

EDITORIALE

Il successo degli Insurance Connect Awards 2021

Nella suggestiva location degli East End Studios di Milano si è tenuta ieri sera la cena di gala per l'assegnazione degli Insurance Connect Awards 2021. Alla sua prima edizione, realizzata anche cogliendo la ricorrenza dei primi 10 anni di attività di Insurance Connect, l'evento ha illustrato in poche ore la sintesi delle eccellenze del settore assicurativo che nel 2021 si sono distinte per innovazione, proposizione di prodotti e servizi a valore aggiunto, tecnologie evolute, digitalizzazione e centralità del cliente.

Molti i protagonisti che durante la serata hanno evidenziato, attraverso i premi ricevuti, le strade intraprese per interpretare il cambiamento, anche grazie alla crescente attenzione delle compagnie verso tematiche fondamentali come la sostenibilità, l'educazione finanziaria, l'inclusione, la comunicazione.

Se la pandemia ha accelerato un processo di evoluzione in atto da tempo, il 2021 si conferma per il settore assicurativo un anno ricco di idee, iniziative e risposte alle sollecitazioni di un mondo che cambia.

Grazie a tutti i partecipanti, agli sponsor che hanno sostenuto questa iniziativa, al lavoro della giuria e della nostra redazione. L'augurio è per una prossima edizione degli Insurance Connect Awards altrettanto coinvolgente e carica di preziosi contributi alla crescita dell'assicurazione in Italia.

Maria Rosa Alaggio

EVENTI

Insurance Connect Awards, premiato il settore assicurativo

Si è tenuta ieri, 30 novembre a Milano, la prima edizione del premio assegnato da Insurance Connect alle eccellenze del comparto dei rischi. Un'importante serata di gala, trasmessa anche in diretta su Insurance Connect TV, e presentata dalla giornalista televisiva Federica Masolin

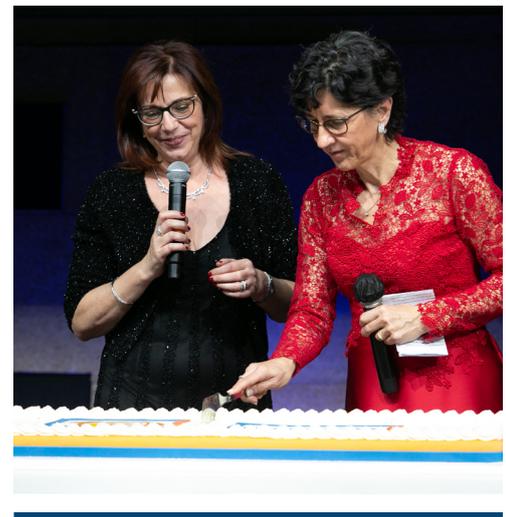
Una serata di gala, un grande evento quello tenutosi ieri a Milano, agli East End Studios, la prima edizione degli **Insurance Connect Awards**, i riconoscimenti che premiano l'eccellenza del settore assicurativo. Ben 52 premi consegnati durante la serata, presentata dalla giornalista di Sky **Federica Masolin** e trasmessa anche in diretta su **Insurance Connect TV**, la webtv di Insurance Connect, e su Facebook.

Gli Insurance Connect Awards sono stati anche l'occasione per celebrare i primi dieci anni di attività di Insurance Connect, la casa editrice fondata da **Paola Della Torre** e le cui testate e iniziative sono da sempre sotto la direzione di **Maria Rosa Alaggio**.

UN PREMIO PER LE NUOVE SFIDE

Il premio ha coinvolto compagnie, singole personalità, intermediari, prodotti, ma anche terze parti, che si sono distinti nel 2021 per la capacità di rispondere con innovazione e competenza alle nuove sfide portate al settore dall'emergenza pandemica e dai cambiamenti del mercato. Gli Insurance Connect Awards sono stati assegnati da una giuria di esperti e anche attraverso alcuni sondaggi di opinione svolti tra intermediari e dipendenti di compagnie. I riconoscimenti di Insurance Connect hanno premiato i successi commerciali e le eccellenze di gestione, la qualità del lavoro, l'aver saputo valorizzare le persone, l'attenzione alla comunità, all'inclusione, al sociale e alla sostenibilità.

Tanti riconoscimenti andati all'approccio di mercato, ai prodotti, all'adozione di sistemi innovativi, alla distribuzione e ai servizi. (continua a pag. 2)





INSURANCE CONNECT È SU FACEBOOK

Segui la nostra pagina



(continua da pag. 1)

STRATEGIE E OPEN INNOVATION

Entriamo quindi nel vivo dei premi ripercorrendo idealmente la serata di ieri. Ad aprire l'evento, dopo un breve discorso di benvenuto di Maria Rosa Alaggio, Federica Masolin ha chiamato sul palco **Renato Antonini**, responsabile vita e danni di **Alleanza Assicurazioni**, la prima compagnia premiata nella categoria Miglior Strategia – Protection. Un premio assegnato ad Alleanza per aver saputo andare oltre la propria offerta tradizionale, ricercando una strategia di sviluppo olistica.

Nella categoria Open Innovation Salute ha vinto **Blue Assistance**, con **Sergio Borolami**, direttore generale; ancora nel campo dell'open innovation, ma in questo caso nell'auto, ha vinto **SaraPass**, di **Sara Assicurazioni**. **Roberto Landi**, direttore tecnico auto ha ritirato il riconoscimento; mentre nella categoria Partnership, è stata premiata **Rga**, con **Davide Baldan**, director e business development della compagnia.

Restiamo nel campo della open innovation, ma in questo caso guardando ai broker, con il premio a **Strategica Group**, ritirato da **Piero Palmisano**, director di Strategica Insurance Management, e dagli account executive **Massimiliano Aloi** e **Marco Accinelli**.



RISORSE UMANE, ECCELLENZE LEGALI E LEADERSHIP AL FEMMINILE

Global Assistance è stata premiata per la categoria HR Management, con **Beatriz Garcia Acedo**, la responsabile HR e affari generali, che ha ritirato il premio per il progetto sullo smart working. Il premio per il Miglior Studio Legale 2021 è andato allo studio **THMR**, di **Stefano Taurini**, **Maurizio Hazan**, **Filippo Martini** e **Marco Rodolfi**: un riconoscimento per avere unito competenze e specializzazioni creando così una nuova realtà solida e autorevole. Nelle categorie Woman Leader – Compagnie e Woman Leader – Intermediari, sono state premiate rispettivamente **Angela Rebecchi**, general manager di **Qbe Rappresentanza Generale** per l'Italia, e **Titti De Spirt**, co-founder & ceo di **Wholesale Insurtech Network**: entrambi i premi sono stati consegnati da **Clara Candioto**, insurance audit & antifraud business manager Region CEEME di **Dekra Group**.

PRODOTTI, SERVIZI: TRA AUTO, VITA E DANNI

A seguire, si è aperta la lunga serie di premi dedicati ai migliori prodotti e servizi del 2021. Si è partiti dal Miglior Prodotto e Servizio – Rc Auto, premiato Active Live di **Cattolica Assicurazioni**, ritirato da **Lorena Fattorelli**, dirigente della direzione danni auto e assistenza; per poi consegnare a **Gabriele Ratti**, head of **Aon Mobility Solution**, il riconoscimento per il Miglior Prodotto e Servizio – Flotte Auto, per il progetto Flee. **Stefano Sala**, ad del gruppo per, ha ritirato il premio per il Miglior Prodotto e Servizio – Risanamento Danni; mentre, passando al ramo vita, il servizio Aura di **Rga** è stato premiato come Miglior Servizio – Sottoscrizione Vita, ritirato sul palco da **Adriano De Matteis**, managing director di Rga.

Cattolica Assicurazioni, con il prodotto Active Benessere e **Vittoria Assicurazioni** con CasAttiva, hanno vinto rispettivamente la categoria Miglior Prodotto e Servizio – Salute, con **Carlalberto Crippa**, direttore business development & marketing di Cattolica; e la categoria Miglior Prodotto e Servizio – Abitazione, con **Luciano Chillemi**, responsabile comunicazione istituzionale e customer care di Vittoria.

Miglior Prodotto e Servizio – Tutela Legale è andato a **Das Professionista**, di **Das Difesa Legale**, ritirato da **Roberto Grasso**, director & general manager; mentre il Miglior Servizio – Aziende-Pmi è stato assegnato a **Axa Advice Sme** del gruppo **Axa Italia**, ritirato da **Stefania Covucci**, head of sales effectiveness and activation, **Gabriele Mellia**, project manager, e **Chiara Costantino**, project manager IT. Restiamo nel campo delle aziende, ad **Attiva Commercio**, di **Generali Italia**, è andato il riconoscimento come Miglior Prodotto e Servizio – Aziende, consegnato a **Marco Oddone**, chief marketing & distribution officer; **Enrico Palma**, marketing Sme owner e **Arianna Nardi**, head of marketing della compagnia.

NUOVI RISCHI E WELFARE

Sono seguiti due premi specialistici, come Miglior Servizio – Rischio Cyber, andato ad **Alfa Group**, con **Fabrizio Mancini**, partner & chief commercial officer, e il Miglior Prodotto e Servizio – Riassicurazione, andato ad **XLayers** di **C Consulting**, ritirato da **Aldo Capurro**, amministratore unico dell'azienda.

Per l'Italia di **Allianz Global Assistance** è stato premiato come Miglior Prodotto e Servizio – Travel, ritirato dalla ceo **Paola Corna Pellegrini**; mentre **Cesare Lai**, ad di **Generali Welion**, ha ritirato il premio per la categoria Welfare Aziendale.

Spazio a tre premi nel campo dell'innovazione. Nella categoria Innovazione è stata invece premiata **Leithà**, con **Renzo Ave-sani**, ceo di Leithà e chief innovation officer del gruppo Unipol, a ritirare il premio; in quella Innovazione – Bancassicurazione, il prodotto E-Protection del gruppo **Helvetia Italia**, ritirato da **Fabio Carniol**, general manager di Helvetia Italia ed Helvetia Vita; mentre come Innovatore dell'Anno è stato premiato **Alberto Minali**, ceo di **Revo**, proprio per il progetto della Spac.

(continua a pag. 3)



(continua da pag. 2)

DIGITAL SUGLI SCUDI

Il terzo slot di premiazioni ha riguardato soprattutto il settore digital. Il gruppo **Axa Italia** ha ottenuto il riconoscimento come *Miglior Compagnia Digital 2021*, con **Letizia D'Abbondanza**, chief customer officer a ritirare il premio, mentre nella categoria *Digital – Bancassicurazione*, è stato premiato **PROtACTION** di **Rgi** e **Credemassicurazioni**, premi ritirati da **Paolo Simoni**, head of group delivery and client success & delivery vice president di Rgi e da **Francesco Germini**, direttore generale di Credemvita e Credemassicurazioni.

Nel campo *Digital – Intermediari* ha vinto **Assix**, con **Luca Bertollo**, chief information officer della società, mentre il premio per la categoria *Digital – Servizi per Professionisti* è andato ad **Arag Italia** e consegnato al ceo **Andrea Andreta**.

Ancora un premio per il gruppo **Axa** nella categoria *Digital – Salute*: **Cristiano Gianni**, head of health services & innovation; **Alessandra Gregori**, head of web and social, e **Carmelo Portelli**, IT digital team leader hanno ritirato il premio per il *Portale Salute* del gruppo.

GESTIONE SINISTRI E CUSTOMER EXPERIENCE

Nelle categorie *Claims Management – Auto* e *Claims Management – Non Auto*, i premi sono andati a **SelfPerizIA** di **Sara Assicurazioni**, riconoscimento andato a **Luigi Baccaro**, il direttore sinistri, e ad **UnipolSai**, premio ritirato da **Sergio Ginocchietti**, dirigente responsabile liquidazione property della compagnia.

Dekra Italia ha vinto il premio nella categoria *Technology Provider*, ritirato da **Massimiliano Caradonna**, head of sales & marketing region CEEME, e senior vice president at Dekra Group, per il loro algoritmo proprietario.

Roberto Gossi, direttore commerciale di **Tua Assicurazioni** ha avuto l'onore di ritirare il premio a Tua come *Miglior Compagnia in cui lavorare*, votata dai suoi dipendenti.

Sono seguiti quindi due primi nel settore della customer experience. **Caring Angel** del gruppo **Axa Italia** ha vinto nella

categoria *Customer Experience*, hanno ritirato il premio **Riccardo Gili**, head of innovation, telematics, antifraud & international claims departments; **Chiara Peretti**, customer experience manager, e **Carmelo Portelli**, IT digital team leader del gruppo. Nella categoria *Customer Experience – Intermediari*, ha invece conseguito il premio *Click & Meet*, del gruppo **Assimoco**, con **Danilo Ughetto**, direttore ICT a ritirare il premio.

INTERMEDIARI AL CENTRO, MA ANCHE L'INSURTECH

I due broker dell'anno, uno per l'Innovazione e uno per le Iniziative sono stati rispettivamente **Wide Group**, con **Matteo Barbini**, managing partner di Wide Group; e **Aon**, con **Luca Morandi**, head of health & benefits. Entrambi sono stati premiati da Angela Rebecchi di Qbe Europe.

A **Cattolica Assicurazioni** è andato il premio come *Miglior Compagnia per gli Intermediari*, che è stato ritirato da **Marco Lamola**, vice direttore generale e direttore commerciale della compagnia.

Si è così passati all'assegnazione di tre importanti riconoscimenti ad altrettanti agenti di assicurazione: **Enrico Ulivieri**, presidente del **Gruppo Agenti Zurich** ha vinto il premio di *Agente dell'Anno* per la categoria *Relazioni Industriali*; a **Erik Somaschini**, fondatore di **Brianza Assicurazioni**, è andato il premio di *Agente dell'Anno* per la categoria *Innovazione*; **Gabriele Cirasola**, agente dell'agenzia generale di **Generali Italia** a Bologna è andato il premio di *Miglior Agente della Nuova Generazione* (under 30).

Il premio come *Miglior Iniziativa Insurtech* è andato a **Vittoria hub**, ed è stato ritirato dal ceo del laboratorio di innovazione del gruppo **Vittoria Assicurazioni**, **Nicolò Soresina**. Il riconoscimento come *Migliore Leadership* è andato invece a **Giacomo Lovati**, chief beyond insurance officer del gruppo **Unipol**.

(continua a pag. 4)



(continua da pag. 3)

SOSTENIBILITÀ, MARKETING E COMUNICAZIONE

Sono seguite due assegnazioni che hanno riconosciuto le iniziative a supporto della sostenibilità. Per quanto riguarda la Migliore Strategia, il premio è andato a **Zurich Italia** ed è stato ritirato da **Manuela Bottega**, head of communication di Zurich Italia, mentre a essere premiata come Miglior Iniziativa è stata **Qbe Europe** rappresentanza generale per l'Italia, il cui riconoscimento è stato ritirato da **Maria Simona Cirillo**, marketing manager della compagnia in Italia; sempre nel campo della sostenibilità, come miglior prodotto in questo ambito è stato premiato **NostroValore** di **Assimoco Vita**, riconoscimento ritirato da **Alessandro Masatti**, direttore finanza



Luciano Lucca, presidente di Assiteca

e area tecnica risparmio e investimenti del gruppo Assimoco.

A seguire sono stati assegnati i premi per le migliori iniziative di educazione finanziaria: per quelle dedicate alla clientela, il riconoscimento è andato ad **Alleanza Assicurazioni** ed è stato ritirato da **Claudia Ghinfanti**, responsabile marketing della compagnia; per quanto riguarda le iniziative rivolte agli intermediari, è stata premiata ancora **Qbe Europe**, premio ritirato da **Massimiliano Colombo**, regional underwriting manager della compagnia in Italia.

LUCIANO LUCCA PREMIATO ALLA CARRIERA

La serata si è avviata verso la conclusione con l'assegnazione del premio per la Migliore Comunicazione, andato a **Vittorio Verdone**, direttore corporate communication e media relations del gruppo Unipol, e con quello per la Migliore Campagna Pubblicitaria, andato a **Partner di vita** di **Generali Italia**: il riconoscimento è stato ritirato dalla già citata **Arianna Nardi** e da **Paola Cozzi**, responsabile brand, advertising and lead management di Generali Italia.

A conclusione delle assegnazioni, il prestigioso premio alla carriera, che Insurance Connect ha voluto assegnare a **Luciano Lucca**, presidente e co-fondatore di **Assiteca**.

Infine, un ringraziamento va ai nostri sponsor: **Alleanza Assicurazioni**, **Cattolica**, **Das**, **Dekra**, **Generali**, **Global Assistance**, **Qbe** e **Welion** (Generali)

**Fabrizio Aurilia
e Beniamino Musto**

ARAG

Tutela legale.
Vivi pienamente.

**Superbonus 110%: un'opportunità
per i professionisti del settore.**

Ma attenzione ai rischi.

Polizza ARAG Tutela Legale Professionista.

E i tuoi clienti lavorano protetti e tranquilli.

www.arag.it

Insurance Daily

Direttore responsabile: Maria Rosa Alaggio alaggio@insuranceconnect.it

Editore e Redazione: Insurance Connect Srl – Via Montepulciano 21 – 20124 Milano

T: 02.36768000 **E-mail:** redazione@insuranceconnect.it

Per inserzioni pubblicitarie contattare info@insuranceconnect.it

Supplemento al 1 dicembre di www.insurancetrade.it – Reg. presso Tribunale di Milano, n. 46, 27/01/2012 – ISSN 2385-2577