

## PRIMO PIANO

### Zurich, il conto del Covid-19

Il gruppo Zurich ha ricevuto, nei primi tre mesi dell'anno, richieste di indennizzo per 280 milioni di dollari a seguito di sinistri legati a Covid-19. "L'esperienza e le analisi di scenario suggeriscono che questo genere di sinistri possano ammontare a circa 750 milioni di dollari per l'intero anno", si legge in una nota che illustra i risultati semestrali del gruppo. Tuttavia, prosegue il comunicato, "il fenomeno risulta soggetto a particolare incertezza". Il gruppo ha totalizzato nel primo trimestre una raccolta danni di 9,8 miliardi di dollari, mettendo a segno una crescita normalizzata del 7%. Alla base del risultato, diffuso praticamente in tutte le aree geografiche, c'è soprattutto un generalizzato rialzo dei premi assicurativi. La nuova produzione vita registra invece un calo normalizzato del 19% e si attesta a 203 milioni di dollari, portando il giro d'affari del comparto a 958 milioni di dollari (-10%). Pesano sul risultato soprattutto le restrizioni adottate per l'emergenza coronavirus in Brasile e nella regione dell'Asia e del Pacifico, cosa che avrebbe comportato forti limitazioni alle strategie di distribuzione face-to-face. Il group ceo Mario Greco appare comunque ottimista: abbiamo un modello di business flessibile e resiliente, in grado di consentire al gruppo di adattarsi ai cambiamenti e alle nuove necessità.

G.C.

## MERCATO

### Il futuro di Victor Insurance Italia

**Nominato recentemente country leader della filiale nazionale della managing general underwriter, Matteo Bonfà illustra a Insurance Daily obiettivi e prospettive della società: focus su innovazione digitale e competenze, per offrire servizi in linea con le richieste degli intermediari**

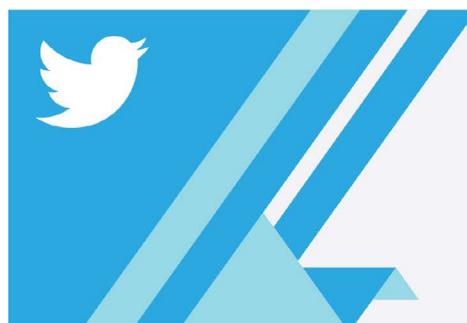
Probabilmente, per il suo esordio alla guida di **Victor Insurance Italia**, il nuovo country leader **Matteo Bonfà** avrebbe preferito una cornice diversa. "Ho assunto la carica lo scorso 2 marzo, praticamente nel pieno della pandemia di coronavirus", ricorda a *Insurance Daily* in collegamento virtuale su Zoom. "La nostra sede – prosegue – è a Milano e, di conseguenza, ci siamo ritrovati nell'epicentro dell'emergenza sanitaria in Italia". Il personale della managing general underwriter (Mgu), passata due anni fa attraverso un profondo processo di rebranding che ha messo definitivamente in soffitta il marchio **Mees & Zoonen Italia**, è stato costretto a trasferire le proprie attività dalla scrivania dell'ufficio al tavolo del soggiorno. E così sono saltate anche tutte le cerimonie che accompagnano tradizionalmente l'insediamento di un manager in un'azienda: il saluto ai nuovi colleghi, l'incontro con quelli che oggi diventano collaboratori, il confronto per stabilire quanto è stato fatto e quanto ancora resta da fare. Tutto saltato o, almeno, adattato ai tempi che corrono. "Ho conosciuto tutti i colleghi attraverso collegamenti virtuali", dice Bonfà.

Se le assicurazioni ci insegnano qualcosa, è proprio il fatto che non sempre possiamo controllare i casi della vita. E allora tanto vale cercare di trarre il più possibile da quello che ci capita. Come assumere una nuova consapevolezza sul ruolo delle nuove tecnologie. "La strumentazione e la dotazione tecnologica di Victor Insurance erano già impostati per le attività in smart working", afferma Bonfà. "Il regime di lavoro a distanza – aggiunge – era già adottato per uno o due giorni a settimana: in questa fase di emergenza, lo abbiamo semplicemente esteso a tutto l'orario di lavoro". Così facendo, la Mgu ha potuto proseguire tranquillamente le sue attività. "Il team è stato fantastico: ha sempre garantito l'assistenza agli intermediari che lavorano con la nostra piattaforma, restando disponibile anche via telefono per eventuali richieste di chiarimento", dice Bonfà.

(continua a pag. 2)



Matteo Bonfà, country leader di Victor Insurance Italia



### INSURANCE REVIEW È SU TWITTER

Seguici cliccando qui



(continua da pag. 1)

## UNA MGU DIGITALE

Il tema dell'innovazione tecnologica torna spesso nelle parole di Bonfà. "Negli ultimi anni sono stati fatti grandi investimenti nella sfera digitale, proprio per rendere Victor Insurance una Mgu totalmente digitale", spiega. Lo stesso business della società ruota attorno alla componente tecnologica: l'azienda mette infatti a disposizione degli intermediari una piattaforma informatica in cui è possibile trovare soluzioni assicurative, generare quotazioni, monitorare il portafoglio e gestire i sinistri. "È come avere un piccolo gestionale nelle proprie mani", dice Bonfà. "Abbiamo lavorato molto – prosegue – per migliorarne l'accessibilità e la fruibilità, mantenendo un occhio di riguardo per l'utilizzo che dovranno farne gli intermediari: a differenza di quello che fanno molte start up, che magari hanno una genesi di semplice IT e poi si mettono a vendere polizze, la piattaforma di Victor Insurance nasce infatti come una piattaforma assicurativa ed è pensata proprio per rispondere alle esigenze degli intermediari".

La strategia per il prossimo futuro resterà fortemente focalizzata sull'innovazione tecnologica. "Stiamo valutando evoluzioni che possano consentire di gestire la piattaforma attraverso app per dispositivi mobile", rivela Bonfà.

## UN SINDACATO AI LLOYD'S

Se la tecnologia può tanto, non può tuttavia tutto. Uno strumento necessita sempre di una mano che lo muova. Ed è per questo che Victor Insurance sta puntando moltissimo anche sulle competenze del proprio personale. "Non vogliamo offrire un prodotto, ma una expertise completa e affidabile", dice Bonfà. "Nel nostro team – aggiunge – ci sono underwriter che conoscono e sottoscrivono il rischio, in grado di illustrare le caratteristiche e le finalità di una determinata soluzione: sono specialisti del settore, non semplici venditori".

A ciò si aggiungono poi altre decisioni strategiche, come la recente scelta di costituire il Victor Syndicate 2288 presso il mercato londinese dei Lloyd's. "Si tratta di una grande opportunità, perché ci consentirà di avere una capacità tutta nostra: potremmo davvero imporci come un incrocio fra una compagnia assicurativa e un intermediario", dice. A ciò si aggiunge poi la possibilità di espandere le linee di business e sondare eventuali possibilità per specializzazioni in rami particolari.

## UN CATALOGO IN CRESCITA

L'allargamento dell'offerta è un altro punto strategico di Victor Insurance. "La piattaforma offre attualmente soluzioni nella sfera degli infortuni: abbiamo allargato l'offerta nell'ambito delle polizze di Rc professionale e abbiamo recentemente aggiunto coperture di Rc sanitaria per studi dentistici, studi odontoiatrici e piccole cliniche private", illustra Bonfà.

Le prossime novità arriveranno dal già citato sindacato dei Lloyd's e dalla rete internazionale della Mgu. "Abbiamo la fortuna di lavorare in una cornice internazionale, possiamo quindi prendere spunto dall'esperienza di altri mercati per portare in Italia, nel rispetto della normativa nazionale, soluzioni che all'estero hanno già avuto un riscontro positivo", afferma Bonfà. La società sta attualmente valutando le opportunità in ambito cyber risk, agricoltura, terzo settore, marine e commercial motor. Non è tuttavia da escludere che l'allargamento dell'offerta possa arrivare anche dalla combinazione di soluzioni già in catalogo. "Grazie alle competenze che abbiamo a disposizione, stiamo lavorando a soluzioni che abbiano al proprio interno coperture solitamente offerte da una pluralità di contratti", dice Bonfà.

## EVOLUZIONE NELLA CONTINUITÀ

Bonfà raccoglie il testimone di **Tony Cabot**, che va in pensione dopo quarant'anni di attività nel mondo assicurativo che lo hanno visto, nelle battute finali della sua carriera, proprio alla guida della filiale italiana di Victor Insurance. "Mi sento soltanto di dirgli grazie: per la sua pazienza, per la sua dedizione al lavoro, per la sua grandissima umanità", afferma Bonfà. "Ha creato – aggiunge – un'azienda con l'approccio del buon padre di famiglia: ho avuto la possibilità di conoscerlo a fondo in questi mesi in cui stiamo seguendo il passaggio di consegne, e penso che sarebbe stato bello proseguire ancora per un po' insieme".

Adesso si apre una nuova fase per Victor Insurance. "Sono contentissimo e confermo tutto il mio entusiasmo", dice Bonfà. "In questo momento, nonostante le difficoltà date dalla situazione che dobbiamo affrontare, sto lavorando a fondo – prosegue – per creare un team affiatato e coeso, che lavori insieme per raggiungere tutti gli obiettivi della società: solo così si vince, non credo che nel mondo di oggi possa esistere il modello del one man band". L'obiettivo, conclude Bonfà, è ora quello di "garantire la continuità del business e dei risultati raggiunti, integrando questo percorso con le mie caratteristiche e peculiarità".



## NORMATIVA

# Eiopa in stand-by sul parere tecnico

**L'attività di raccolta e analisi dei pareri delle autorità di vigilanza nazionali è ritardata a causa della pandemia di coronavirus: l'autorità prende tempo fino a fine 2020**

Lo scorso 30 aprile, **Eiopa** ha pubblicato una comunicazione con la quale rinvia alla fine di dicembre 2020, per effetto dell'emergenza sanitaria in corso causata dal Covid-19, il rilascio del parere tecnico alla Commissione Europea sulla revisione della direttiva 2009/138/CE del 25 novembre 2009 in materia di accesso e di esercizio delle attività di assicurazione e di riassicurazione (c.d. *Solvency II*).

Come noto, in data 11 febbraio 2019 la Commissione Europea aveva formalmente richiesto a Eiopa un parere tecnico sulla revisione di *Solvency II*, da concludersi entro il 2020. Nella richiesta, la Commissione Europea, nel sottolineare il rispetto dei principi fondamentali all'interno dei quali la revisione avrebbe dovuto aver luogo (quali, ad esempio, il livello di confidenza sottostante la calibrazione dei requisiti patrimoniali e l'applicazione di criteri di *market consistency*), esprimeva altresì la necessità che la revisione avrebbe dovuto consentire una valutazione olistica e completa del framework normativo di riferimento.

In particolare, in aggiunta alle aree indicate dalla direttiva come oggetto di revisione (tra le quali, le misure relative ai prodotti assicurativi con garanzie di lungo termine e le misure relative al rischio azionario; i metodi, le ipotesi e i parametri standard utilizzabili nel calcolo del requisito patrimoniale di solvibilità secondo la formula standard; le regole e le pratiche di vigilanza relative al calcolo del requisito minimo di capitale; la vigilanza di gruppo e la gestione del capitale nei gruppi di imprese di assicurazione o riassicurazione), la Commissione Europea aveva identificato altre tematiche oggetto di assessment, tra le quali la vigilanza *cross border*, il rafforzamento del principio di proporzionalità, le riserve tecniche e i fondi propri.

### Il contributo di Ivass

In data 15 ottobre 2019, Eiopa ha avviato la consultazione pubblica del parere tecnico elaborato in risposta alla richiesta della Commissione Europea, chiusasi il 15 gennaio scorso. Il lancio della consultazione è stato accompagnato dalla richiesta di dati alle competenti autorità nazionali (inclusa **Ivass**) finalizzata all'analisi di impatto del parere tecnico, alla quale ha fatto seguito la richiesta da parte di Ivass di dati alle imprese e ai gruppi interessati.

Già nella prima parte del 2019, si erano registrate prese di posizione sulla necessità di revisione di alcuni aspetti di *Solvency II*.

In particolare, l'Ivass, a mezzo dell'allora presidente **Fabio Panetta**, aveva segnalato l'inadeguato funzionamento di alcune misure, con particolare riferimento a quella più utilizzata dalle compagnie italiane e nota come *volatility adjustment* (o aggiustamento di volatilità), che non consente di mitigare variazioni significative negli *spread* sui titoli in portafoglio e che quindi, in contesti di mercato volatili, apporta benefici soprattutto a compagnie di paesi dell'Unione Europea che, in ragione della composizione degli investimenti, meno risentono della fluttuazione dei corsi.

### I punti da ridiscutere secondo Ania

Più di recente, l'**Ania** ha sottolineato, per il tramite del gruppo di lavoro costituito con finalità di revisione di *Solvency II*, la necessità di ripensare le seguenti tematiche, in aggiunta al già segnalato *volatility adjustment*:

- (i) *Interest rate risk*: rispetto al quale l'associazione ha proposto una ricalibrazione della matrice di correlazione del rischio *spread* e quello del tasso d'interesse, per poter meglio riflettere eventuali scenari di tassi negativi;
- (ii) *Equity risk*: di cui l'associazione di categoria sottolinea la necessità di un allentamento per gli scenari previsti dal *Long Term Equity Risk Module*;
- (iii) Riserve tecniche: nei confronti delle quali l'**Ania** ha segnalato alcune criticità, tra cui la necessità di una revisione della metodologia di calcolo del *risk margin*, ritenuta eccessivamente conservativa;
- (iv) *Matching Adjustment*: rispetto al quale si auspica un allentamento delle condizioni di applicabilità della misura.

Al di là degli specifici ambiti sopra indicati, da tempo Eiopa auspica una maggiore armonizzazione della vigilanza, in particolare rispetto all'operatività delle imprese *cross border*, nonché maggiori poteri a livello europeo che le consentano di meglio coordinare le autorità nazionali competenti, soprattutto con riferimento alla centralità della tutela dei consumatori. Aree, queste ultime, divenute quanto mai cruciali, negli ultimi tempi, e che l'emergenza sanitaria, a cui seguirà, nei prossimi mesi, anche quella economica, sta rendendo sempre più centrali nell'attuale dibattito europeo.

Chiara Cimarelli, legal director Dla Piper

### Insurance Daily

Direttore responsabile: Maria Rosa Alaggio [alaggio@insuranceconnect.it](mailto:alaggio@insuranceconnect.it)

Editore e Redazione: Insurance Connect Srl – Via Montepulciano 21 – 20124 Milano

T: 02.36768000 E-mail: [redazione@insuranceconnect.it](mailto:redazione@insuranceconnect.it)

Per inserzioni pubblicitarie contattare [info@insuranceconnect.it](mailto:info@insuranceconnect.it)

Supplemento al 14 maggio di [www.insurancetrade.it](http://www.insurancetrade.it) – Reg. presso Tribunale di Milano, n. 46, 27/01/2012 – ISSN 2385-2577

## INSURANCE CONNECT INNOVATION SUMMIT 2020

11 GIUGNO 2020 | 9:30 - 16:00



**CONVEGNO ON LINE**

IN DIRETTA WEB



### SESSIONE PLENARIA

*Semplificazione, servizio, customer experience: i pilastri della nuova assicurazione*

La personalizzazione della relazione con il cliente è la chiave di volta per la trasformazione dell'industria assicurativa. Innovazione significa intervenire sulla struttura del prodotto assicurativo e sulla capacità di individuare esigenze assicurative e profili di rischio, moltiplicando i punti di contatto con i clienti e le occasioni di bisogno e utilizzo di coperture. L'assicurazione trova dunque affermazione grazie alle molteplici applicazioni della tecnologia e a strategie che puntano all'agilità del settore a favore di nuova concezione dell'offerta, di modelli organizzativi più efficienti e di una maggiore capacità distributiva. L'obiettivo, anche attraverso lo sviluppo di ecosistemi e partnership diversificate, è accompagnare cittadini e imprese verso una concreta vicinanza al concetto di protezione nella vita quotidiana, per la salute e per il proprio futuro.

*Moderata Maria Rosa Alaggio, direttore di Insurance Review*

- |               |   |  |
|---------------|---|--|
| 09.30 – 09.50 | ▶ | <p><b>SEMPLIFICAZIONE, SERVIZIO, CUSTOMER EXPERIENCE: I PILASTRI DELLA NUOVA ASSICURAZIONE</b><br/><i>Enea Dallaglio, partner di Mbs Consulting</i></p>  |
| 09.50 – 10.10 | ▶ | <p><b>STRATEGIE PER LA TRASFORMAZIONE DELL'INDUSTRIA ASSICURATIVA</b><br/><i>Maurizio Capiello, amministratore delegato di Poste Assicura e direttore generale di Poste Vita</i><br/><i>Umberto Guidoni, direttore business di Ania</i><br/><i>Valter Trevisani, direttore generale di Cattolica Assicurazioni</i></p> |
| 10.10 – 10.30 | ▶ | <p><b>DALLA TECNOLOGIA ALLA COMPETITIVITÀ SUL MERCATO</b><br/><i>Marco Burattino, direttore commerciale Italia di Guidewire</i></p>  |
| 10.30 – 10.50 | ▶ | <p><b>L'OFFERTA ASSICURATIVA E IL PARADIGMA DELLA SEMPLICITÀ</b><br/><i>Maurizio Hazan, studio legale Taurini-Hazan</i><br/><i>Daniela Mariani, capo della Divisione Vigilanza Prodotti del servizio Vigilanza condotta di mercato di Ivass</i></p>  |
| 10.50 – 11.10 | ▶ | <p><b>SCENARI E SOLUZIONI PER L'EVOLUZIONE DEL RISCHIO</b><br/><i>Giuseppe Dosi, head of insurance di Crif</i></p>   |
| 11.10 – 11.30 | ▶ | <p><b>COFFEE BREAK</b></p>   |

Main sponsor



Light sponsor



## SESSIONE PARALLELA

MATTINO 11:30 - 13:00

 **INSURANCE CONNECT  
INNOVATION SUMMIT 2020**

11 GIUGNO 2020 | 9:30 - 16:00

**CONVEGNO ON LINE**

### INFORMAZIONI, PROCESSI E DIGITALIZZAZIONE: LE LEVE PER LA BUSINESS TRANSFORMATION

Tecnologie per l'assicurazione agile: come trasformare l'industria assicurativa attraverso la valorizzazione delle informazioni, la razionalizzazione dei processi e l'integrazione dei sistemi. Quali soluzioni possibili grazie a big data, cloud computing, machine learning e intelligenza artificiale?

- 11:30 - 12:30 – **Tavola Rotonda Modera:** *Piero Gancia, partner di McKinsey e responsabile per il settore assicurativo del Mediterraneo*
- *Francesco Mastrandrea, cio di Groupama Assicurazioni*
  - *Fabio Pittana, coo e responsabile canale digitale di Net Insurance*
  - *Daniilo Ughetto, direttore ict operations del gruppo Assimoco*
  - *Luigi Vassallo, direttore It & Digital Transformation di Sara Assicurazioni*
- 12:30 - 12:45 – Conclusioni a cura di McKinsey  
12:45 - 13:00 – Q&A

### PRODOTTO E CANALE AGENZIALE

Presentazione della ricerca realizzata da Innovation Team sulle reti agenziali. Analisi della capacità di innovazione dell'offerta assicurativa e delle potenzialità/problematiche distributive, delle opportunità per lo sviluppo del business in agenzia e delle evidenze sul ruolo della tecnologia e della digitalizzazione.

- 11:30 - 11:40 – Intervento a cura di Andrea Scarabelli, ceo di First Point  
11:40 - 12:00 – Presentazione della ricerca "Innovazione dell'offerta e dei modelli di vendita in agenzia"  
a cura di Fabio Orsi, partner di Innovation Team, Mbs Consulting
- 12:00 - 12:40 – **Tavola Rotonda Modera:** *Fabio Orsi*
- *Alessandro Lazzaro, ex presidente dell'Unione Agenti Axa*
  - *Enzo Sivori, comitato dei presidenti di Aua*
  - *Massimo Uncini, presidente del gruppo Agenti Italiana Assicurazioni*
- 12:40 - 13:00 – Le esperienze eccellenti:  
*Luigi Madonia, agente Allianz di Palermo; Francesco Carpenè agente Italiana di Treviso; Stefano Querinuzzi, agente plurimandatario di Gorizia; Enrico La Pergola, agente Helvetia di Novara*

### DAL CONTRATTO STATICO AL CONTRATTO DINAMICO

Semplificazione, chiarezza e immediatezza sono i pilastri su cui strutturare un nuovo concetto di prodotto assicurativo: semplice, modulabile e da proporre al cliente attraverso diversificate modalità distributive, dall'Instant insurance alla Gdo, dalle flotte aziendali al car sharing.

- 11:30 - 12:30 – **Tavola Rotonda Modera:** *Maurizio Hazan, studio legale Taurini-Hazan*
- *Andrea Bonomini, dirigente responsabile ufficio legale e reclami del gruppo Cattolica*
  - *Loris Marzini, responsabile prodotti retail e portafoglio di Poste Assicura*
  - *Gianpiero Mosca, consigliere di amministrazione di Aon Benfield*
- 12:30 - 12:45 – Conclusioni a cura dello studio legale Taurini-Hazan  
12:45 - 13:00 – Q&A



## SESSIONE PARALLELA

MATTINO 11:30 - 13:00

 **INSURANCE CONNECT  
INNOVATION SUMMIT 2020**

11 GIUGNO 2020 | 9:30 - 16:00

**CONVEGNO ON LINE**

### **GESTIONE SINISTRI AUTO: COME CAMBIA IL SERVIZIO AL CLIENTE**

La gestione dei sinistri auto è il banco di prova per la verifica della qualità del servizio al cliente. Digitalizzazione, app, tempestività di intervento e videoperizie: tra tecnologia, revisione dei processi e contatto diretto con il cliente, il settore assicurativo punta a trasformare la propria fisionomia in un business che resta strategico per l'industria.

11:30 - 11:40 – Maximiliano Barberi, insurance market leader GFT

11:40 - 12:45 – **Tavola Rotonda Modera:** *Daniele Di Maio, responsabile Innovation and Strategy per Transformation Consulting, Capgemini Italia*

– *Luigi Barone, direttore sinistri di Reale Mutua*

– *Gaetano Occorsio, consulente della direzione sinistri di Amissima*

– *Luca Tavecchia, responsabile claims support di Generali Italia*

– *Maximiliano Barberi, insurance market leader GFT*

12:45 - 13:00 – Conclusioni a cura di Capgemini

### **ECOSISTEMA E START UP, UNA LEVA PER L'INNOVAZIONE**

L'open innovation e la creazione di ecosistemi come terreno su cui moltiplicare le opportunità di innovazione per il settore assicurativo, la capacità di proporre servizi integrati e la value proposition per il cliente.

11:30 - 11:40 – Gli ecosistemi: un nuovo paradigma di innovazione, a cura di G2 Startups

11:40 - 11:50 – Messaggio di Open Insurance Initiative: "La frontiera dell'Open Insurance"

11:50 - 12:10 – L'Open Innovation secondo Vittoria

– *Gian Franco Baldinotti, Ceo di Vittoria hub*

12:10 - 12:50 – **Tavola Rotonda Modera:** *Francesco Zaini, partner di G2*

con il coinvolgimento di alcune startup

12:50 - 13:00 – Conclusioni a cura di Francesco Zaini, partner di G2



## SESSIONE PARALLELA

POMERIGGIO 14:30 - 16:00

 **INSURANCE CONNECT  
INNOVATION SUMMIT 2020**

11 GIUGNO 2020 | 9:30 - 16:00

**CONVEGNO ON LINE**

### STRATEGIE, TECNOLOGIE E POLITICHE COMMERCIALI PER LA CENTRALITÀ DEL CLIENTE

La trasformazione dell'industria assicurativa parte dalla necessità di rivedere la capacità di relazionarsi con il cliente in un'ottica di omnicanalità e di personalizzazione del contatto. Offrire strumenti, tecnologie e contenuti per arricchire la customer experience significa disporre di informazioni adeguate e personalizzate da valorizzare su più canali.

14:30 - 15:45 – **Tavola Rotonda** Modera: *Gianmaria Trapassi, partner Deloitte Digital IT*  
– *Marco Brachini, direttore marketing, brand e customer relationship di Sara Assicurazioni*  
– *Luca Colombano, direttore centrale di Italiana Assicurazioni*  
– *Letizia D'Abbondanza, chief customer officer di Axa Italia*

15:45 - 16:00 – Conclusioni a cura di Deloitte

### L'EVOLUZIONE DEL RAMO SALUTE

Il servizio e l'assistenza al cliente, la capacità di individuarne i bisogni in un'ottica di protezione nella vita quotidiana sono amplificate dalle potenzialità della tecnologia e dei device oggi a disposizione dei cittadini. Opportunità, sviluppi e capacità di applicazione (e di distribuzione) del prodotto e del servizio assicurativo.

14:30 - 14:40 – Intervento a cura di Stefano D'Ellena, head of insurance Italy di Evers Italia  
14:40 - 15:50 – **Tavola Rotonda** Modera: *Stefano Cazzaniga, partner e director della practice health care di Boston Consulting Group*  
– *Maurizio Cortese, ceo di Intesa Sanpaolo Smartcare*  
– *Stefano D'Ellena, head of insurance Italy di Evers Italia*  
– *Giovanna Gigliotti, amministratore delegato di UniSalute*  
– *Marco Giovannini, head of business development, sales, product & marketing di Generali Welion*  
– *Marco Mazzucco, direttore generale di Blue Assistance*

15:50 - 16:00 – Conclusioni a cura di Boston Consulting Group

### AZIENDE, ASSICURATORI, PERITI E INTERMEDIARI: LA GESTIONE DEI RISCHI E DEI SINISTRI, TRA PARTNERSHIP E TECNOLOGIA

La collaborazione fra i diversi attori coinvolti nella gestione di un sinistro è un valore aggiunto per la qualità del servizio al cliente e per trarre insegnamento dall'esperienza dell'evento dannoso. In tale contesto, sempre più importanza assumono la specializzazione della filiera liquidativa, la tempestività di intervento, le tecnologie a disposizione.

14:30 - 15:50 – **Tavola rotonda** Modera: *Marco Valle, ad di Marco Valle Srl, vice presidente di Aipai, vice presidente di Cineas area tecnica periti*  
– *Massimo Bellesso, responsabile acquisti e gestione contratti assicurativi del gruppo Eurovo*  
– *Lorenzo Bizio, responsabile sinistri property di Generali Italia*  
– *Ireno Claudio Lionello, socio titolare del gruppo Eurovo*  
– *Davide Magnani, cfo del gruppo Eurovo*  
– *Marco Rubin, consulente tecnico del gruppo Eurovo*  
– *Sergio Ramorino, perito incaricato dal gruppo Eurovo*  
– *Acb*  
– *Aon\**

15:50 - 16:00 – Conclusioni a cura di Aipai



\*Invitato a partecipare

## SESSIONE PARALLELA

POMERIGGIO 14:30 - 16:00

 **INSURANCE CONNECT  
INNOVATION SUMMIT 2020**

11 GIUGNO 2020 | 9:30 - 16:00

**CONVEGNO ON LINE**

### L'INNOVAZIONE NELL'RC AUTO

La tecnologia applicata all'Rc auto ha un ruolo fondamentale per esprimere l'evoluzione della mobilità, le potenzialità delle auto connesse e la definizione di nuove responsabilità e profili di rischio. Tra bisogno di personalizzazione della relazione con il cliente, analisi degli stili di guida e offerte basate sul servizio, la capacità di valutare le informazioni rappresenta la chiave di volta per l'industria assicurativa.

14:30 - 14:40 – Intervento a cura di Sergio Tusa, sales director di Cambridge Mobile Telematics

14:40 - 15:50 – **Tavola Rotonda** Modera: Roberto Bosisio, partner di Boston Consulting Group

– Giacomo Lovati, amministratore delegato di Alfa Evolution Technology, di Pronto Assistance Servizi, di Linear Assicurazioni e direttore insurance e telematic services di UnipolSai

– Tomaso Mansutti, ceo di Mansutti

– Pedro Bernardo Santos, direttore generale di G-Evolution

– Sergio Tusa, sales director di Cambridge Mobile Telematics

– Alberto Busetto, head of connected business di Generali Jeniot

15:50 - 16:00 – Conclusioni a cura di Boston Consulting Group

### SOLUZIONI PER LA PROTEZIONE DEL CLIENTE: UNA SFIDA PER L'INTERMEDIARIO DEL FUTURO

Consulenza, semplificazione, specializzazione: come riuscire a incontrare le esigenze di individui, famiglie e aziende, tra nuovi rischi, tecnologia e garanzie aggiuntive

14:30 - 15:30 – **Tavola Rotonda** Modera: Massimo Michaud, presidente di Cineas

– Roberto Conforti, presidente di Uea

– Luca Franzi de Luca, presidente di Aiba

– Luigi Viganotti, presidente di Acb

15:30 - 16:00 – Conclusioni a cura di Massimo Michaud

**ISCRIVITI CLICCANDO QUI**

**SCARICA IL PROGRAMMA COMPLETO**

## A CHI SI RIVOLGE

Compagnie di assicurazione – Banche – Intermediari Collaboratori – Periti – Associazioni di categoria

• Responsabili comunicazione  
• Responsabili marketing  
• Responsabili commerciale  
• Responsabili area  
innovazione/telematica

• Responsabili IT  
• Head of digital  
• Responsabili organizzazione  
• Responsabili operations  
• Responsabili customer analytics

• Responsabili rami vita e danni  
• Direttore tecnico auto  
• Underwriting  
• Responsabile attuarato  
• Responsabili fiduciari e processi organizzativi

