

PRIMO PIANO

Revoca per City Insurance

Alla compagnia rumena City Insurance Societatea de Asigura-Reasigura è stata revocata l'autorizzazione all'esercizio dell'attività da parte dell'Autorità di vigilanza rumena (Autoritatea de supraveghere financiar - Asf). La compagnia era abilitata a operare in Italia senza sede stabile in diversi rami danni, tra i quali il ramo Cauzione.

L'ivass, in una nota, spiega che l'Asf il 17 settembre scorso ha constatato lo stato di insolvenza di City Insurance, e ritenuto "che le misure dalla stessa prospettate non garantiscano il ripristino della situazione finanziaria, ha chiesto l'apertura della procedura fallimentare".

Lo scorso 14 giugno l'Asf aveva adottato una serie di misure nei confronti dell'impresa: tra le altre cose, aveva chiesto a City Insurance di presentare un piano di finanziamento e di risanamento per ottemperare al rispetto dei requisiti di capitale minimo e di solvibilità, comminato alla società una sanzione pecuniaria, revocato i provvedimenti autorizzativi delle nomine dei membri del Consiglio di gestione e di sorveglianza, imponendo anche a questi ultimi delle sanzioni pecuniarie. L'Asf aveva designato il Fondo rumeno di garanzia delle assicurazioni a sostituire temporaneamente l'organo di gestione, con un mandato di quattro mesi.

Beniamino Musto

IL PUNTO SU...

L'impatto del Covid-19 sull'assicurazione cyber

Il periodo prolungato di chiusure per la pandemia, con il forzato ricorso alle attività a distanza (dal lavoro, alla scuola fino agli acquisti) ha portato a un aumento dell'esposizione al rischio informatico. Le esigenze del mercato sono cambiate e va verificata la tenuta dei prodotti assicurativi

PARTE PRIMA

Le trasformazioni legate all'impatto della pandemia, diversamente da quanto si crede, non hanno riguardato solo l'economia, la sanità e la società. Anche il mondo della cyber security, infatti, ne è stato fortemente segnato. Il ricorso forzato allo smart working, senza una preventiva e attenta pianificazione, la didattica a distanza, la produzione massiva di presidi anti-contagio e la frenetica ricerca medica sperimentale, sono solo alcuni esempi delle tante possibilità che il periodo caratterizzato dai transiti emergenziali ha offerto al cyber crime per perseguire obiettivi tutt'altro che commendevoli (il più delle volte, attuati sfruttando proprio le vulnerabilità dei nuovi sistemi). L'occasione si è quindi rivelata propizia rispetto all'obiettivo di colpire e trarre illecito profitto da una collettiva situazione di difficoltà.

A confermarlo, è proprio il **Rapporto Clusit 2021**, che sarà presentato nell'ambito del Security summit streaming edition, evento patrocinato dalla Commissione europea.

Il report è stato redatto dall'omonima associazione italiana che rappresenta a oggi la voce più autorevole nel campo della sicurezza informatica, e offre una panoramica dei più significativi eventi di cyber-crime avvenuti a livello globale nel 2020, confrontandoli con i dati raccolti nei quattro anni precedenti.

(continua a pag. 2)



INSURANCE REVIEW È SU FACEBOOK

Segui la nostra pagina



INSURANCE
REVIEW

(continua da pag. 1)

UN CRIMINE CHE HA PROLIFERATO NELLA POCA CONSIDERAZIONE

Interessante evidenziare sin d'ora come nell'anno appena concluso sia stato registrato il record degli attacchi informatici, che a livello globale, e in termini percentuali, sono stati pari al 12% in più rispetto all'anno precedente, con un impatto sistemico in ogni aspetto della società, della politica e dell'economia.

L'andamento, le modalità e la distribuzione degli attacchi durante l'anno 2020 sono stati caratterizzati proprio dalla pandemia, complice anche la situazione di disagio collettivo e l'estrema difficoltà vissuta da alcuni settori, come quello della ricerca sanitaria. Gli attacchi, poi, sono stati classificati anche in base ai loro differenti livelli di impatto, sulla base di una valutazione dei danni che ne sono derivati. Ne è risultato che tra quelli rilevati, e andati a buon fine, il 56% degli attacchi ha avuto un impatto *alto e critico*, mentre il 44% è stato di gravità *media*.

Ma, esattamente di cosa stiamo parlando?

Il reato informatico consiste in una attività criminosa, analoga a quella tradizionale ma caratterizzata dall'abuso di componenti della tecnologia dell'informazione (sia hardware che software). Fino a pochi anni fa i rischi cyber nemmeno venivano menzionati all'interno del *Global Risk Report* del **World Economic Forum**, mentre nel 2019 sono stati indicati al primo posto per impatto e probabilità di accadimento, insieme ai disastri naturali e agli effetti globali del *climate change*.

Nell'ultimo anno poi, come detto, si è oltrepassato un punto di non ritorno, al punto tale che ormai ci troviamo a vivere in una dimensione differente della quale ancora non si conoscono appieno i confini, gli abitanti, le regole e le minacce.

UN RISCHIO OPERATIVO DALLE MOLTE SFACCETTATURE

Partendo dal presupposto che il rischio è elemento essenziale del contratto di assicurazione, occorre valorizzare nello specifico quello denominato "cyber". Il rischio cibernetico altro non è che un rischio di tipo operativo, associato alle perdite economiche inflitte a una organizzazione dalla mancata confidenzialità, disponibilità di integrità di informazioni e/o sistemi informativi, propri o di terzi (vedasi in tal senso *Cyber Risk, assicurazioni e Pmi*, **Ania** 03/03/2017). Potrà essere di origine accidentale, nell'ipotesi di eventi che si verificano indipendentemente dalla volontà dei soggetti coinvolti, oppure di origine deliberata, nell'ipotesi di azioni volontarie aventi quale finalità degli obiettivi personali (come nel caso di un hacker che intenda rubare dei dati sensibili).

Tra gli attacchi cibernetici, il più conosciuto è il cosiddetto *malware* ("malicious software"), da intendersi come un qualsiasi software che venga utilizzato per interrompere le operazioni dei computer, raccogliere informazioni sensibili o accedere ai sistemi informatici privati. Le diverse sottocategorie, quali ad esempio l'*hacking* (insieme delle operazioni per la ricerca e lo sfruttamento delle debolezze di un sistema informatico per accedervi a scopo di lucro) o il *cracking* (modifica di un software con lo scopo di rimuovere la protezione e ottenere accesso ad aree riservate) si distinguono poi in base al rischio che comportano, che può consistere nel danneggiamento o nella raccolta abusiva di dati.



Sara Cali,
Studio THMR



(La seconda parte dell'articolo sarà pubblicata su Insurance Daily di lunedì 27 settembre)

EVENTI

Osservatorio europeo degli intermediari assicurativi

Appuntamento in programma martedì 19 ottobre, a partire dalle ore 14:30, al Palazzo Parigi di Milano

Torna anche quest'anno il consueto appuntamento di **Cgpa Europe** con l'Osservatorio europeo degli intermediari assicurativi. Il rapporto, giunto alla sua ottava edizione, sarà presentato nel corso di un evento in programma per martedì 19 ottobre, a partire dalle ore 14:30, presso l'hotel Palazzo Parigi di Milano (Corso di Porta Nuova 1).

Il programma dell'evento, dopo i saluti istituzionali e l'apertura dei lavori di **Lorenzo Sapigni**, rappresentante generale per l'Italia di Cgpa Europe, prevede la presentazione dei risultati della ricerca, affidata a **Massimo Michaud**, coordinatore del **Cesia**, e un successivo approfondimento su Pogg e target market a cura di **Patrizia Contaldo** del Centro Studi Baffi-Carefin dell'Università Bocconi di Milano. Chiusura dell'evento con una tavola rotonda moderata da **Maria Rosa Alaggio**, direttore delle testate di **Insurance Connect**, sulle nuove modalità di servizio al cliente e sull'evoluzione di normativa, offerta e modelli operativi. Al dibattito parteciperanno **Ennio Busetto**, presidente dell'Associazione Agenti Allianz, **Vincenzo Cirasola**, presidente di **Anapa Rete ImpresAgenzia**, **Pierguido Durini**, presidente del Gruppo Agenti Helvetia, **Luca Franzi De Luca**, presidente di **Aiba**, **Domenico Fumagalli**, consulente di **Sna**, **Laura Puppato**, vice presidente di **Agit**, e **Luigi Viganotti**, presidente di **Acb**.

L'accesso in sala è limitato a 140 persone. È possibile accedere all'evento solo se in possesso di certificazione verde che testimoni la vaccinazione contro il Sars-CoV-2, la guarigione da Covid-19 o l'effettuazione, nelle 48 ore precedenti all'evento, di test antigenico rapido o molecolare con esito negativo.

È possibile registrarsi tramite **CgpApp**, la nuova app di Cgpa Europe, o attraverso il form disponibile a questo link.

CARRIERE

Due nuove nomine per Facile.it

Andrea Ghizzoni nuovo managing director Insurance, Gianluca Quesitonio direttore commerciale stores Facile.it & Fmp. I nuovi incarichi sono effettivi da settembre 2021



Facile.it ha annunciato la nomina di **Andrea Ghizzoni** a managing director insurance, e quella di **Gianluca Quesitonio** a direttore commerciale stores **Facile.it & Fmp**.

Ghizzoni, che col nuovo ruolo riporterà direttamente alla direzione generale, assume la responsabilità di tutte le business line assicurative dell'azienda, mentre Quesitonio, che lavorerà nel team di **Daniela Zancan** (managing director stores Facile.it & Fmp), avrà ora la responsabilità sia della gestione sia dello sviluppo commerciale della rete fisica degli stores e di Facile.it mutui e prestiti, rete di mediatori creditizi che opera sul territorio nazionale in oltre 50 città.

Dopo esperienze nella consulenza in **Value Partners** e **McKinsey&Co**, Andrea Ghizzoni, che subentra a **Diego Palano**, in passato ha gestito il lancio di **WeChat** in Europa come director di **Tencent International** e, successivamente, ha ricoperto il ruolo di head of strategy di **Vodafone Italia**.

Gianluca Quesitonio, che subentra ad **Angela Giannicola**, prima di unirsi a Facile.it ha ricoperto importanti ruoli manageriali nei gruppi **Unicredit** e **Ing Bank**.

B.M.

Insurance Daily

Direttore responsabile: Maria Rosa Alaggio alaggio@insuranceconnect.it

Editore e Redazione: Insurance Connect Srl – Via Montepulciano 21 – 20124 Milano

T: 02.36768000 E-mail: redazione@insuranceconnect.it

Per inserzioni pubblicitarie contattare info@insuranceconnect.it

Supplemento al 24 settembre di www.insurancetrade.it – Reg. presso Tribunale di Milano, n. 46, 27/01/2012 – ISSN 2385-2577



**MILANO, 30 NOVEMBRE 2021
19:00 - 23:30**

INSURANCE CONNECT compie 10 anni e festeggia questa ricorrenza istituendo gli **INSURANCE CONNECT AWARDS**, l'assegnazione di premi alle eccellenze del settore assicurativo che si sono distinte nel 2021 per strategie competitive, lungimiranza e innovazione, progetti e iniziative innovative, evoluzione dell'offerta, capacità di vicinanza al cliente.

Per poter partecipare alla selezione è necessario inviare la candidatura compilando il form all'indirizzo: <https://bit.ly/candidatura-IC>

Per info: awards@insuranceconnect.it

SCARICA IL REGOLAMENTO COMPLETO



LA FORZA DEGLI INTERMEDIARI

7 OTTOBRE 2021 | 9:00 - 17:00

Palazzo delle Stelline - Corso Magenta, 61 - Milano



Nella ricerca di nuovi modelli di business da parte delle compagnie, gli intermediari si confermano come referente centrale per una relazione di qualità con il cliente e per la proposizione di un'offerta assicurativa evoluta.

Il convegno ha l'obiettivo di definire il valore di un canale distributivo che, tra bisogno di efficienza, di semplificazione, di maggiori competenze e proattività commerciale, è condotto a fare leva su tutti i suoi punti di forza per distinguersi in uno scenario competitivo sempre più complesso.

Il convegno si propone di analizzare:

- I punti di forza degli intermediari
- Problematiche e nodi da sciogliere per l'evoluzione della categoria
- Lo scenario competitivo e il contributo dei diversi canali distributivi
- La nuova fisionomia del cliente
- Normativa e tutela del cliente: l'importanza della semplificazione
- La collaborazione (o competizione) tra canale fisico e canale digitale
- Compagnie assicurative e capacità distributiva: quale contributo dagli intermediari?
- L'evoluzione del modello distributivo, dalla gestione dei dati alla proattività commerciale
- I nuovi parametri del rapporto tra compagnie e intermediari
- Formazione e iniziative per l'evoluzione del concetto di consulenza
- Tecnologia, servizio e competenze: come distinguersi dal resto del mercato

ISCRIVITI ALL'EVENTO CLICCANDO QUI



Main sponsor



Official sponsor



PROGRAMMA

09.00 – 09.30	■	REGISTRAZIONE
09.30 – 09.50	■	QUALE RILEVANZA PER LE RETI AGENZIALI? - Giorgio Loli, manager mercato finanza di Scs Consulting
09.50 – 10.10	■	TECNOLOGIA E INTERMEDIARI: COME VINCERE LA SFIDA DEL FUTURO - Andrea Balestrino, direttore commerciale di Prima Assicurazioni
10.10 – 10.30	■	STRATEGIE PER LO SVILUPPO DELLA CAPACITÀ DISTRIBUTIVA - Luca Filippone, direttore generale di Reale Mutua - Alberto Tosti, direttore generale di Sara Assicurazioni
10.30 – 10.50	■	LA CENTRALITÀ DEGLI INTERMEDIARI NEL MODELLO DI SERVIZIO AL CLIENTE - Lorenzo Sapigni, direttore generale per l'Italia di Cgpa Europe rappresentanza generale per l'Italia
10.50 – 11.10	■	CLIENTI E INTERMEDIARI ALLA RICERCA DI UN'OFFERTA ADEGUATA E COERENTE - Antonio Pinto, dirigente di Conconsumatori
11.10 – 11.30	◆	Coffee break
11.30 – 12.45	■	Tavola Rotonda – LA TUTELA DEL CLIENTE TRA NORMATIVA E NUOVI SCENARI COMPETITIVI - Vincenzo Cirasola, presidente di Anapa Rete ImpresAgenzia - Luca Franzi De Luca, presidente di Aiba - Claudio Demozzi, presidente di Sna - Umberto Guidoni, co-direttore generale di Ania - Roberto Novelli, responsabile ufficio segreteria di presidenza e del consiglio di Ivass - Luigi Viganotti, presidente di Acb
12.45 – 13.00	◆	Q&A
13.00 – 14.00	◆	Pausa pranzo
14.00 – 14.20	■	L'EVOLUZIONE DELLA COOPERAZIONE TRA COMPAGNIA E RETE AGENZIALE - Michele Colio, head of retail distribution di Zurich Italia - Enrico Olivieri, presidente del gruppo agenti Zurich
14.20 – 14.40	■	SOLUZIONI PER NUOVI BISOGNI DI PROTEZIONE - Vincenzo Latorraca, amministratore delegato di Global Assistance
14.40 – 15.20	■	Tavola Rotonda – OPERATIVITÀ, GESTIONE DEI DATI, COMPETENZE: COME SONO CAMBIATI GLI INTERMEDIARI? - Massimo Agrò, direttore rete agenti di Axa Italia - Ennio Busetto, presidente dell'Associazione agenti Allianz - Laura Puppato, vice presidente di Agit - Enzo Sivori, comitato dei presidenti di Aua
15.20 – 15.40	■	PREVENDITA E RAPPORTO CON IL CLIENTE, IL SUPPORTO DELLA TECNOLOGIA INNOVATIVA - Matteo Tagliabracci, amministratore di Netlevel
15.40 – 16.00	■	LA GESTIONE DELLA RETE SECONDARIA - Dario Piana, presidente del Comitato dei gruppi agenti di Sna - Sebastiano Spada, presidente di Ulias
16.00 – 16.30	■	LA CONSULENZA DI VALORE - Michele Anzalone, direttore generale di Area Broker & QZ - Roberto Conforti, presidente di Uea - Ezio Peroni, responsabile distribution di Alleanza Assicurazioni - Angela Rebecchi, general manager, QBE SA/NV, Rappresentanza Generale per l'Italia
16.30 – 16.50	■	SOCIAL SELLING PER ASSICURATORI - Gianluigi Bonanomi, formatore
16.50 – 17.00	◆	Q&A
17.00	◆	Chiusura lavori