomo Gargani, head of strategy di Axa Italia

- Gianfilippo Lena, ceo di Telepass Assicura

- Giacomo Lovati, chief beyond insurance officer del gruppo Unipol

**ISCRIVITI CLICCANDO QUI**

**SCARICA IL PROGRAMMA COMPLETO**

Main sponsor opening session



Main sponsor sessione tematica



Official sponsor



## INSURANCE CONNECT INNOVATION SUMMIT 2022

8-9 GIUGNO 2022 | 9:00 - 17:00

Palazzo delle Stelline | Corso Magenta 61, Milano



### OPENING SESSION: 9 GIUGNO 2022

#### OPEN INSURANCE E MODELLI DI SERVIZIO

Connected e open insurance, centralità del servizio, offerta adeguata al canale distributivo, customer experience. Su queste direttrici si trasforma l'industria assicurativa e la sua rilevanza nel nostro Paese.

*Moderata Maria Rosa Alaggio, direttore di Insurance Review e Insurance Trade*

#### TECNOLOGIE PER LA CONNECTED E OPEN INSURANCE: COSÌ IL SETTORE ASSICURATIVO VALORIZZA CLOUD, BIG DATA, MACHINE LEARNING E INTELLIGENZA ARTIFICIALE

- |               |  |
|---------------|--|
| 09.30 – 10.10 | ▶ <b>TAVOLA ROTONDA</b><br>- Alberto Garuccio, head of ecosystem and open insurance di Reale Mutua<br>- Giulio Salvadori, direttore degli osservatori Internet of things, Connected car & mobility e Smart city del Politecnico di Milano<br>- Luigi Vassallo, chief operating officer di Sara Assicurazioni |
| 10.10 – 10.30 | ▶ <b>ECOSISTEMI INSURANCE: COMPAGNIE ED INSURTECH</b><br>Sergio Dizza, SVP head of insurance Italy di Ntt Data   |
| 10.30 – 10.50 | ▶ <b>L'INNOVAZIONE COME RISPOSTA A CAMBIAMENTI SOCIALI, INDUSTRIALI E COMMERCIALI</b><br>- Michele Carmina, group data & digital di Generali<br>- Marco Mazzucco, amministratore delegato di Blue Assistance e direttore vita e welfare di Reale Group   |
| 10.50 – 11.10 | ▶ <b>CLOUD, OMNICANALITÀ E INNOVAZIONE: IL VALORE NEL MONDO INSURANCE</b><br>- Giancarlo Sassi, senior Enterprise sales executive di Genesys<br>- Marco Tommasucci, key account manager Finance di ComApp  |
| 11.10 – 11.30 | ▶ <b>COFFEE BREAK</b>  |

**ISCRIVITI CLICCANDO QUI**



(\*) invitato a partecipare

## SESSIONE TEMATICA GESTIONE SINISTRI

## INSURANCE CONNECT INNOVATION SUMMIT 2022

8-9 GIUGNO 2022 | 9:00 - 17:00

9 GIUGNO 2022

WWW.INSURANCECONNECT.TV

MATTINO 11:30 - 13:00

### COME MIGLIORARE PROCESSI, ATTIVITÀ LIQUIDATIVE E CONTRASTO ALLE FRODI

Il consumatore ibrido pone alle compagnie molte sfide per competere nell'area più delicata del rapporto con il cliente: la gestione dei sinistri. Servono dunque tecnologie, modelli organizzativi e di servizio che, in un contesto omnicanale, sappiano garantire controllo dei costi e vantaggio competitivo.

Modera – *Giorgia Assouad, senior engagement manager di Mbs Consulting*

11:30 - 11:50 – Intervento a cura di sponsor

11:50 - 13:00 – **Tavola rotonda**

- Luigi Baccaro, head of claims di Sara Assicurazioni
- Giuliano Basile, responsabile claims di Generali Italia
- Serena Boni, responsabile servizi liquidazione di Linear
- Massimiliano Caradonna, senior vice president Dekra Group - Region Central East Europe & Middle East
- Lorena Ricci, head of claims services di Zurich Italia
- Compagnia di assicurazione \*

## SESSIONE TEMATICA INTERMEDIARI

POMERIGGIO 14:00 - 15:30

### SOLUZIONI PER LO SVILUPPO DELLA DISTRIBUZIONE ASSICURATIVA

Se da un lato le piattaforme tecnologiche ricoprono un crescente ruolo di facilitatore sotto il profilo operativo e di dialogo con il cliente, dall'altro cresce l'attenzione degli intermediari alla necessità di sviluppare l'offerta assicurativa e le tante aree di protezione (e servizio) per cittadini e imprese non ancora sufficientemente diffuse nel nostro Paese.

Modera – *Fabio Orsi, partner di Innovation Team*

14:00 - 14:20 – **Tecnologia e nuovo business per gli intermediari**

*Stefano Sardara, presidente del consiglio di amministrazione e amministratore delegato di DoubleS Insurance Broker*

14:20 - 14:40 – **Piattaforme tecnologiche: cosa serve agli intermediari e ai clienti**

*Presentazione della ricerca realizzata da Fabio Orsi, partner di Innovation Team*

14:40 - 15:30 – **Tavola rotonda**

- Alessandro Lazzaro, presidente dell'Unione Agenti Axa
- Graziano Piagnerelli, presidente del Gate - gruppo agenti Nobis
- Stefano Sardara, presidente del consiglio di amministrazione e amministratore delegato di DoubleS Insurance Broker
- Enzo Sivori, presidente di Agenti UnipolSai Associati



(\*) invitato a partecipare

## SESSIONE TEMATICA CUSTOMER EXPERIENCE

## INSURANCE CONNECT INNOVATION SUMMIT 2022

8-9 GIUGNO 2022 | 9:00 - 17:00

9 GIUGNO 2022

WWW.INSURANCECONNECT.TV

POMERIGGIO 15:30 - 17:00

### LA FLUIDITÀ DEL CUSTOMER JOURNEY

Le strategie delle compagnie si basano sul concetto di omnicanalità: un sistema fatto di tecnologia, conoscenza, capacità di relazione con il singolo cliente, che diventa soggetto con il quale interloquire con facilità, qualità e puntualità. Intervendo così con la giusta offerta, al momento giusto, sul canale giusto e in funzione di esigenze specifiche.

Modera – Nicola Ronchetti, ceo di Finer

15:30 - 15:50 – **Il video personalizzato e interattivo al centro di una customer experience di valore: il caso Unipol**

Francesco Compiani, product manager of Interactive Experience di Doxee

15:50 - 16:50 – **Tavola rotonda**

- Roberta Avanzini, head of research and development di Bnp Paribas Cardif

- Marco Brachini, chief marketing, brand and customer relationship officer di Sara Assicurazioni

- Carlalberto Crippa, direttore marketing e business development di Cattolica Assicurazioni

- Letizia D'Abbondanza, chief customer officer di Axa Italia

- Giuseppe D'Elia, head of customer office & direct channels di Zurich Italia

16:50 - 17:00 – **Chiusura lavori**

Paolo Giordano, head of frog in Italy, part of Capgemini Invent

ISCRIVITI CLICCANDO QUI

SCARICA IL PROGRAMMA COMPLETO

Main sponsor opening session



Main sponsor sessione tematica



Official sponsor

