



INSURANCE CONNECT INNOVATION SUMMIT 2022

8-9 GIUGNO 2022 | 9:00 - 17:00

Palazzo delle Stelline | Corso Magenta 61, Milano



OPENING SESSION: 8 GIUGNO 2022

ASSICURAZIONE E INNOVAZIONE: QUALE VALORE PER IL PAESE?

Lo scenario economico, sociale, sanitario, e in generale la maggiore complessità dei rischi, impongono al settore assicurativo di intervenire con più incisività nell'organizzazione, gestione e valorizzazione dei dati. L'obiettivo è andare oltre il concetto di "personalizzazione", a cui le compagnie hanno lavorato molto negli ultimi tempi per migliorare le attività di underwriting, la conoscenza del cliente e il prodotto assicurativo. Fare tesoro del lavoro svolto intorno al concetto di personalizzazione significa oggi, per compagnie e canali distributivi, essere in grado di sviluppare idee, strumenti, iniziative capaci di indirizzare nuove risposte ai cambiamenti in atto, dai rischi climatici al welfare, dalla mobilità all'abitazione.

Questo salto di qualità passa attraverso l'utilizzo delle informazioni, l'efficienza e la velocità, e attraverso la capacità di intercettare, in particolare grazie alla costruzione di ecosistemi, soluzioni di prevenzione, protezione, servizio. Alla base di questo processo restano le strategie e le partnership mirate, la tecnologia. E soprattutto l'applicazione di nuovi modelli di business che sappiano tradurre l'innovazione in valore per il cliente.

Moderata Maria Rosa Alaggio, direttore di Insurance Review e Insurance Trade

- | | | |
|---------------|---|---|
| 09.30 – 09.50 |  | WORLD P&C INSURANCE REPORT 2022
Cambiamento climatico: l'evoluzione dell'offerta assicurativa verso la resilienza e la sostenibilità grazie a modelli dati più efficaci
<i>Michele Inglese, head of sales - financial services di Capgemini in Italy</i> |
| 09.50 – 10.10 |  | TAVOLA ROTONDA – EVOLUZIONI SOCIALI E TRASFORMAZIONE DELL'INDUSTRIA ASSICURATIVA
<i>- Matteo Bonati, insurance director di Capgemini in Italy</i>
<i>- Umberto Guidoni, co-direttore generale di Ania</i>
<i>- Alessandro Scarfò, amministratore delegato di Intesa Sanpaolo Assicura</i> |
| 10.10 – 10.30 |  | ASSICURAZIONI E ESG: UNA QUESTIONE DI BUSINESS
<i>Filippo Sirotti, senior director - offering development - insurance market di Crif</i> |
| 10.30 – 10.50 |  | TAVOLA ROTONDA – L'INNOVAZIONE NEL CONTROLLO DEI RISCHI
<i>- Alessandro Molinari, amministratore delegato e direttore generale di Itas Mutua</i>
<i>- Tiziana Tafaro, presidente del Consiglio Nazionale Attuari</i> |
| 10.50 – 11.10 |  | TECNOLOGIA PER NUOVI MODELLI DI CONSUMO
<i>Marco Burattino, direttore commerciale Italia e Polonia di Guidewire</i> |
| 11.10 – 11.30 |  | COFFEE BREAK |



SESSIONE TEMATICA INTERMEDIARI

MATTINO 11:30 - 13:00

IL VALORE DI UN MODELLO DISTRIBUTIVO IBRIDO

La pandemia ha confermato la centralità del canale fisico come punto di riferimento per la relazione con il cliente, a patto che gli intermediari sappiano orchestrare il presidio del mercato avvalendosi di strumenti tecnologici capaci di favorire efficienza, agilità e immediatezza di dialogo con la clientela.

Modera – Lucia Mauro, communications consultant & team coach e docente Cineas del Master in Management & Leadership skills

11:30 - 11:50 – **Tecnologia, velocità e semplicità al servizio dell'intermediario: il modello Prima**

Andrea Balestrino, direttore commerciale e business development di Prima Assicurazioni

11:50 - 13:00 – **Tavola rotonda**

- *Ennio Busetto, presidente dell'Associazione Agenti Allianz*
- *Vincenzo Cirasola, presidente del Gruppo Agenti Generali Italia*
- *Filippo Gariglio, presidente del Gruppo Agenti Reale Mutua*
- *Gaetano Vicinanza, presidente del Gruppo Agenti Sara*

SESSIONE TEMATICA INSURTECH

POMERIGGIO 14:00 - 15:30

ASSICURAZIONI E INSURTECH, UNA PARTNERSHIP ALLA RICERCA DI NUOVI MODELLI DI SERVIZIO

Come applicare l'innovazione tecnologica alla complessità del business assicurativo e all'evoluzione delle esigenze del cliente? Molte le aspettative derivanti dalla crescita dell'insurtech nel nostro Paese, così come si moltiplicano gli ambiti in cui il settore può sviluppare idee e progetti per migliorare processi, prodotti e servizi, e in generale la qualità percepita dal cliente anche in un contesto di ecosistema assicurativo.

14:00 - 14:20 – **Metodi e applicazioni per l'innovazione**

Adriano De Matteis, managing director di Rga in Italia

14:20 - 14:50 – **Tavola rotonda – Esperienze a confronto**

Modera: Adriano De Matteis, managing director di Rga in Italia

- *Germano Buttazzo, co-founder di Ufoo*
- *Flavio De Laurentis, ceo di AllWell*
- *Eleonora Del Vento, co-founder di viteSicure*

14:50 - 15:10 – **Il futuro dell'intermediario assicurativo: nuovi rischi, digitalizzazione e consulenza**

Igor Tunesi, direttore Facile.it Partner

15:10 - 15:30 – **Ecosistemi applicativi e soluzioni evolute "data driven" per l'innovazione in chiave digital del business assicurativo e della gestione del cliente**

- *Fabio Piccinini, presidente Gruppo Atumtek e founder & ceo di Atum Technologies & Solutions*
- *Luciano Polinari, founder & ceo di Tecso – An Atum Company*



SESSIONE TEMATICA ECOSISTEMI ASSICURATIVI

POMERIGGIO 15:30 - 17:00

ECOSISTEMI ASSICURATIVI: A CHE PUNTO SIAMO?

In un'ottica di evoluzione del concetto di assicurazione in grado di fornire servizi a valore aggiunto in ambito salute, mobilità, property, abitazione, il settore sta ampliando il suo raggio di azione attraverso le tecnologie, le partnership e la creazione di nuovi modelli di business. Cosa è stato fatto finora e cosa ancora resta da fare?

15:30 - 15:50 – **L'integrazione di Eco-sistema dal prodotto alla distribuzione abilitato dall'innovazione tecnologica**

Matteo Bonati, insurance director di Capgemini in Italy

15:50 - 17:00 – **Tavola rotonda**

Moderata Matteo Bonati, insurance director di Capgemini in Italy

- *Emanuele Basile, Regional head of Rsa Case Underwriting – France, Italy, Spain, Portugal, Greece and Turkey di Allianz Partners*

- *Giacomo Gargani, head of strategy di Axa Italia*

- *Gianfilippo Lena, ceo di Telepass Assicura*

- *Giacomo Lovati, chief beyond insurance officer del gruppo Unipol*

Main sponsor opening session



Main sponsor sessione tematica



Official sponsor





INSURANCE CONNECT INNOVATION SUMMIT 2022

8-9 GIUGNO 2022 | 9:00 - 17:00

Palazzo delle Stelline | Corso Magenta 61, Milano



OPENING SESSION: 9 GIUGNO 2022

OPEN INSURANCE E MODELLI DI SERVIZIO

Connected e open insurance, centralità del servizio, offerta adeguata al canale distributivo, customer experience. Su queste direttrici si trasforma l'industria assicurativa e la sua rilevanza nel nostro Paese.

Modera Maria Rosa Alaggio, direttore di Insurance Review e Insurance Trade

TECNOLOGIE PER LA CONNECTED E OPEN INSURANCE:

COSÌ IL SETTORE ASSICURATIVO VALORIZZA CLOUD, BIG DATA, MACHINE LEARNING E INTELLIGENZA ARTIFICIALE

- | | |
|---------------|--|
| 09.30 – 10.10 |  TAVOLA ROTONDA
- Alberto Garuccio, head of ecosystem and open insurance di Reale Mutua
- Giulio Salvadori, direttore degli osservatori Internet of things, Connected car & mobility e Smart city del Politecnico di Milano
- Luigi Vassallo, chief operating officer di Sara Assicurazioni |
| 10.10 – 10.30 |  ECOSISTEMI INSURANCE: COMPAGNIE ED INSURTECH
Sergio Dizza, SVP head of insurance Italy di Ntt Data |
| 10.30 – 10.50 |  L'INNOVAZIONE COME RISPOSTA A CAMBIAMENTI SOCIALI, INDUSTRIALI E COMMERCIALI
- Michele Carmina, group data & digital di Generali
- Marco Mazzucco, amministratore delegato di Blue Assistance e direttore vita e welfare di Reale Group |
| 10.50 – 11.10 |  CLOUD, OMNICANALITÀ E INNOVAZIONE: IL VALORE NEL MONDO INSURANCE
- Giancarlo Sassi, senior Enterprise sales executive di Genesys
- Marco Tommasucci, key account manager Finance di ComApp |
| 11.10 – 11.30 |  COFFEE BREAK |



SESSIONE TEMATICA GESTIONE SINISTRI

MATTINO 11:30 - 13:00

COME MIGLIORARE PROCESSI, ATTIVITÀ LIQUIDATIVE E CONTRASTO ALLE FRODI

Il consumatore ibrido pone alle compagnie molte sfide per competere nell'area più delicata del rapporto con il cliente: la gestione dei sinistri. Servono dunque tecnologie, modelli organizzativi e di servizio che, in un contesto omnicanale, sappiano garantire controllo dei costi e vantaggio competitivo.

Modera – Giorgia Assouad, senior engagement manager di Mbs Consulting

11:30 - 11:50 – **5 best practices su come utilizzare l'intelligenza artificiale nella gestione sinistri**

Pamela Negosanti, global head of Insurance Solutions di expert.ai

11:50 - 13:00 – **Tavola rotonda**

- *Luigi Baccaro, head of claims di Sara Assicurazioni*
- *Giuliano Basile, responsabile claims di Generali Italia*
- *Serena Boni, responsabile servizi liquidazione di Linear*
- *Massimiliano Caradonna, senior vice president Dekra Group - Region Central East Europe & Middle East*
- *Laura Gargasole, responsabile claims di Helvetia*
- *Lorena Ricci, head of claims services di Zurich Italia*

SESSIONE TEMATICA INTERMEDIARI

POMERIGGIO 14:00 - 15:30

SOLUZIONI PER LO SVILUPPO DELLA DISTRIBUZIONE ASSICURATIVA

Se da un lato le piattaforme tecnologiche ricoprono un crescente ruolo di facilitatore sotto il profilo operativo e di dialogo con il cliente, dall'altro cresce l'attenzione degli intermediari alla necessità di sviluppare l'offerta assicurativa e le tante aree di protezione (e servizio) per cittadini e imprese non ancora sufficientemente diffuse nel nostro Paese.

Modera – Fabio Orsi, partner di Innovation Team

14:00 - 14:20 – **Tecnologia e nuovo business per gli intermediari**

Stefano Sardara, presidente del consiglio di amministrazione e amministratore delegato di DoubleS Insurance Broker

14:20 - 14:40 – **Piattaforme tecnologiche: cosa serve agli intermediari e ai clienti**

Presentazione della ricerca realizzata da Fabio Orsi, partner di Innovation Team

14:40 - 15:30 – **Tavola rotonda**

- *Alessandro Lazzaro, presidente dell'Unione Agenti Axa*
- *Graziano Piagnerelli, presidente del Gate - gruppo agenti Nobis*
- *Stefano Sardara, presidente del consiglio di amministrazione e amministratore delegato di DoubleS Insurance Broker*
- *Enzo Sivori, presidente di Agenti UnipolSai Associati*



SESSIONE TEMATICA CUSTOMER EXPERIENCE

POMERIGGIO 15:30 - 17:00

LA FLUIDITÀ DEL CUSTOMER JOURNEY

Le strategie delle compagnie si basano sul concetto di omnicanalità: un sistema fatto di tecnologia, conoscenza, capacità di relazione con il singolo cliente, che diventa soggetto con il quale interloquire con facilità, qualità e puntualità. Intervendo così con la giusta offerta, al momento giusto, sul canale giusto e in funzione di esigenze specifiche.

Modera – Nicola Ronchetti, ceo di Finer

15:30 - 15:50 – **Il video personalizzato e interattivo al centro di una customer experience di valore: il caso Unipol**

Francesco Compiani, product manager of Interactive Experience di Doxee

15:50 - 16:50 – **Tavola rotonda**

- *Roberta Avanzini, head of research and development di Bnp Paribas Cardif*

- *Marco Brachini, chief marketing, brand and customer relationship officer di Sara Assicurazioni*

- *Carla Crippa, direttore marketing e business development di Cattolica Assicurazioni*

- *Letizia D'Abbondanza, chief customer officer di Axa Italia*

- *Giuseppe D'Elia, head of customer office & direct channels di Zurich Italia*

16:50 - 17:00 – **Chiusura lavori**

Paolo Giordano, head of frog in Italy, part of Capgemini Invent

Main sponsor opening session



Main sponsor sessione tematica



Official sponsor

