

## PRIMO PIANO

### Groupama, aumento per l'Italia

Il consiglio di amministrazione di Groupama Holding Filiali e Partecipazioni ha deliberato un aumento di capitale per Groupama Assicurazioni di 250 milioni di euro. Con questa operazione, il capitale della compagnia passa a 492.827.400 euro. L'aumento di capitale sarà sottoposto all'approvazione dall'assemblea che si terrà il prossimo 29 aprile.

"Sono particolarmente fiero di questo risultato – ha commentato in una nota Pierre Cordier, amministratore delegato e direttore generale di Groupama Assicurazioni – che attesta chiaramente il supporto del nostro azionista rispetto al piano di crescita del prossimo triennio".

Il neo ad e dg, in carica dal gennaio scorso, ha confermato le priorità del piano, basato sulla redditività del mestiere assicurativo con un focus sulla gestione sinistri, coniugata con la vocazione all'innovazione.

La decisione, fanno sapere da Groupama Assicurazioni, arriva a due anni dalla costituzione di G-Evolution, la società di servizi telematici con sede a Roma ma a perimetro internazionale, e testimonia "la volontà di consolidare la presenza nel Paese e di potenziare la filiale italiana, che rappresenta oltre il 50% del giro d'affari internazionale del gruppo francese".

F.A.

## COMPAGNIE

### Unipol e UnipolSai, nuovi cda e nuove ambizioni

**Concluse le assemblee dei soci che hanno riconfermato gli attuali vertici. Parlando a margine dell'assemblea, Carlo Cimbri ha dato alcune anticipazioni sul prossimo piano industriale (presentazione il 10 maggio) e sulla partecipazione in Bper**

In attesa della presentazione del nuovo piano industriale, che sarà comunicato il prossimo 10 maggio, le assemblee dei soci di **UnipolSai** e **Unipol** hanno rinnovato i rispettivi consigli di amministrazione e dato il via libera ai dividendi.

Per quanto riguarda UnipolSai, la cui assemblea si è svolta il 17 aprile a San Lazzaro di Savena, la compagnia ha chiuso l'esercizio 2018 con un utile netto civilistico di 412,8 milioni di euro. L'assemblea, che ha deliberato un dividendo di 0,145 euro per azione (la cedola sarà staccata il 20 maggio) ha anche nominato i componenti del consiglio di amministrazione per i tre esercizi 2019, 2020 e 2021.

Sulla base dell'unica lista presentata dal socio di maggioranza (cioè il gruppo Unipol), l'assemblea ha stabilito in 18 il numero dei componenti del board, di cui **Carlo Cimbri** conserva la carica di presidente, con **Fabio Cerchiai** e Pierluigi Stefanini nel ruolo di vice presidenti. Gli altri membri del cda sono **Francesco Berardini, Adriano Turrini, Lorenzo Cottignoli, Ernesto Dalle Rive, Cristina De Benetti, Fabrizio Chiodini, Massimo Masotti, Maria Rosaria Maugeri, Maria Lillà Montagnani, Nicla Picchi, Giuseppe Recchi, Elisabetta Righini, Barbara Tadolini, Francesco Vella e Antonio Rizzi**. Resta confermata la carica di direttore generale affidata a **Matteo Laterza**.

Per quanto riguarda invece Unipol gruppo, l'assemblea ha deliberato la distribuzione di 129 milioni di euro di dividendi, pagando 0,18 euro ad azione con stacco della cedola dal 20 maggio.

Per quanto riguarda il nuovo cda a 19 componenti, viene confermato Pierluigi Stefanini nella carica di presidente, Ernesto Dalle Rive come vice presidente e Carlo Cimbri come amministratore delegato e group ceo. Gli altri componenti del board di Unipol sono **Paolo Alemagna, Gianmaria Balducci, Francesco Berardini, Roberta Datteri, Patrizia De Luise, Massimo Desiderio, Daniele Ferrè, Giuseppina Gualtieri, Pier Luigi Morara, Antonietta Mundo, Milo Pacchioni, Maria Antonietta Pasquariello, Adriano Turrini, Annamaria Trovò, Rossana Zambelli, Carlo Zini**. (continua a pag. 2)



**INSURANCE CONNECT  
È SU FACEBOOK**

Segui la nostra pagina



(continua da pag. 1)

## LE ANTICIPAZIONI SUL NUOVO PIANO

Parlando a margine dell'assemblea di UnipolSai, Carlo Cimbri ha dato ai giornalisti qualche anticipazione sul nuovo piano industriale, nel quale "non ci sono ipotesi di diversificazione all'estero". Secondo Cimbri, "sarà un progetto molto focalizzato sul valorizzare i migliori asset del gruppo. Vogliamo far meglio quello che sappiamo fare. In certi casi – ha sottolineato – siamo già su livelli di eccellenza. Vogliamo migliorarci ulteriormente con la nostra politica di un occhio allo sviluppo, due occhi alla redditività e alla sostenibilità intesa come capacità di produrre utile nel tempo. Siamo una grande assicurazione, quindi – ha rivelato l'ad di Unipol – parleremo soprattutto di assicurazioni, di tecnologia e di servizi collegati all'assicurazione. È un nuovo modo di intendere l'assicurazione per accompagnarne l'evoluzione al contesto tecnologico e sociale dei prossimi dieci anni". Cimbri ha anche confermato che una modifica degli assetti societari, quale è l'accorciamento della catena di controllo Unipol-Unipolsai, "non farà parte del piano industriale".



Carlo Cimbri, ad di Unipol e presidente di UnipolSai

## FINITA RIDUZIONE BTP IN PORTAFOGLIO

Sul fronte dell'asset allocation, il direttore generale di UnipolSai, Matteo Laterza, ha poi fatto un accenno allo stock di titoli di Stato italiani nel portafoglio della compagnia. "È finita la riduzione di Btp – ha detto – e oggi siamo in una situazione stabile. Valutiamo quelle che saranno le evoluzioni del mercato e la percezione del rischio Italia. Al momento non ci sono cambiamenti di asset allocation a cui stiamo pensando".

## BPER, UNIPOL SALIRÀ AL 20%

Non poteva poi mancare una lunga digressione su **Bper**. Unipol conferma l'intenzione di salire dal 15 al 20% della banca modenese, ma per quanto riguarda un possibile ingresso di Unipol nella governance dell'istituto bancario, Cimbri sembra escludere un ruolo operativo: "ognuno – ha detto – fa il suo mestiere: l'azionista fa l'azionista e il management fa il management. Vedremo quali saranno le posizioni più opportune da assumere come gruppo e valuteremo alla luce dei futuri assetti di governance di Bper quale sarà la nostra posizione".

In riferimento alla propria quota nella banca, l'ad di Unipol ha detto di non essere soddisfatto "di un investimento ancora minusvalente ma siamo fiduciosi sulle prospettive". Cimbri ha ricordato che il 9,87% di Bper in carico a UnipolSai è stato pagato 236 milioni di euro, pari a circa 4,9 euro ad azione, ed esprimeva, allo scorso 31 dicembre, una minusvalenza di 76 milioni. Tuttavia, Bper nei primi mesi dell'anno "ha avuto un andamento positivo per cui la minusvalenza si è ridotta". Se dunque "non riteniamo soddisfacente l'investimento, siamo però fiduciosi che Bper, che ha presentato un nuovo piano industriale, possa fare bene e meglio in futuro e conseguentemente anche il mercato azionario possa avere di Bper una considerazione diversa da quella che ha avuto finora. C'è da dire – ha aggiunto Cimbri – che è l'intero settore bancario che non ha avuto una performance soddisfacente, tema che non è circoscritto a Bper, che anzi nell'ultima parte dell'anno ha visto un riscontro positivo" alle operazioni che ha presentato, con un andamento "migliore rispetto a quello dell'intero settore". In merito agli accordi di bancassurance, "sia con Bper sia con Popolare di Sondrio", partner di Unipol in **Arca**, "noi abbiamo una ottima relazione e produciamo risultati interessanti", ha concluso Cimbri.

Beniamino Musto

## Feste di Pasqua

La redazione di Insurance Connect si prende qualche giorno di vacanza in occasione delle festività pasquali e resterà chiusa fino a lunedì 22 aprile. Il portale Insurance Trade non sarà quindi aggiornato e riprenderà le pubblicazioni martedì 23 aprile: gli articoli, le interviste, i video e tutti gli altri contenuti del sito web resteranno comunque sempre a disposizione dei lettori.

Breve pausa anche per Insurance Daily: il quotidiano online del settore assicurativo tornerà regolarmente nelle vostre caselle e-mail lunedì 6 maggio. La newsletter settimanale riprenderà infine giovedì 9 maggio. Con l'occasione, la redazione di Insurance Connect auguri a tutti i lettori buone feste.



INTERMEDIARI

## Gruppo agenti Italiana, focus su competenze e formazione

**L'appuntamento annuale dell'associazione è stato un evento unico, ricco di momenti diversi, in cui gli intermediari hanno potuto confrontarsi con il management e approfittare di un'occasione dibattito e approfondimento. Ne abbiamo parlato con il presidente, Massimo Uncini**

Non una normale assemblea, quella che si è svolta a Riccione a metà aprile, ma un nuovo format che ha riscosso un ampio consenso tra gli intermediari della compagnia. L'appuntamento annuale del **gruppo agenti Italiana Assicurazioni**, tenutosi a Riccione dal 12 al 14 aprile scorsi, è stato un evento unico per l'associazione degli intermediari di **Reale Group**, in cui gli agenti si sono confrontati con il management della compagnia e hanno partecipato a iniziative di formazione e approfondimento.

L'evento, che nella mattinata del 14 aprile è stato condotto da **Maria Rosa Alaggio**, direttore di *Insurance Daily*, è stato altamente partecipato da più di 290 persone, come ci ha raccontato il presidente del gruppo agenti, **Massimo Uncini**: "è stato un evento pilota – ha detto – utile per capire se e quanto i nostri colleghi fossero siano interessati a spaziare verso temi al di fuori di quelli strettamente assicurativi. Vista l'ampia partecipazione e il successo dell'iniziativa, penso che siamo sulla strada giusta: proseguiremo su questo percorso e cercheremo di creare incontri simili durante l'anno, per approfondire le tematiche affrontate".

Ma oltre alla fase di formazione e approfondimento, c'è stata anche quella assembleare, con la relazione dei lavori della giunta, il bilancio delle attività e sono state discusse possibili operazioni future con investimenti diretti del gruppo agenti in attività di formazione e informazione. Per quanto riguarda la

relazione con la compagnia, ai vertici dell'associazione è stato dato il mandato di mantenere un confronto attento e puntuale, cercando aree di miglioramento.

### Dialogo costruttivo e rispettoso

"Nell'ultimo anno – ha spiegato Uncini –, gran parte delle energie della compagnia sono state concentrate nella fusione con **Uniqa**. Questo ha distolto l'attenzione dalla normale attività di confronto". Gli agenti temono che l'essere passati da un modello di compagnia con 330 agenzie a un altro che conta 1.200 intermediari di vario tipo possa in qualche modo modificare i modi di condurre i rapporti industriali.

Uncini ha confermato comunque che "il dialogo con la mandante è buono, costruttivo e di reciproco rispetto" e che "le difficoltà che rallentano il funzionamento della macchina in quest'ultimo periodo sono da attribuire a questa fase di transizione".

(continua a pag. 4)



Massimo Uncini, presidente del gruppo agenti Italiana Assicurazioni

### VUOI MIGLIORARE LE PERFORMANCE DELLA TUA AZIENDA?

DA 16 ANNI, **PROCNE** AIUTA I SUOI CLIENTI PROGETTANDO SOFTWARE SU MISURA PER OTTIMIZZARE E SEMPLIFICARE TUTTI I PROCESSI AZIENDALI.

CONTATTACI, [INFO@PROCNE.IT](mailto:INFO@PROCNE.IT)

[WWW.PROCNE.IT](http://WWW.PROCNE.IT)

**PROCNE >)**

(continua da pag. 3) Si tratta di problemi soprattutto di natura informatica e che riguardano perlopiù gli agenti di Uniqa, con cui gli intermediari storici di Italiana hanno ottimi rapporti di collaborazione e continui scambi di punti di vista.

### Il senso del gioco di squadra

Durante l'appuntamento riccione, i vari interventi e gli invitati a parlare hanno approfondito i temi della formazione, delle nuove tecnologie, delle strategie di servizio al cliente e delle redditività di agenzia.

La seconda giornata dell'evento è stata organizzata con la società di formazione **Evolution Forum**. "La sessione – ha spiegato Uncini – è stata molto interattiva e i colleghi hanno partecipato con entusiasmo". I temi proposti hanno spaziato dall'utilità dei social network per il consolidamento dei rapporti con i clienti, alla formazione in ottica di marketing, passando per "il senso di giocare tutti nella stessa squadra e di sentirsene parte", ha sottolineato il presidente.

Domenica 14 aprile, invece, hanno introdotto i lavori **Fabio Orsi**, partner di **Innovation Team**, che ha parlato del ruolo degli agenti tra multicanalità e sviluppo, e l'avvocato **Gianluigi Malandrino**, che ha affrontato i rischi e le responsabilità degli agenti in un mercato in evoluzione.

Proprio per via di questo scenario, è stata importante la mattinata di domenica, cui ha partecipato il management della compagnia, ma anche altre anime del gruppo Reale, come **Blue Assistance** e **Banca Reale**. Ne è emerso un confronto schietto, volto alla collaborazione tra le parti e al mantenimento di un dialogo che finora si è dimostrato costruttivo.

### L'agente del futuro

Il direttore generale **Roberto Laganà** e il direttore centrale **Luca Colombano** hanno dibattuto con Uncini sul tema della figura dell'agente Italiana nel futuro, mentre **Maurizio Paone**, direttore commerciale di Banca Reale, e **Fabrizio Farris**, direttore commerciale di Blue Assistance, hanno dialogato con **Alfonso Coltro**, presidente onorario degli agenti di Italiana. "Si è discusso – ha precisato Uncini – delle possibili sinergie tra i marchi del gruppo, approfondendo l'idea che si possa intrattenere un cliente mostrandogli che siamo in grado di offrire servizi che pochi possono proporgli, attività che sono diverse dalla vendita di semplici prodotti assicurativi".

Infine, c'è stata una tavola rotonda che ha coinvolto il presidente del **Sindacato nazionale agenti**, **Claudio Demozzi**; **Roberto Conforti**, numero uno di **Uea**; il consulente strategico **Paolo Beltrami** e **Claudio Tomiato**, il presidente del **gruppo agenti Italiana Assicurazioni ex Uniqa**. Tutti i relatori, ha sostenuto Uncini, si sono distinti e sono stati apprezzati dalla platea: "in particolare, Beltrami ha parlato di redditività di agenzia, alla luce anche di un modello, realizzato per il gruppo nel 2014, che permetteva di fare un'analisi approfondita sul conto economico per individuare le aree più critiche e quelle più feconde dal punto di vista della marginalità. Un'iniziativa – ha chiosato Uncini – persino in anticipo sui tempi e che ora si rivela molto utile e interessante per il business delle agenzie".

Fabrizio Aurilia

## PRODOTTI

# Crédit Agricole, una polizza per vivere smart

**La compagnia ha presentato una polizza che copre i rischi connessi a tre trend sociali: sharing mobility, uso della bicicletta e vita digitale**

Nuove abitudini portano con sé sempre nuovi rischi: pratiche innocue, come il ricorso alla bicicletta o a mezzi in condivisione, nascondono minacce su cui le persone risultano ancora poco preparate. È in quest'ottica che si inserisce *Protezione Vivi Smart*, soluzione modulabile sviluppata da **Crédit Agricole** per coprire i rischi connessi a tre diffusi trend sociali: sharing mobility, uso della bicicletta e vita digitale. "La polizza *Vivi Smart* è costruita in risposta ai bisogni specifici di copertura per rischi sempre più pervasivi nella vita dei nostri clienti, i quali, attraverso una piccola spesa mensile, possono proteggersi in maniera efficace e flessibile", ha commentato in una nota **Marco Di Guida**, amministratore delegato di **Crédit Agricole Assicurazioni**.

La soluzione si compone di tre moduli, acquistabili singolarmente o in combinazione all'interno di un unico prodotto. Il primo modulo, denominato *Sharing*, copre il cliente da possibili infortuni durante l'utilizzo di mezzi in sharing o a noleggio, indipendentemente dal tipo di veicolo scelto: la soluzione è pensata principalmente per i giovani, più inclini a scegliere servizi di mobilità condivisa e, di conseguenza, più esposti al rischio di infortuni. Il modulo *Bike*, come facilmente intuibile, protegge invece dai danni provocati a terzi dal cliente o da un componente della sua famiglia. Infine, la copertura *Cyber* offre supporto legale in caso di lesioni della reputazione online, furto di identità e controversie con negozi online.

"Il prodotto – ha aggiunto Di Guida – rientra all'interno della nostra strategia volta all'innovazione dell'offerta assicurativa tradizionale, anche attraverso la proposizione di micro-polizze, per offrire protezione a nuovi segmenti di clientela, soprattutto giovani".

Giacomo Corvi

### Insurance Daily

Direttore responsabile: Maria Rosa Alaggio [alaggio@insuranceconnect.it](mailto:alaggio@insuranceconnect.it)

Editore e Redazione: Insurance Connect Srl – Via Montepulciano 21 – 20124 Milano

T: 02.36768000 E-mail: [redazione@insuranceconnect.it](mailto:redazione@insuranceconnect.it)

Per inserzioni pubblicitarie contattare [info@insuranceconnect.it](mailto:info@insuranceconnect.it)

Supplemento al 19 aprile di [www.insurancetrade.it](http://www.insurancetrade.it) – Reg. presso Tribunale di Milano, n. 46, 27/01/2012 – ISSN 2385-2577

## BELFOR

Convegno

### LA GESTIONE DELLE EMERGENZE NEGLI ENTI PUBBLICI *Strumenti normativi e deroghe per interventi di somma urgenza*

16 maggio 2019 - 9.00-13.30 | Palazzo delle Stelline - Corso Magenta, 61 - Milano

#### AGENDA

- 09.00 – 09.30** – Registrazione e welcome coffee
- 09.30 – 10.00** – Saluti e introduzione  
*Prof. Roberto Tasca, Assessore a Bilancio e Demanio Comune di Milano*  
*On. Alessandro Manuel Benvenuto, Presidente della VIII Commissione Ambiente, Territorio e Lavori Pubblici \**
- 10.00 – 10.20** – Il caso di un sinistro incendio in un tribunale  
*Filippo Emanuelli, AD BELFOR Italia*
- 10.20 – 10.40** – Gli strumenti giuridici per la gestione dell'emergenza negli Enti Pubblici  
*Avv. Piergiuseppe Venturella, Studio Tonucci & Partners*
- 10.40 – 11.00** – I contratti nella gestione delle emergenze  
*Avv. Piergiorgio Sposato, Studio Tonucci & Partners*
- 11.00 – 11.20** – Testimonianze ed esperienze di un Ente Pubblico  
*Avv. Mario Antonio Scino, Capo del Dipartimento per la Programmazione e il coordinamento della politica economica*
- 11.20 – 11.40** – Testimonianze ed esperienze di un Ente Pubblico  
*Dott. Massimo Garavaglia, Sottosegretario Ministero dell'Economia e delle Finanze \**
- 11.40 – 12.00** – Testimonianze ed esperienze di un Ente Pubblico  
*Dott. Guido Castelli, presidente Ifel e Sindaco di Ascoli Piceno*
- 12.00 – 12.30** – **TAVOLA ROTONDA** – Modelli di protezione dalle catastrofi naturali  
*Moderata: Maria Rosa Alaggio, direttore di Insurance Review e Società e Rischio*  
*Dario Focarelli, direttore generale Ania*  
*Massimo Michaud, presidente Cineas*  
*Angelo Borrelli, Capo della Protezione Civile Nazionale*
- 12.30 – 13.20** – **TAVOLA ROTONDA** – Sicurezza e continuità operativa: dalle criticità alle soluzioni  
*Moderata: Maria Rosa Alaggio, direttore di Insurance Review e Società e Rischio*  
*Luca Franzini de Luca, presidente Aiba*  
*Alessandro De Felice, presidente Anra*  
*Alessandro Bozzetti, vice presidente Assorestauro*  
*Guido Castelli, presidente Ifel e Sindaco di Ascoli Piceno*  
*Anna Botti, responsabile del Contenzioso Responsabilità Civile e tutele assicurative Anas*  
*Dario Dalla Torre, P&C Imprese – Responsabile Enti Pubblici, Sanità, Trasporti e Canale Diretto Generali Italia S.p.A.*  
*Daniela Marucci, Direzione Tecnica Danni e Sinistri – Responsabile Linea Corporate UnipolSai Assicurazioni S.p.A.*
- 13.20 – 13.30** – Conclusioni Q&A
- 13.30** – Light lunch
- \* invitato a partecipare

Con il patrocinio di:



Ania  
Associazione Nazionale  
Infermi Assicuratori

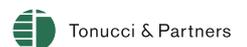


Città  
metropolitana  
di Milano

Organizzazione a cura di:



In collaborazione con:



Iscriviti cliccando qui