

## PRIMO PIANO

### Generali, strappo di Caltagirone

Neppure l'esito dell'ultima assemblea degli azionisti sembra aver placato le tensioni in casa Generali. Ieri, in occasione della seduta del cda per l'istituzione e la nomina dei comitati endoconsiliari, si sarebbe infatti verificato l'ennesimo strappo di Francesco Gaetano Caltagirone. Nel dettaglio, come spiega una nota stampa della società, "i consiglieri Marina Brogi, Francesco Gaetano Caltagirone e Flavio Cattaneo hanno rinunciato, allo stato, a far parte dei comitati endoconsiliari": in pratica, tutti i rappresentanti eletti della lista di minoranza, che era stata presentata proprio da Caltagirone insieme a Leonardo Del Vecchio, si sono tirati fuori dalla composizione dalle nuove strutture. Alla base dello strappo, prosegue la nota, ci sarebbe la gestione delle operazioni strategiche e, più nel dettaglio, la richiesta di creare "un comitato endoconsiliare sull'esame preventivo di operazioni aventi valore strategico che, nella proposta presentata, sarebbero state esaminate direttamente dal plenum del cda".

La società ha fatto tuttavia sapere che il board "ha incaricato il comitato per le nomine e la corporate governance di predisporre una proposta in merito, alla luce del benchmark di mercato".

Giacomo Corvi

## INTERMEDIARI

### Generazionando, come si trasmettono i valori di un gruppo agenti

**Agit, la rappresentanza aziendale di Groupama Italia, organizza con cadenza decennale un evento rivolto ai giovani colleghi e a coloro che stanno per avvicinarsi alla professione. L'obiettivo è quello di passare da una generazione all'altra i valori e lo spirito del gruppo. L'appuntamento 2022 si è tenuto a Genova e si è appena concluso**

La spinta a voler trasmettere i propri valori alle generazioni future è insita in ogni essere umano. E anche nelle organizzazioni composte da esseri umani, come le associazioni, questo proposito viene vissuto come una necessità affinché non si perda lo spirito che le mantiene vive. Proprio per questo **Agit**, il gruppo agenti **Groupama Italia**, organizza con cadenza decennale un evento rivolto esplicitamente per le nuove generazioni, che è stato battezzato **Generazionando**. Dopo le edizioni del 2004 e del 2014, l'appuntamento è stato anticipato di due anni rispetto al 2024 perché il gruppo ha avvertito la necessità di incontrarsi in presenza dopo il difficile biennio della pandemia. L'evento, appena concluso, si è svolto a Genova da mercoledì scorso a oggi e ha visto il coinvolgimento diretto di circa 80 ragazzi (età media 30 anni), alcuni già agenti, altri in procinto di diventarlo, altri ancora alle prese con i primi passi nell'agenzia di famiglia. La gran parte dei partecipanti proviene dal *master allievi agenti*, frutto di un accordo tra Agit e Groupama Assicurazioni, con cui è stato istituzionalizzato un percorso formativo tecnico per agevolare il passaggio del mandato agenziale da una generazione all'altra.



#### LA TRASMISSIONE DEI VALORI

I lavori, presentati da due ex partecipanti a **Generazionando**, **Silvia Giordano** e **Giuliano Melis**, sono stati aperti dal messaggio inviato da uno storico ex presidente del gruppo, **Piero Melis**, assente all'evento, e dall'intervento dell'attuale presidente di Agit, **Massimo Annesi**. "La nostra forza – ha detto Annesi – è quella di riuscire a conservare l'attività di un gruppo che mette a fianco delle esigenze lavorative i valori di amicizia e di vicinanza. Non sono figlio d'arte, e ad avermi aiutato tanto nel mio percorso è stato il gruppo agenti". È stata poi la volta di **Dino Pagano**, ex vice presidente di Agit, che ha ripercorso con i ragazzi alcune tappe della storia del gruppo, come la difficile situazione vissuta alla fine dell'esperienza in **Nuova Tirrena**. "Nei decenni – ha detto – ho imparato da chi sapeva più di me, e ho provato a trasmettere ai giovani ciò che sapevo. Devo tutto al gruppo agenti, che mi ha lasciato molti valori come dignità, autonomia, onestà". A chiudere il cerchio l'intervento di **Massimo Carrà**, ideatore di **Generazionando**, che ha ripercorso la genesi dell'evento. "Voi – ha detto – non siete solo il futuro, ma soprattutto il presente, e solo con il vostro contributo a questa professione possiamo costruire nuovi capitoli della nostra storia".

(continua a pag. 2)

(continua da pag. 1)

## UN CORSO DI ATTIVITÀ SINDACALE

All'evento ha partecipato anche il presidente del **Sindacato nazionale agenti, Claudio Demozzi**, il cui intervento è stato incentrato non tanto sui temi di attualità, politico-sindacale, quanto sul funzionamento stesso dell'attività sindacale. Demozzi ha spiegato le differenze tra la trattativa di primo e di secondo livello, facendo un vero e proprio corso di contrattazione sindacale. "La contrattazione di secondo livello – ha detto – non deve mai essere peggiorativa rispetto a quanto ottenuto con la contrattazione di primo livello: il secondo livello per definizione dovrebbe essere *in bonis*, non *in peius*, e quindi dovrebbe dare per scontato quello ottenuto dal primo livello e aggiungere altri elementi migliorativi". La contrattazione collettiva, ha ricordato, è un mezzo primario per determinare le condizioni minime e le principali tutele, "e nel caso degli agenti si chiama *Ana*, che è la base per la nostra attività". Demozzi ha infine invitato i giovani colleghi "a cominciare da qui, dal gruppo agenti, e poi iniziare a frequentare le sezioni provinciali dello Sna".

## LA FUNZIONE DI RAPPRESENTANZA

I lavori si sono poi concentrati sul significato della rappresentanza, su cui si è concentrata **Carla Dho**, presidente collegio d'appello di Agit ed ex vice presidente del gruppo agenti, per poi cedere la parola a **Giuseppe Pastorello**, ex rappresentante regionale di Agit Sicilia e componente Udp, per parlare della famiglia Agit e portare la sua lunga esperienza di militanza. È stata poi la volta di **Laura Puppato**, vice presidente di Agit, che ha fatto il punto sulle relazioni con la mandante. "Avere una compagnia generalista che viene stimolata dal gruppo agenti è quell'equilibrio di poteri che permette a una rappresentanza di mettere in condizione la compagnia di riflettere sulle proprie scelte. Da soli – ha aggiunto – si corre più veloci, ma insieme si fa più strada".

## GLI INTERVENTI DELLA COMPAGNIA

La seconda giornata dei lavori si è aperta con gli interventi dei massimi dirigenti della compagnia, introdotti dal presidente **Annesi**, il quale ha ricordato come Groupama sia "una compagnia in cui ancora si dialoga, si cerca la condivisione. Credo che sia un vantaggio per tutti che ciò avvenga. Devo dire che la compagnia ascolta in maniera seria e serena le nostre ragioni".

L'ad e dg di Groupama Assicurazioni, **Pierre Cordier**, ha fatto il punto sul contesto di mercato, sul posizionamento della compagnia e sullo stato dell'arte sulle relazioni industriali. Cordier ha fatto cenno ai momenti di difficoltà della compagnia negli anni recenti, oggi ampiamente superate, e ha accennato al nuovo piano per gli agenti che da qui a poco sarà lanciato, che "ci permetterà di riprendere una crescita sana". È quindi passato a fare una lunga disamina del macrocontesto attuale, contraddistinto dall'emersione di nuovi temi (pandemia, crisi climatica, guerra, cyber security). C'è poi una situazione del mercato auto in continuo cambiamento, e "per rispondere a questa evoluzione – ha detto – occorre cambiare la proposizione di prodotti, e concentrarsi sulla retention". La perdita di posizionamento del canale agenziale "non è una fatalità": secondo Cordier, occorre rafforzare la capacità consulenziale degli agenti per contrastare una maggiore percezione dell'assicurazione come mero servizio. "Dobbiamo dare rilievo e sostanza alla intermediazione agenziale, che è la chiave della nostra vendita. L'Italia è un Paese di paesi, il rapporto con il territorio è fondamentale. Dobbiamo però lavorare per snellire e semplificare la nostra attività. È un lavoro che dobbiamo fare assieme".

Dopo l'amministratore delegato è intervenuto **Roberto Terrotoli**, chief distribution officer di Groupama Assicurazioni che ha parlato delle sfide passate superate e di ciò che il mercato dovrà affrontare nei prossimi anni. "La nostra meta – ha detto – è quella di rafforzare il modello di distribuzione attuale, e l'innovazione tecnologica è un fattore abilitante per facilitare il nostro lavoro e farci scegliere da clienti e collaboratori". Infine, **Michele Puccini**, responsabile rete agenziale di Groupama Assicurazioni, ha fatto il punto sul contratto di agenzia e sulle nuove regole sulla distribuzione assicurativa.

## COME FUNZIONA UNA RAPPRESENTANZA

Gli interventi della giornata sono poi proseguiti con una panoramica sul funzionamento di vari aspetti della rappresentanza. **Andrea Silvetti**, componente del Fondo di solidarietà e di assistenza, ha parlato di funzione sociale e di etica nella professione dell'agente. **Michele Lo Presti**, segretario della presidenza di Agit, ha parlato dell'organizzazione del gruppo e delle sue funzioni. **Angelo Mangano**, ex presidente di Agit, ha quindi fatto il punto sugli accordi e sulle regole d'ingaggio nei rapporti con la compagnia. Si è poi scesi ancora più nel tecnico con **Francesco Landolfi**, che ha parlato del comitato di gestione di Agit di cui è presidente, mentre **Francesco Netti**, formatore *Ivass*, ha fatto il punto sul quadro normativo per gli intermediari; **Francesco Cabrini** ha poi spiegato le caratteristiche della Cassa di previdenza agenti, di cui è presidente; infine **Maximiliano Paradiso**, responsabile comunicazione di Agit, ha parlato di questo importante aspetto per la rappresentanza.



Un momento dell'intervento del presidente Annesi

## L'auto è sempre più centrale

**Un'indagine di Aniasa e Bain & Company conferma la predilezione degli italiani per le quattro ruote. L'interesse per le vetture elettriche resta tuttavia scarso e il noleggio può costituire un modello per la diffusione di veicoli sostenibili**

Gli italiani tornano a muoversi dopo la pandemia di coronavirus. E lo fanno sempre più con l'auto di proprietà. Una recente indagine di **Aniasa e Bain & Company** ha evidenziato che la vettura personale resta il mezzo di trasporto più utilizzato dal 73% dei cittadini. Cresce la propensione verso *car sharing* (+2%) e monopattini elettrici (+5%), ma su livelli decisamente inferiori rispetto a quelli fatti registrare dalle quattro ruote di proprietà.

Di base, come già accennato, c'è però un forte ritorno alla mobilità. L'app *Mappe* di **Apple**, a tal proposito, ha evidenziato che negli ultimi mesi gli spostamenti in auto sono aumentati del 60% rispetto a quanto avveniva prima della pandemia di coronavirus. Pesa (e parecchio) il rientro sui luoghi di lavoro: in questa prima parte di 2022, secondo i risultati dell'indagine, il lavoro da remoto si limita a 1,4 giorni alla settimana, praticamente sugli stessi livelli che si registravano prima dell'emergenza sanitaria.

### Industria dell'auto in crisi

Eppure, nonostante questa ritrovata mobilità, l'industria automobilistica sta attraversando quella che in una nota viene definita "la peggior crisi dagli anni '70". Alle conseguenze dell'emergenza sanitaria si sono aggiunte la carenza di chip e, successivamente, le ripercussioni della guerra in Ucraina, in particolare per quanto riguarda la mancanza di sistemi di cablaggio prodotti sul territorio. Il risultato è che nel 2021 le

immatricolazioni sono scese di 1,5 milioni di unità e i primi dati del 2022 mostrano un ulteriore calo dall'inizio dell'anno. Tutto ciò contribuisce a un costante invecchiamento del parco auto circolante, passato da un'età media di 8,8 anni nel 2000 agli attuali 11,5 anni.

Ancora scarso è poi il livello di penetrazione delle auto elettriche, con le versioni *full electric* che restano concentrate nelle metropoli del Nord Italia (5,3%) e nel mondo delle flotte. Il segmento, per usare le parole del rapporto, resta "ancora poco rilevante, con un peso di circa il 4% sul totale del 2021 un calo del 3,3% nel primo trimestre del 2022".

### Noleggio contro il *mobility divide*

La forte crescita di modelli più grandi e costosi, a cominciare dai Suv, rischia poi di ostacolare la diffusione delle vetture elettriche. Anzi, secondo le previsioni del rapporto, l'aumento dei prezzi di listino potrebbe generare una sorta di *mobility divide*, in cui solo pochi avranno la possibilità di permettersi vetture con nuove motorizzazioni e tutti gli altri, invece, si ritroveranno costretti ad affidarsi ai servizi del trasporto pubblico locale.

In questo ambito, il noleggio può imporsi come una leva per rendere accessibili i nuovi modelli di mobilità e, di conseguenza, favorire la transizione verso modelli di trasporto più sostenibili. La ricerca, in particolare, ricorda che il canale del noleggio a lungo termine garantisce oggi un mix di emissioni molto più sostenibili rispetto all'acquisto diretto: nel segmento dei privati, per esempio, ben il 30% delle vetture a noleggio ha emissioni inferiori ai 60 gr/km, con il 6% delle vetture di proprietà. "La strada è ormai segnata, l'elettrico è il futuro della mobilità", ha commentato **Alberto Viano**, presidente di Aniasa. "Il noleggio – ha aggiunto – costituisce un naturale volano per una sua più rapida ed efficace diffusione, sia presso le imprese che tra i privati che oggi per motivi economici sono meno attratti da queste motorizzazioni: grazie al noleggio si distribuisce su più anni il valore, ancora elevato, di una vettura più nuova e meno inquinante, garantendo un costo certo ed eliminando il rischio di deprezzamento".

G.C.



### Insurance Daily

Direttore responsabile: Maria Rosa Alaggio [alaggio@insuranceconnect.it](mailto:alaggio@insuranceconnect.it)

Editore e Redazione: Insurance Connect Srl – Via Montepulciano 21 – 20124 Milano

T: 02.36768000 E-mail: [redazione@insuranceconnect.it](mailto:redazione@insuranceconnect.it)

Per inserzioni pubblicitarie contattare [info@insuranceconnect.it](mailto:info@insuranceconnect.it)

Supplemento al 13 maggio di [www.insurancetrade.it](http://www.insurancetrade.it) – Reg. presso Tribunale di Milano, n. 46, 27/01/2012 – ISSN 2385-2577

## INSURANCE CONNECT TV



### Nuovo appuntamento con ICTV Flash

Su [www.insuranceconnect.tv](http://www.insuranceconnect.tv) nuovo appuntamento con la rubrica ICTV Flash. Oggi si parla del **futuro del risparmio gestito**, dell'**aumento del costo dei sinistri Rca** e della **crisi del grano causata dalla guerra in Ucraina**.

#### I TRE SERVIZI DI OGGI SONO:

- 1 - Risparmio gestito: tra inflazione, tecnologia e transizione verde**  
di Fabrizio Aurilia
- 2 - Rc auto, rincari nei sinistri**  
di Giacomo Corvi
- 3 - Il grano ucraino bloccato nei silos, un rischio per la sicurezza alimentare**  
di Beniamino Musto



## INSURANCE CONNECT INNOVATION SUMMIT 2022

8-9 GIUGNO 2022 | 9:00 - 17:00

Palazzo delle Stelline | Corso Magenta 61, Milano



### OPENING SESSION: 8 GIUGNO 2022

#### ASSICURAZIONE E INNOVAZIONE: QUALE VALORE PER IL PAESE?

Lo scenario economico, sociale, sanitario, e in generale la maggiore complessità dei rischi, impongono al settore assicurativo di intervenire con più incisività nell'organizzazione, gestione e valorizzazione dei dati. L'obiettivo è andare oltre il concetto di "personalizzazione", a cui le compagnie hanno lavorato molto negli ultimi tempi per migliorare le attività di underwriting, la conoscenza del cliente e il prodotto assicurativo. Fare tesoro del lavoro svolto intorno al concetto di personalizzazione significa oggi, per compagnie e canali distributivi, essere in grado di sviluppare idee, strumenti, iniziative capaci di indirizzare nuove risposte ai cambiamenti in atto, dai rischi climatici al welfare, dalla mobilità all'abitazione. Questo salto di qualità passa attraverso l'utilizzo delle informazioni, l'efficienza e la velocità, e attraverso la capacità di intercettare, in particolare grazie alla costruzione di ecosistemi, soluzioni di prevenzione, protezione, servizio. Alla base di questo processo restano le strategie e le partnership mirate, la tecnologia. E soprattutto l'applicazione di nuovi modelli di business che sappiano tradurre l'innovazione in valore per il cliente.

Moderata Maria Rosa Alaggio, direttore di Insurance Review e Insurance Trade

- 09.30 – 09.50 ► **WORLD P&C INSURANCE REPORT 2022**  
**Cambiamento climatico: l'evoluzione dell'offerta assicurativa verso la resilienza e la sostenibilità grazie a modelli dati più efficaci**  
*Michele Inglese, head of sales - financial services di Capgemini in Italy*
- 09.50 – 10.10 ► **TAVOLA ROTONDA – EVOLUZIONI SOCIALI E TRASFORMAZIONE DELL'INDUSTRIA ASSICURATIVA**  
*- Matteo Bonati, insurance director di Capgemini in Italy*  
*- Umberto Guidoni, co-direttore generale di Ania*  
*- Alessandro Scarfò, amministratore delegato di Intesa Sanpaolo Assicura*
- 10.10 – 10.30 ► **LA SFIDA DEL CAMBIAMENTO CLIMATICO: COME CAMBIA L'OFFERTA ASSICURATIVA?**  
*Filippo Sirotti, insurance offering development Italy senior director di Crif*
- 10.30 – 10.50 ► **TAVOLA ROTONDA – L'INNOVAZIONE NEL CONTROLLO DEI RISCHI**  
*- Alessandro Molinari, amministratore delegato e direttore generale di Itas Mutua*  
*- Tiziana Tafaro, presidente del Consiglio Nazionale Attuari*
- 10.50 – 11.10 ► **TECNOLOGIA PER NUOVI MODELLI DI CONSUMO**  
*Marco Burattino, direttore commerciale Italia e Polonia di Guidewire*
- 11.10 – 11.30 ► **COFFEE BREAK**

**ISCRIVITI CLICCANDO QUI**



(\*) invitato a partecipare

## SESSIONE TEMATICA INTERMEDIARI

## INSURANCE CONNECT INNOVATION SUMMIT 2022

8-9 GIUGNO 2022 | 9:00 - 17:00

8 GIUGNO 2022

WWW.INSURANCECONNECT.TV

MATTINO 11:30 - 13:00

### IL VALORE DI UN MODELLO DISTRIBUTIVO IBRIDO

La pandemia ha confermato la centralità del canale fisico come punto di riferimento per la relazione con il cliente, a patto che gli intermediari sappiano orchestrare il presidio del mercato avvalendosi di strumenti tecnologici capaci di favorire efficienza, agilità e immediatezza di dialogo con la clientela.

Modera – Lucia Mauro, communications consultant & team coach e docente Cineas del Master in Management & Leadership skills

#### 11:30 - 11:50 – Tecnologia, velocità e semplicità al servizio dell'intermediario: il modello Prima

Andrea Balestrino, direttore commerciale e business development di Prima Assicurazioni

#### 11:50 - 13:00 – Tavola rotonda

- Ennio Busetto, presidente dell'Associazione Agenti Allianz
- Vincenzo Cirasola, presidente del Gruppo Agenti Generali Italia
- Filippo Gariglio, presidente del Gruppo Agenti Reale Mutua
- Gaetano Vicinanza, presidente del Gruppo Agenti Sara

## SESSIONE TEMATICA INSURTECH

POMERIGGIO 14:00 - 15:30

### ASSICURAZIONI E INSURTECH, UNA PARTNERSHIP ALLA RICERCA DI NUOVI MODELLI DI SERVIZIO

Come applicare l'innovazione tecnologica alla complessità del business assicurativo e all'evoluzione delle esigenze del cliente? Molte le aspettative derivanti dalla crescita dell'insurtech nel nostro Paese, così come si moltiplicano gli ambiti in cui il settore può sviluppare idee e progetti per migliorare processi, prodotti e servizi, e in generale la qualità percepita dal cliente anche in un contesto di ecosistema assicurativo.

#### 14:00 - 14:20 – Metodi e applicazioni per l'innovazione

Adriano De Matteis, managing director di Rga in Italia

#### 14:20 - 14:50 – Tavola rotonda – Esperienze a confronto

Modera: Adriano De Matteis, managing director di Rga in Italia

- Germano Buttazzo, co-founder di Ufoo
- Flavio De Laurentis, ceo di AllWell
- Eleonora Del Vento, co-founder di viteSicure

#### 14:50 - 15:10 – Il futuro dell'intermediario assicurativo: nuovi rischi, digitalizzazione e consulenza

Igor Tunesi, direttore Facile.it Partner

#### 15:10 - 15:30 – Ecosistemi applicativi e soluzioni evolute "data driven" per l'innovazione in chiave digital del business assicurativo e della gestione del cliente

- Fabio Piccinini, presidente Gruppo Atumtek e founder & ceo di Atum Technologies & Solutions
- Luciano Polinari, founder & ceo di Tecso – An Atum Company



(\*) invitato a partecipare

## SESSIONE TEMATICA ECOSISTEMI ASSICURATIVI

 **INSURANCE CONNECT  
INNOVATION SUMMIT 2022**

8-9 GIUGNO 2022 | 9:00 - 17:00

**8 GIUGNO 2022**

**WWW.INSURANCECONNECT.TV**

POMERIGGIO 15:30 - 17:00

### ECOSISTEMI ASSICURATIVI: A CHE PUNTO SIAMO?

In un'ottica di evoluzione del concetto di assicurazione in grado di fornire servizi a valore aggiunto in ambito salute, mobilità, property, abitazione, il settore sta ampliando il suo raggio di azione attraverso le tecnologie, le partnership e la creazione di nuovi modelli di business. Cosa è stato fatto finora e cosa ancora resta da fare?

15:30 - 15:40 – **L'integrazione di Eco-sistema dal prodotto alla distribuzione abilitato dall'innovazione tecnologica**

*Matteo Bonati, insurance director di Capgemini in Italy*

15:40 - 16:00 – **Lo sviluppo dell'ecosistema della salute**

*Intervento a cura di sponsor*

16:00 - 17:00 – **Tavola rotonda**

*Moderata da Matteo Bonati, insurance director di Capgemini in Italy*

- Emanuele Basile, Regional head of Rsa Case Underwriting – France, Italy, Spain, Portugal, Greece and Turkey

- Giacomo Gargani, head of strategy di Axa Italia

- Gianfilippo Lena, ceo di Telepass Assicura

- Giacomo Lovati, chief beyond insurance officer del gruppo Unipol

**ISCRIVITI CLICCANDO QUI**

**SCARICA IL PROGRAMMA COMPLETO**

Main sponsor opening session



Main sponsor sessione tematica



Official sponsor



## INSURANCE CONNECT INNOVATION SUMMIT 2022

8-9 GIUGNO 2022 | 9:00 - 17:00

Palazzo delle Stelline | Corso Magenta 61, Milano



### OPENING SESSION: 9 GIUGNO 2022

#### OPEN INSURANCE E MODELLI DI SERVIZIO

Connected e open insurance, centralità del servizio, offerta adeguata al canale distributivo, customer experience. Su queste direttrici si trasforma l'industria assicurativa e la sua rilevanza nel nostro Paese.

*Moderata Maria Rosa Alaggio, direttore di Insurance Review e Insurance Trade*

#### TECNOLOGIE PER LA CONNECTED E OPEN INSURANCE: COSÌ IL SETTORE ASSICURATIVO VALORIZZA CLOUD, BIG DATA, MACHINE LEARNING E INTELLIGENZA ARTIFICIALE

- |               |  |
|---------------|--|
| 09.30 – 10.10 | ▶ <b>TAVOLA ROTONDA</b><br>- Alberto Garuccio, head of ecosystem and open insurance di Reale Mutua<br>- Giulio Salvadori, direttore degli osservatori Internet of things, Connected car & mobility e Smart city del Politecnico di Milano<br>- Luigi Vassallo, chief operating officer di Sara Assicurazioni |
| 10.10 – 10.30 | ▶ <b>ECOSISTEMI INSURANCE: COMPAGNIE ED INSURTECH</b><br>Sergio Dizza, SVP head of insurance Italy di Ntt Data   |
| 10.30 – 10.50 | ▶ <b>L'INNOVAZIONE COME RISPOSTA A CAMBIAMENTI SOCIALI, INDUSTRIALI E COMMERCIALI</b><br>- Michele Carmina, group data & digital di Generali<br>- Marco Mazzucco, amministratore delegato di Blue Assistance e direttore vita e welfare di Reale Group   |
| 10.50 – 11.10 | ▶ <b>CLOUD, OMNICANALITÀ E INNOVAZIONE: IL VALORE NEL MONDO INSURANCE</b><br>- Giancarlo Sassi, senior Enterprise sales executive di Genesys<br>- Marco Tommasucci, key account manager Finance di ComApp  |
| 11.10 – 11.30 | ▶ <b>COFFEE BREAK</b>  |

**ISCRIVITI CLICCANDO QUI**



(\*) invitato a partecipare

## SESSIONE TEMATICA GESTIONE SINISTRI

## INSURANCE CONNECT INNOVATION SUMMIT 2022

8-9 GIUGNO 2022 | 9:00 - 17:00

9 GIUGNO 2022

WWW.INSURANCECONNECT.TV

MATTINO 11:30 - 13:00

### COME MIGLIORARE PROCESSI, ATTIVITÀ LIQUIDATIVE E CONTRASTO ALLE FRODI

Il consumatore ibrido pone alle compagnie molte sfide per competere nell'area più delicata del rapporto con il cliente: la gestione dei sinistri. Servono dunque tecnologie, modelli organizzativi e di servizio che, in un contesto omnicanale, sappiano garantire controllo dei costi e vantaggio competitivo.

Modera – *Giorgia Assouad, senior engagement manager di Mbs Consulting*

11:30 - 11:50 – Intervento a cura di sponsor

11:50 - 13:00 – **Tavola rotonda**

- Luigi Baccaro, head of claims di Sara Assicurazioni
- Giuliano Basile, responsabile claims di Generali Italia
- Serena Boni, responsabile servizi liquidazione di Linear
- Massimiliano Caradonna, senior vice president Dekra Group - Region Central East Europe & Middle East
- Lorena Ricci, head of claims services di Zurich Italia
- Compagnia di assicurazione \*

## SESSIONE TEMATICA INTERMEDIARI

POMERIGGIO 14:00 - 15:30

### SOLUZIONI PER LO SVILUPPO DELLA DISTRIBUZIONE ASSICURATIVA

Se da un lato le piattaforme tecnologiche ricoprono un crescente ruolo di facilitatore sotto il profilo operativo e di dialogo con il cliente, dall'altro cresce l'attenzione degli intermediari alla necessità di sviluppare l'offerta assicurativa e le tante aree di protezione (e servizio) per cittadini e imprese non ancora sufficientemente diffuse nel nostro Paese.

Modera – *Fabio Orsi, partner di Innovation Team*

14:00 - 14:20 – **Tecnologia e nuovo business per gli intermediari**

*Stefano Sardara, presidente del consiglio di amministrazione e amministratore delegato di DoubleS Insurance Broker*

14:20 - 14:40 – **Piattaforme tecnologiche: cosa serve agli intermediari e ai clienti**

*Presentazione della ricerca realizzata da Fabio Orsi, partner di Innovation Team*

14:40 - 15:30 – **Tavola rotonda**

- Alessandro Lazzaro, presidente dell'Unione Agenti Axa
- Graziano Piagnerelli, presidente del Gate - gruppo agenti Nobis
- Stefano Sardara, presidente del consiglio di amministrazione e amministratore delegato di DoubleS Insurance Broker
- Enzo Sivori, presidente di Agenti UnipolSai Associati



(\*) invitato a partecipare

## SESSIONE TEMATICA CUSTOMER EXPERIENCE

## INSURANCE CONNECT INNOVATION SUMMIT 2022

8-9 GIUGNO 2022 | 9:00 - 17:00

9 GIUGNO 2022

WWW.INSURANCECONNECT.TV

POMERIGGIO 15:30 - 17:00

### LA FLUIDITÀ DEL CUSTOMER JOURNEY

Le strategie delle compagnie si basano sul concetto di omnicanalità: un sistema fatto di tecnologia, conoscenza, capacità di relazione con il singolo cliente, che diventa soggetto con il quale interloquire con facilità, qualità e puntualità. Intervendo così con la giusta offerta, al momento giusto, sul canale giusto e in funzione di esigenze specifiche.

Modera – Nicola Ronchetti, ceo di Finer

15:30 - 15:50 – **Il video personalizzato e interattivo al centro di una customer experience di valore: il caso Unipol**

*Francesco Compiani, product manager of Interactive Experience di Doxee*

15:50 - 16:50 – **Tavola rotonda**

- *Roberta Avanzini, head of research and development di Bnp Paribas Cardif*

- *Marco Brachini, chief marketing, brand and customer relationship officer di Sara Assicurazioni*

- *Carla Alberto Crippa, direttore marketing e business development di Cattolica Assicurazioni*

- *Letizia D'Abbondanza, chief customer officer di Axa Italia*

- *Giuseppe D'Elia, head of customer office & direct channels di Zurich Italia*

16:50 - 17:00 – **Chiusura lavori**

*Paolo Giordano, head of frog in Italy, part of Capgemini Invent*

ISCRIVITI CLICCANDO QUI

SCARICA IL PROGRAMMA COMPLETO

Main sponsor opening session



Main sponsor sessione tematica



Official sponsor

