

PRIMO PIANO

Compagnie, chi sarà “too big to fail”?

Il Financial stability board (Fsb) ha diffuso ieri le linee guida per le strategie e i piani di risoluzione degli assicuratori di importanza sistemica, e che dovrebbero aiutare le Autorità chiamate a definire i requisiti dei piani di risoluzione del settore. Le linee guida espongono le considerazioni da fare per determinare la migliore strategia di risoluzione basandosi sull'analisi strategica dei modelli di business degli assicuratori, sulla criticità delle funzioni degli assicuratori e sui dispositivi a protezione degli assicurati. Patrick Montagner, che alla Fsb presiede il cross-border crisis management group for insurers, pur sottolineando le diversità esistenti tra assicurazioni e banche, ha osservato che la pianificazione della guidance “è importante per tutte le istituzioni finanziarie strategicamente importanti, inclusi gli assicuratori. Se applicate efficacemente, le linee guida aumenteranno in modo netto la preparazione delle Autorità a gestire e risolvere le crisi di assicuratori sistemici nel caso diventasse necessario”. La lista dell'Fsb diffusa nel 2015 con i nomi degli assicuratori di importanza sistemica (too big to fail), include Allianz, Axa, Aig, Metlife, Prudential Financial, Aviva, Prudential Plc, Aegon e Ping An. La lista sarà aggiornata nel prossimo novembre.

Beniamino Musto

WELFARE

Prevenzione: grande assente in sanità

Parte la campagna Manager in salute di Federmanager e Assidai, per incentivare i controlli e fornire prestazioni gratuite, grazie al network Rbm Salute. L'iniziativa, presentata a Roma, vuole promuovere una cultura preventiva che in Italia ancora manca

Il 18% degli italiani usufruisce di una copertura integrativa per la propria salute: sono 12 milioni le persone che beneficiano del welfare complementare.

Le tutele si concentrano quasi esclusivamente nel mondo del lavoro dipendente, dove solo un lavoratore su due gode di assistenza sanitaria integrativa (55%) e appena il 38% aderisce alla previdenza complementare. Sul fronte del lavoro autonomo, con la sola eccezione dell'area dei liberi professionisti, la quasi totalità dei casi è protetto mediante polizze sanitarie collettive, ma ci sono spazi di integrazione nel welfare ancora molto ampi.

Oltre l'80% degli italiani non dispone di una forma sanitaria integrativa e più del 90% è privo di una forma pensionistica complementare; inoltre, mancano protocolli tra pubblico e privato per la prevenzione delle patologie più diffuse, per le visite specialistiche e per le prestazioni di alta diagnostica, che rappresentano la quota principale della componente servizi della spesa sanitaria *out of pocket*.

In questa direzione, si inserisce la campagna per la prevenzione, *Manager in salute*, promossa da **Federmanager**, **Assidai** e **Rbm salute**, e presentata a Roma mercoledì scorso, rivolta agli iscritti Assidai che vogliono fruire, senza costi aggiuntivi, di un test cardiovascolare da sforzo e di un controllo bioimpedenziometrico che misura l'idratazione e il corretto bilanciamento tra massa grassa e magra.

“Uno degli ambiti in cui il cosiddetto secondo pilastro può intervenire a beneficio del sistema salute – spiega **Stefano Cuzzilla**, presidente di **Federmanager** – è proprio quello della prevenzione sanitaria, rispetto al quale l'Italia patisce un deficit di investimenti. Per questo scegliamo di incentivare, sostenendone i costi, iniziative che inducano i cittadini a sottoporsi, per tempo, ai controlli utili e a interpretare la salute, non come qualcosa di cui preoccuparsi solo quando viene a mancare”.

Presente in questa iniziativa anche Assidai, che raggiunge un altro importante traguardo: l'implementazione del nuovo sito www.assidai.it, realizzato grazie alle nuove tecnologie e, quindi, visibile da qualsiasi dispositivo mobile, che presenta un approccio più semplice e immediato e utilizza anche le immagini della nuova campagna istituzionale.

(continua a pag. 2)



Stefano Cuzzilla, presidente di Federmanager



INSURANCE REVIEW su LINKEDIN
Seguici sulla pagina cliccando qui

(continua da pag. 1)

PREVENIRE: UNA PRIORITÀ

Il protocollo di prevenzione della campagna Manager in salute è assicurato da Rbm salute. “L’Organizzazione mondiale della sanità – sottolinea **Marco Vecchietti**, amministratore delegato di Rbm Salute – ha evidenziato come, soprattutto in Europa, le principali cause di mortalità, morbosità e invalidità siano collegate alle Malattie croniche non trasmissibili (Mcnt), la cui incidenza potrebbe essere fortemente contenuta attraverso il ricorso alla prevenzione primaria”. Purtroppo, secondo il recente rapporto dell’Università Cattolica di Milano, *OsservaSalute*, l’Italia sta riducendo gli investimenti in questa direzione: qui è necessario puntare sui fondi integrativi e sulle polizze sanitarie che possono garantire una miglior tutela della salute delle persone.

“In 50 anni – conferma **Marco Stramba-Badiale**, direttore del dipartimento geriatrico-cardiovascolare dell’**Ircs, Istituto auxologico italiano di Milano** – la mortalità legata ai problemi cardiovascolari si è ridotta perché si è saputo agire sui fattori di rischio che, oggi, sono diventati l’obesità, l’inattività e il diabete, per i quali la prevenzione è utile e fondamentale per garantire una vita lunga e in salute”.

IL DIALOGO TRA GLI ATTORI DEL SISTEMA

In questo senso, il dialogo con il ministero della Salute è molto buono: oggi, la sanità integrativa è vista con favore dal dicastero laddove si è capita l’importanza di far dialogare pubblico e privato per garantire la sostenibilità del sistema nel prossimo futuro. Su questo, Federmanager chiede forme di incentivazione che inducano le imprese ad aderire al welfare sanitario integrativo: “una misura – spiega il presidente – che assicurerebbe lo sviluppo del sistema”.

Il protocollo di prevenzione è considerato dagli attori dell’iniziativa una soluzione vincente perché mette in collegamento tutti i soggetti coinvolti: pazienti, medici, professionisti e strutture sanitarie. “Questa collaborazione – spiega Vecchietti – rappresenta un modello per lo sviluppo di una sanità integrativa, in grado di rispondere realmente ai bisogni di cura delle persone e di intermediare quote crescenti di spesa sanitaria privata”.

Per tutto il mese di giugno, si potrà prenotare il pacchetto prevenzione contattando il centro autorizzato *Previmedical* aderente all’iniziativa e richiedendo, successivamente, l’autorizzazione alla centrale operativa *Previmedical*, tramite la propria area riservata via www.assidai.it o l’app di *Assidai*. Una volta effettuata la prenotazione, sarà fornito un coupon con i dati dell’appuntamento, che sarà valido anche se l’iscritto cambia giorno e ora. Il pacchetto prevenzione, che dovrà essere attivato entro il mese di giugno, potrà essere eseguito entro il 31 dicembre 2016.



Laura Servidio

Assita® S.p.A.



RUI A000012675

*“Tutti i più grandi pensieri sono
concepiti mentre si cammina”*

(Nietzsche)

Assita® *in cammino*
da **35** anni

INIZIATIVE

Axa, entra nel vivo il contest 2016 #NatiPer

Quest'anno i progetti candidati sono 328. Per chi vincerà un premio del valore di 50 mila euro e l'occasione di trascorrere un periodo di formazione presso Impact Hub Milano

Entra nel vivo la terza edizione del concorso #NatiPer il contest promosso da **Axa Italia** per dare voce alle idee con una visione innovativa del domani. Sono 328 i progetti candidati e otto quelli selezionati dalla giuria che accedono direttamente alla fase finale. Per le proposte che risulteranno vincenti vi sarà la possibilità di aggiudicarsi un premio del valore di 50 mila euro, e un supporto concreto per realizzare un progetto di *social innovation*.

I finalisti avranno l'opportunità di raccontare i loro progetti e gli obiettivi di innovazione sociale a una troupe di filmmaker professionisti che tradurrà le loro testimonianze in video-storie, che saranno poi caricate sul sito internet *natiperproteggere.it*. Nel dettaglio, dal 1° settembre al 7 ottobre si apre il voto agli utenti della rete, con un ulteriore momento di condivisione sui social per sostenere il progetto più meritevole. Successivamente, entro il 14 ottobre i voti on line, sommati a quelli della giuria, proclameranno il progetto vincitore di questa edizione di #NatiPer, che si aggiudicherà, come accennato il premio finale del valore di 50 mila euro. Oltre al contributo economico, il vincitore avrà l'occasione di trascorrere un periodo di formazione presso **Impact Hub Milano** (incubatore certificato di start up innovative) e partner progettuale di #NatiPer. A completamento del premio si avrà la possibilità di scegliere tra uno special investor tour (un viaggio in quattro città europee presso le sedi Impact Hub per presentare il progetto premiato ad un pubblico di investitori) e l'acquisto di strumentazione specifica per portare a termine il proprio progetto.

Per quanto concerne gli otto finalisti di #NatiPer, questi rappresentano tutta l'Italia, da Taranto a Trento, passando per Livorno, Padova, Segrate (Mi), Ferentino (Fr), Soliera (Mo), Brebbia (Va). Sono progetti che fanno leva sull'innovazione tecnologica, in un'ottica di condivisione sociale, a supporto dell'ambiente, della cultura e dell'istruzione, delle persone e della salute. I progetti arrivati in finale sono stati ideati da singoli cittadini, start up, e associazioni che ogni giorno lavorano con l'obiettivo di anticipare il futuro e proteggere meglio la società, in linea con la missione di Axa Italia.

Renato Agalliu

RICERCHE

Frena la crescita della domanda di credito

È quanto emerso dall'ultimo Barometro Crif: +3,4% i mutui e +4,1% i prestiti

Se da un lato si conferma il segno più, dall'altro rallenta ancora la crescita di domanda delle famiglie italiane. A maggio il numero di richieste di mutui (inclusi quelli di surroga e sostituzione) inoltrate dalle famiglie italiane agli istituti di credito ha fatto segnare una crescita del 3,4%, mentre le domande di prestiti (nell'aggregato di prestiti personali e prestiti finalizzati) hanno visto un +4,1% rispetto al corrispondente mese del 2015. Più nel dettaglio, i prestiti finalizzati hanno fatto registrare un tasso di crescita più contenuto rispetto ai primi mesi del 2016, pari al +2,2%, compensato dalla maggiore vivacità dei prestiti personali, che hanno fatto segnare un +6,3%. Sono queste le principali evidenze che emergono dall'ultimo aggiornamento del **Barometro Crif**, con riferimento all'andamento delle domande di credito (vere e proprie istruttorie formali, non semplici richieste di informazioni o preventivi on line) contribute in Eurisc, il sistema di informazioni creditizie che raccoglie i dati relativi a oltre 78 milioni di posizioni creditizie.

La domanda di prestiti

Il consolidamento del trend positivo della domanda di prestiti da parte delle famiglie conferma la progressiva ripresa dei consumi dopo anni caratterizzati da un atteggiamento prudentiale. Prendendo in considerazione i primi cinque mesi dell'anno in corso, la domanda di prestiti risulta pari al +8,8%. Prosegue, dunque, il recupero verso i volumi di domanda pre-crisi. Per quanto riguarda l'importo medio richiesto, relativamente ai prestiti finalizzati nel mese di maggio è stato pari a 5.701 euro (il valore più consistente da inizio anno), mentre per i prestiti personali si è attestato a 12.233 euro (+3,4% rispetto a maggio 2015). Prendendo in considerazione, invece, la durata dei finanziamenti, quasi la metà dei prestiti richiesti (il 49,1% del totale, per la precisione) prevede piani di rimborso superiori ai tre anni. Infine, dall'analisi della distribuzione della domanda per classe di età emerge come siano ancora le classi centrali, ovvero quelle comprese tra 35 e 44 anni e quella tra 45 e 54 anni, a presentare il maggior numero di richieste di prestiti, rispettivamente con una quota del 24,3% e il 25,4% del totale.

Infine, con riferimento ai mutui, si consolida il progressivo recupero verso i valori pre-crisi tanto che nell'aggregato dei primi cinque mesi del 2016 fanno segnare un +19,1% rispetto lo stesso periodo dello scorso anno.

R.A.

Insurance Daily

Direttore responsabile: Maria Rosa Alaggio alaggio@insuranceconnect.it

Editore e Redazione: Insurance Connect Srl - Via Montepulciano 21 - 20124 Milano

T: 02.36768000 **E-mail:** redazione@insuranceconnect.it

Per inserzioni pubblicitarie contattare info@insuranceconnect.it

Supplemento al 7 giugno di www.insurancetrade.it - Reg. presso Tribunale di Milano, n. 46, 27/01/2012 - ISSN 2385-2577

Convegno

LE AZIENDE TRA RISCHI E SINISTRI

9 GIUGNO 2016



MILANO



Palazzo delle Stelline,
Corso Magenta, 61



9.00 - 17.00

PROGRAMMA

Chairman Maria Rosa Alaggio *Direttore di Insurance Review e Insurance Trade*

09.00 - 09.30 – Registrazione

09.30 - 10.40 – TAVOLA ROTONDA: **Rischi globali per grandi e piccole aziende: come cambiano e come gestirli?**

Maria Rita Arena, responsabile credito e cauzioni di Ania

Adolfo Bertani, presidente di Cineas

Alessandro De Felice, presidente di Anra

Francesco Saverio Losito, vicepresidente nazionale Asseprim - Confcommercio imprese per l'Italia

Carlo Marietti Andreani, presidente di Aiba

Luigi Viganotti, presidente di Acb

10.40 - 11.00 – **I rischi dell'internazionalizzazione**

Enrico Guarnerio, ceo di Strategica Group

11.00 - 11.30 – Coffee break

11.30 - 11.50 – **Rischi, sinistri e semplificazione del contratto assicurativo**

Giorgio Grasso, PhD Of Counsel dello Studio Legale Simmons & Simmons LLP

11.50 - 12.10 – **Aziende: come assicurare prodotti, processi aziendali e filiera distributiva**

Nicola Mancino, ceo di Agcs Italia

Orazio Rossi, country president di Chubb

12.10 - 12.30 – **L'innovazione nel ripristino danni**

Stefano Sala, amministratore delegato del gruppo per

12.30 - 13.00 – Q&A

13.00 - 14.00 – Pranzo

14.00 - 14.20 – **Cyber crime e rischio terrorismo**

Umberto Rapetto, Generale (R) della Guardia di finanza – cyber security advisor

14.20 - 14.40 – **Assicurazione e imprevedibilità del rischio: quali soluzioni di sicurezza per le aziende?**

Andrea Bono, general manager di Marsh Italia

Federico Casini, presidente esecutivo e direttore generale di Aon Spa

Uberto Ventura, managing director di Willis Towers Watson

14.40 - 15.00 – **Levoluzione delle responsabilità: rischi per manager e imprese**

Marco Rodolfi, studio legale MRV

15.00 - 15.20 – **Imprenditori e assicurazioni**

Angelo Bruscolo, presidente nazionale dei giovani imprenditori di Confapi

Nicola Cattabeni, presidente di Ugari

15.20 - 16.45 – **Le aziende nel momento del sinistro: esperienze a confronto**

Andrea Angeletti, insurance and claims manager Aeroporti di Roma

Alberto Beretta, consigliere delegato del gruppo Beretta

Francesco Cincotti, presidente di Aipai

Carlo Cosimi, insurance vice president di Saipem

Filippo Emanuelli, amministratore delegato di Belfor Italia

Claudio Marchionni, responsabile logistica di UniEuro

Falegnameria Gianni Sala

16.45 - 17.00 – Q&A

Con il Patrocinio di:



Città
metropolitana
di Milano

Altri Patrocini:



Sponsor:



Simmons & Simmons



Iscriviti su www.insurancetrade.it
Scarica il programma completo