INSURANCE Daily

MERCOLEDÌ 6 OTTOBRE 2021 N. 2027

PRIMO PIANO

Cattolica, per l'Opa l'11,8%

Il numero di azioni proprie che saranno portate in adesione all'offerta pubblica di acquisto volontaria totalitaria promossa da Generali sulle azioni ordinarie Cattolica è di 27.004.484, pari all' 11,8% del capitale sociale, corrispondenti alla totalità delle azioni proprie detenute da Cattolica dedotte le 1.040.717 azioni proprie assegnate ai beneficiari in esecuzione dei Piani di performance shares. In una nota, Cattolica spiega inoltre che il cda, in considerazione del fatto che il 30 settembre scorso è scaduto il periodo di sospensione per le erogazioni delle remunerazioni variabili così come precedentemente richiesto da Ivass, ha deciso di procedere come da regolamento del Piano 2018-2020, assegnando ai beneficiari la quota up front (pari a 341.549 azioni) e mantenendo una quota di differimento (pari a 246.414 azioni) che sarà assegnata ai beneficiari entro un mese dal termine del periodo di differimento totale di cinque anni, previsto in scadenza al 31 dicembre 2022. Il cda ha quindi deliberato, vincolandola al buon esito dell'offerta, l'assegnazione anticipata di una annualità (12 mesi su 36 complessivi) del Piano 2021-2023, attraverso una quota up front (248.771 azioni) e una quota differita (203.983 azioni) che verrà assegnata ai beneficiari dopo il 31 dicembre 2025.

Beniamino Musto

RISK MANAGEMENT

Un'estate di fuoco

L'incendio divampato a Milano il 29 agosto alla Torre del Moro dimostra quanto sia complessa la definizione delle responsabilità in un evento assicurato. Ci troviamo di fronte a un gran numero di soggetti diversi, ciascuno titolare di obblighi differenti e protetto da coperture spesso eterogenee e poco collegate tra loro. Il compito degli inquirenti e dei periti risulta perciò quanto mai difficile

PRIMA PARTE

Ricorderemo il 2021 per un certo numero di ragioni. Una è l'estate di fuoco che è appena trascorsa.

I cambiamenti climatici hanno giocato il loro ruolo, determinando un clima rovente. Abbiamo toccato temperature che pochi ricordano si siano mai registrate, sfiorando i 50 gradi in alcune zone del meridione. Il caldo e la scarsità di precipitazioni hanno creato un substrato adatto alla propagazione degli incendi e l'uomo ci ha messo del suo, come sempre.

Uno dei miei maestri dell'*underwriting property* ripeteva spesso che il fenomeno dell'autocombustione, in quanto tale, non esiste e credo che gli incendi che hanno devastato la Sardegna abbiano dimostrato quanto fosse vero questo assunto, semmai sussistessero ancora dubbi al riguardo.

Che si sia trattato di incuria o distrazione, di colpevole mancanza di prudenza o dolo evidente, la responsabilità degli umani è certamente il comune denominatore, il *fil rouge*, sarebbe proprio il caso di dirlo in queste circostanze, che lega direttamente o indirettamente l'azione dell'uomo ai drammatici episodi che abbiamo osservato.

Perché, fatta la conta dell'ammontare dei danni e delle vite (umane e non) perdute, restano da individuare e valutare le responsabilità.

Determinata l'entità del danno, è dunque necessario comprendere perché questi incendi si siano propagati, per cercare, ove possibile, di evitare che nuovi fenomeni di questo tipo si verifichino ancora e per recuperare, anche se in parte, il valore di quanto si è perduto, una volta riconosciute le responsabilità.

Insomma, dobbiamo imparare dall'esperienza fatta, rimediare ai danni subiti ed eventualmente punire le mancanze che li hanno scientemente provocati.

Ad eccezione dell'ultimo punto, è forse questo il nocciolo che riassume la funzione dell'assicurazione.

L'INCENDIO DEL GRATTACIELO TORRE DEL MORO

Lo spaventoso incendio che il 29 agosto scorso ha colpito la Torre del Moro, a Milano, ha ricordato a molti la tragedia della *Grenfell Tower*, che nel 2017 ha causato 72 vittime nella capitale inglese.

Per fortuna, l'esito in termini di vite umane è stato qui assai diverso, ma pare che le cause siano state molto simili: si è trattato quasi certamente di un problema legato alle coibentazioni combustibili che rivestivano la facciata dei due fabbricati, che hanno facilitato la propagazione del fuoco. *(continua a pag. 2)*

INSURANCE Daily

MERCOLEDÌ 6 OTTOBRE 2021 N. 2027

(continua da pag. 1) Si discute ancora sulla prima causa dell'ignizione, ma – se non fosse stato utilizzato un certo tipo di pannelli per migliorare l'isolamento termico delle due torri – l'esito dei due incendi sarebbe stato assai diverso.

A questo punto è lecito chiedersi se le compagnie di assicurazione non debbano cominciare a valutare diversamente la copertura incendio dei rischi civili, dal momento che alcuni provvedimenti legislativi stanno spingendo i proprietari a investire sull'adozione dei cosiddetti "cappotti termici", per migliorare l'efficienza energetica nell'edilizia abitativa.

La questione della sicurezza degli isolamenti termici è nota a tutti gli assuntori del ramo incendio. Si tratta di una delle prime cose che un perito assicurativo va a controllare e riporta nella sua relazione, che servirà poi al sottoscrittore per valutare il rischio da assicurare. Prima ancora, in fase di progettazione e costruzione del fabbricato, è questo un punto assai importante che ingegneri, architetti e appaltatori devono tenere in considerazione.

In base alle circostanze e alle caratteristiche del luogo in cui ciascun fabbricato viene eretto, è necessario valutare quali siano gli strumenti che le conoscenze e la tecnica correnti forniscono, per ottenere un immobile che offra adeguati connotati di sicurezza, non solo sul piano della stabilità, ma anche contro il rischio dell'incendio.

QUALE VERITÀ SUI MATERIALI USATI?

E non si tratta solo di una questione di qualità dei materiali. Esistono molti tipi di pannelli isolanti e ciascuno è adatto alle diversissime tipologie di costruzione esistenti.

Abbiamo a disposizione materiali con diversi gradi di resistenza al fuoco, che sono perfettamente in grado di fornire adeguate caratteristiche di sicurezza, a seconda del tipo di fabbricati nei quali vengono utilizzati.

Poiché una torre di venti piani non è assimilabile a un immobile alto una decina di metri, i soggetti che progettano e costruiscono il fabbricato dovranno tenere conto di queste differenze, scegliendo i materiali più adatti a ciascuna delle fattispecie considerate. Tutto questo è logico, se non addirittura ovvio. Eppure, nel caso della torre di via Antonini, c'è il sospetto che i materiali utilizzati non fossero adeguati. L'incendio è iniziato all'ultimo piano e ha coinvolto l'intera facciata dell'edificio, nel giro di pochi minuti. I residenti, che sono riusciti a salvarsi anche grazie all'eccellente intervento dei Vigili del Fuoco, hanno affermato che i pannelli di rivestimento erano classificati come resistenti al fuoco. Eppure, tutti i testimoni confermano che il calore sembrava "sciogliere i pannelli come burro", il che sembrerebbe coerente con la presenza di materiali plastici, all'interno dei pannelli stessi.

Secondo l'amministratore del condominio, la facciata di Torre del Moro sarebbe stata composta di Alucobond, un materiale costituito principalmente da lamiere di alluminio.

In realtà si è scoperto (da una nota pubblicata sul sito dell'azienda produttrice) che i pannelli compositi di alluminio (Acm), utilizzati nella torre, non fossero fatti in Alucobond.

Si sarebbe invece trattato di un materiale composito con nucleo in polietilene, posto in classe D-E, secondo la classificazione UNI EN 13501-1, che definisce la resistenza al fuoco dei materiali da costruzione. Insomma, i pannelli non erano affatto *fire-retardant* o non combustibili, come era stato riferito in un primo momento.

Cinzia Altomare

(La seconda parte dell'articolo sarà pubblicata su Insurance Daily di giovedì 7 ottobre)

Partecipa alla prima edizione degli Insurance Connect Awards

Appuntamento per il 30 novembre prossimo a Milano, quando in occasione del decimo compleanno di **Insurance Connect** si terrà la prima edizione degli Insurance Connect Awards, l'assegnazione dei premi alle eccellenze del settore assicurativo. Coinvolto tutto il comparto: dalle compagnie agli intermediari, ma anche i fornitori di servizi, terze parti e gestori del rischio.

Per partecipare alla selezione è necessario inviare la candidatura compilando il form qui. Le candidature e i progetti saranno analizzati da una giuria di esperti, dalla redazione di Insurance Connect e attraverso alcuni sondaggi mirati. La partecipazione è libera e totalmente gratuita, le candidature possono essere presentate dal candidato stesso (autocandidatura) o da una terza parte. La scadenza per la presentazione è il 24 ottobre 2021.

Clicca qui per scaricare il regolamento dettagliato.

Per tutte le info: awards@insuranceconnect.it

INSURANCE Daily

MERCOLEDÌ 6 OTTOBRE 2021 N. 2027

INTERMEDIARI

Unat, Mariagrazia Musto confermata presidente

Il congresso, svoltosi dal 30 settembre al 2 ottobre, ha visto la riconferma della squadra al vertice del gruppo agenti, nel segno della continuità

Si è svolto tra il 30 settembre e il 2 ottobre a Paestum, in Cilento, il congresso ordinario di **Unat – gruppo agenti Generali Italia**, che ha visto la riconferma della presidente **Mariagrazia Musto**.

La tre giorni ha visto, oltre ai consueti saluti e all'intervento di ospiti e sponsor, un question time con il management di **Generali Italia**, presente al completo, durante il quale gli agenti presenti hanno potuto rivolgere ai dirigenti le proprie domande.

Nel corso delle giornate congressuali, che, spiega una nota di Unat, sono state "caratterizzate da grande partecipazione e animate da un vivace dibattito", sono stati esaminati risultati e problematiche affrontate nel quadriennio trascorso "con momenti di grande interesse relativamente al modello distributivo professionale" degli agenti Unat, all'aggiornamento dello stato dei lavori su temi di stretta attualità come l'accordo dati in tema privacy. È stato ribadito l'apprezzamento "per gli importanti risultati ottenuti e sulla necessità, condivisa da tutti, di considerare quanto fin qui realizzato come punto di partenza per far evolvere la propria figura professionale proiettandola verso modelli di sviluppo e crescita".

Il senso generale del dibattito è stato quello di dare "un fortissimo segnale di continuità rispetto al lavoro svolto ed alle persone che, a detta dell'assemblea, hanno raggiunto traguardi così importanti e così ben rappresentato gli interessi dei colleghi".

In conclusione dei lavori, sono stati eletti al consiglio direttivo per il triennio 2021/2024: Mariagrazia Musto, **Fabio Vicic**, **Francesco Di Perna**, **Federico Pini**, **Massimo Penasso**, **Diego Tornaghi** e, in rappresentanza dei territori **Elio Scuderi** per la zona Sud, **Elisa Callegari** per la zona Centro, **Marialuisa Scattolin** per la zona Nord Est, e **Silvio Rostagno** per la zona Nord Ovest. Nella riunione successiva del primo consiglio direttivo lo stesso ha nominato, unanimità, per il terzo mandato consecutivo Mariagrazia Musto; la presidente a sua volta ha nominato, in qualità di vice presidenti Francesco Di Perna e Federico Pini, confermando così la continuità della squadra, così come chiaramente indicato dall'assemblea.

"Rinnovare e rinsaldare lo spirito di gruppo, con il calore dei contatti tra le persone – si legge nel comunicato di Unat – sono stati l'essenza del vissuto di questi tre giorni, colmi di grandi emozioni scaturite da momenti indimenticabili ed esclusivi, grazie anche all'alta partecipazione dei colleghi e dei loro numerosi familiari accompagnatori".

B.M.

CARRIERE

Giulio Pizzi entra in +Simple Italia

Nel nuovo ruolo avrà il compito di sviluppare il network di collaborazioni orizzontali con società d'intermediazione assicurativa

Giulio Pizzi è il nuovo direttore commerciale Italia di **+Simple**, la società francese che ha iniziato a operare quest'anno in Italia. Originario di Vigevano, 49 anni, Pizzi ha intrapreso il proprio percorso professionale interamente nel settore assicurativo, coprendo incarichi manageriali in numerose società di brokeraggio e compagnie assicurative, nazionali e internazionali. Nel nuovo ruolo avrà il compito di sviluppare il network di collaborazioni orizzontali con società d'intermediazione assicurativa.

La proposta di +Simple, interamente digitale, è rivolta agli intermediari che non hanno in portafoglio prodotti in grado di rispondere ai bisogni assicurativi di determinate categorie professionali e imprenditoriali. Obiettivo del primo anno è definire 190 partnership commerciali.

Tra gli accordi siglati, quello con **Qbe Insurance**, sulle coperture di Rc professionale e a tutela di amministratori e manager (D&O) dai rischi di responsabilità civile. L'attività di +Simple per gli intermediari è supportata dalla tecnologia robo broker, che sarà disponibile in Italia entro la fine del 2021 e contribuirà a facilitare l'attività di collocamento dei prodotti e sottoscrizione.

B.M.

Insurance Daily
Direttore responsabile: Maria Rosa Alaggio alaggio@insuranceconnect.it
Editore e Redazione: Insurance Connect Srl – Via Montepulciano 21 – 20124 Milano
T: 02.36768000 **E-mail:** redazione@insuranceconnect.it
Per inserzioni pubblicitarie contattare info@insuranceconnect.it
Supplemento al 6 ottobre di www.insurancetrade.it – Reg. presso Tribunale di Milano, n. 46, 27/01/2012 – ISSN 2385-2577

INSURANCE Daily

MERCOLEDÌ 6 OTTOBRE 2021 N. 2027

INSURANCE CONNECT TV

Riassicurazione e trasformazione del mondo assicurativo

L'attività di un riassicuratore si basa sulla capacità di intercettare l'evoluzione dei rischi, analizzando i trend che modificheranno il business delle compagnie e i driver che impattano sull'underwriting e sulla formulazione di nuovi prodotti. Tecnologia e insurtech promettono di rivoluzionare l'offerta, il mondo della distribuzione, la liquidazione dei sinistri e la relazione con i clienti.

GUARDA LA VIDEO INTERVISTA SU WWW.INSURANCECONNECT.TV

INSURANCE Daily

MERCOLEDÌ 6 OTTOBRE 2021 N. 2027

XIX Convegno Benpower

LA SFIDA OLTRE L'EMERGENZA

Dalla pandemia ai cambiamenti climatici, i nuovi scenari dell'assicurazione property

10.30–10.35 **BENVENUTO**
Maria Carolina Balbusso, Responsabile Marketing e Comunicazione Benpower

10.35–11.35 **TAVOLA ROTONDA: NUOVE EMERGENZE PROPERTY, SOLUZIONI E PROGETTI INTEGRATI**
Modera: *Maria Rosa Alaggio, Direttore Responsabile Insurance Review*

Ellen Bertolo, Head of Claims Aon Italia
Giuseppe Degradi, Consigliere Aipai
Michele Grilli, Responsabile Sinistri Sara
Andrea Gualtirolo, Head of Large Property Claims AXA Italia
Nicola Mancino, Responsabile Allianz Global Corporate & Specialty
Renato Vecchio, Direttore Assicurativo e Risk Management Benpower

11.35–11.45 **INTERMEZZO: INSURTECH 2021: TREND E VISIONI D'INSIEME**
Gerardo Di Francesco, Founder & General Secretary Italian Insurtech Association

11.45–12.45 **TAVOLA ROTONDA: IL PARADIGMA DEL CLIENTE OLTRE L'EMERGENZA, SFIDE E OPPORTUNITÀ**
Modera: *Maria Rosa Alaggio, Direttore Responsabile Insurance Review*

Marcella Accoto, Southern Region Cluster Claims Manager Chubb Italy
Lucio Silvio Casati, Country Head of Risk Engineering Zurich
Dario Cincotti, Presidente Cincotti & Company
Sergio Ginocchietti, Dirigente Responsabile Liquidazione Property Unipolsai
Paolo Iurasek, Vice Presidente Nazionale Anapa Rete ImpresAgenzia
Luigi Viganotti, Presidente Acb

12.45–12.55 **CONCLUSIONI: L'EVOLUZIONE NELL'APPROCCIO ALLA MITIGAZIONE DEL RISCHIO**
Massimo Michaud, Presidente Cineas

12.55–13.00 **SALUTI**

ISCRIVITI GRATUITAMENTE ALL'EVENTO CLICCANDO QUI

ACB · ANAPA · CINEAS PER UNA CULTURA DEL RISCHIO · ICMQ · CERSA · INSURANCE CONNECT TV

INSURANCE Daily

MERCOLEDÌ 6 OTTOBRE 2021 N. 2027

Insurance Connect

LA FORZA DEGLI INTERMEDIARI

7 OTTOBRE 2021 | 9:00 - 17:00

Palazzo delle Stelline - Corso Magenta, 61 - Milano

Nella ricerca di nuovi modelli di business da parte delle compagnie, gli intermediari si confermano come referente centrale per una relazione di qualità con il cliente e per la proposizione di un'offerta assicurativa evoluta.
Il convegno ha l'obiettivo di definire il valore di un canale distributivo che, tra bisogno di efficienza, di semplificazione, di maggiori competenze e proattività commerciale, è condotto a fare leva su tutti i suoi punti di forza per distinguersi in uno scenario competitivo sempre più complesso.

Il convegno si propone di analizzare:

- *I punti di forza degli intermediari*
- *Problematiche e nodi da sciogliere per l'evoluzione della categoria*
- *Lo scenario competitivo e il contributo dei diversi canali distributivi*
- *La nuova fisionomia del cliente*
- *Normativa e tutela del cliente: l'importanza della semplificazione*
- *La collaborazione (o competizione) tra canale fisico e canale digitale*
- *Compagnie assicurative e capacità distributiva: quale contributo dagli intermediari?*
- *L'evoluzione del modello distributivo, dalla gestione dei dati alla proattività commerciale*
- *I nuovi parametri del rapporto tra compagnie e intermediari*
- *Formazione e iniziative per l'evoluzione del concetto di consulenza*
- *Tecnologia, servizio e competenze: come distinguersi dal resto del mercato*

ISCRIVITI ALL'EVENTO CLICCANDO QUI

Main sponsor

ALLEANZA ASSICURAZIONI · CGPA europe · Global Assistance · Netlevel web agency & software · prima · QBE · sara ti assicura · SCS CONSULTING *in partnership con* SWG

Official sponsor

ACB Associazione Categoria Brokers · AXA · DAS DIFESA LEGALE · FIRST POINT SOLUZIONI INFORMATICHE

INSURANCE Daily

MERCOLEDÌ 6 OTTOBRE 2021 N. 2027

CONVEGNO

7 OTTOBRE 2021 | 9:00 - 17:00

LA FORZA DEGLI INTERMEDIARI

PROGRAMMA

09.00 – 09. 30	**REGISTRAZIONE**
09.30 – 09. 50	**QUALE RILEVANZA PER LE RETI AGENZIALI?** *- Alessandra Dragotto, direttore di ricerca di Swg* *- Giorgio Lolli, manager mercato finanza di Scs Consulting*
09.50 – 10. 10	**TECNOLOGIA E INTERMEDIARI: COME VINCERE LA SFIDA DEL FUTURO** *- Andrea Balestrino, direttore commerciale di Prima Assicurazioni*
10.10 – 10. 30	**STRATEGIE PER LO SVILUPPO DELLA CAPACITÀ DISTRIBUTIVA** *- Luca Filippone, direttore generale di Reale Mutua* *- Alberto Tosti, direttore generale di Sara Assicurazioni*
10.30 – 10. 50	**LA CENTRALITÀ DEGLI INTERMEDIARI NEL MODELLO DI SERVIZIO AL CLIENTE** *- Lorenzo Sapigni, direttore generale per l'Italia di Cgpa Europe rappresentanza generale per l'Italia*
10. 50 – 11.10	**CLIENTI E INTERMEDIARI ALLA RICERCA DI UN'OFFERTA ADEGUATA E COERENTE** *- Antonio Pinto, dirigente di Confconsumatori*
11.10 – 11.30	*Coffee break*
11. 30 – 12.45	**Tavola Rotonda – LA TUTELA DEL CLIENTE TRA NORMATIVA E NUOVI SCENARI COMPETITIVI** *- Vincenzo Cirasola, presidente di Anapa Rete ImpresAgenzia* *- Luca Franzi De Luca, presidente di Aiba* *- Claudio Demozzi, presidente di Sna* *- Umberto Guidoni, co-direttore generale di Ania* *- Roberto Novelli, responsabile ufficio segreteria di presidenza e del consiglio di Ivass* *- Luigi Viganotti, presidente di Acb*
12.45 – 13.00	*Q&A*
13.00 – 14.00	*Pausa pranzo*
14.00 – 14.20	**L'EVOLUZIONE DELLA COOPERAZIONE TRA COMPAGNIA E RETE AGENZIALE** *- Michele Colio, head of retail distribution di Zurich Italia* *- Enrico Ulivieri, presidente del gruppo agenti Zurich*
14.20 – 14.40	**SOLUZIONI PER NUOVI BISOGNI DI PROTEZIONE** *- Vincenzo Latorraca, amministratore delegato di Global Assistance*
14.40 – 15.20	**Tavola Rotonda – OPERATIVITÀ, GESTIONE DEI DATI, COMPETENZE: COME SONO CAMBIATI GLI INTERMEDIARI?** *- Massimo Agrò, direttore rete agenti di Axa Italia* *- Ennio Busetto, presidente dell'Associazione agenti Allianz* *- Laura Puppato, vice presidente di Agit* *- Enzo Sivori, comitato dei presidenti di Aua*
15.20 – 15.40	**PREVENDITA E RAPPORTO CON IL CLIENTE, IL SUPPORTO DELLA TECNOLOGIA INNOVATIVA** *- Matteo Tagliabracci, amministratore di Netlevel*
15.40 – 16.00	**LA GESTIONE DELLA RETE SECONDARIA** *- Dario Piana, presidente del Comitato dei gruppi agenti di Sna* *- Sebastiano Spada, presidente di Ulias*
16.00 – 16.30	**LA CONSULENZA DI VALORE** *- Michele Anzalone, direttore generale di Area Broker & QZ* *- Roberto Conforti, presidente di Uea* *- Ezio Peroni, responsabile distribution di Alleanza Assicurazioni* *- Angela Rebecchi, general manager, QBE SA/NV, Rappresentanza Generale per l'Italia*
16.30 – 16.50	**SOCIAL SELLING PER ASSICURATORI** *- Gianluigi Bonanomi, formatore*
16.50 – 17.00	*Q&A*
17.00	*Chiusura lavori*