

# RAMO DANNI

## STRATEGIE E STRUMENTI PER LO SVILUPPO

20 SETTEMBRE 2018

MILANO

Palazzo delle Stelline, Corso Magenta 61

9.00 - 13.00

La capacità di applicare strategie che puntino allo sviluppo del ramo danni rappresenta una sfida per il settore assicurativo.

L'andamento dell'Rc auto, le spinte normative (Idd e Pog), lo scenario competitivo in generale e l'evoluzione delle esigenze della clientela sono fattori che impongono una profonda revisione delle strategie delle compagnie, con una razionalizzazione del mix di portafoglio, una revisione dell'offerta e delle politiche distributive.

In questa complessità, le compagnie dovranno lavorare a un miglior coordinamento delle funzioni aziendali (area tecnica, marketing e commerciale) per l'applicazione di strategie che sappiano tradursi in reale sviluppo.

La valorizzazione del patrimonio informativo rappresenterà lo strumento principale su cui indirizzare le decisioni in un'ottica di business.

In questo contesto si inseriscono i Predictive Analytics, strumenti strategici per analisi innovative dei dati di business, che rappresentino un esempio fondamentale del connubio innovazione-opportunità. Utilizzati in moltissimi settori economici dalle più importanti aziende e colossi mondiali, hanno ormai, inevitabilmente, influenzato anche il settore assicurativo e bancario.

### Il convegno si propone di analizzare:

- Le strategie delle compagnie per lo sviluppo del ramo danni.
- Le possibili aree di intervento per la gestione del Ramo auto, non solo in un'ottica di flessibilità tariffaria.
- Case study di settore per l'utilizzo delle informazioni in ottica di business.
- Modelli organizzativi per l'utilizzo di Predictive Analytics.
- Esperienze dirette, problematiche e opportunità per la trasformazione del business danni.

L'iscrizione al convegno è riservata alle seguenti funzioni di Compagnie di Assicurazione e Banche: AD e Direttori Generali, Responsabili Marketing/Commerciale, Direttore Tecnici Danni/Rc auto, Attuari e Responsabili Area Innovazione/Telematica



### CON LA PARTECIPAZIONE DI:

**Nicola Biscaglia,**  
principal di Milliman

**Davide Consiglio,**  
responsabile area Analytics di Generali Italia

**Alberto Cucinella,**  
direttore assicurativo di Sara Assicurazioni

**Alida Galimberti,**  
chief marketing officer di Zurich Italia

**Mariangela Grieco,**  
head of UW motor & no motor di Zurich Connect

**Francesco La Gioia,**  
ceo del Gruppo Helvetia Italia

**Roberto Manzato,**  
chief insurance officer di Poste Vita e di Poste Assicura

**Ed Morgan,**  
Milliman managing director Italy & CEE

**Marco Peracchio,**  
business development di ConTe.it

**Andrea Rapetti,**  
direttore generale di Linear, Gruppo Unipol

**Alessandro Santoliquido,**  
amministratore delegato di Amissima Assicurazioni

**Alessandro Zanetti,**  
senior consultant di Milliman

## AGENDA :

Chairman Maria Rosa Alaggio  
*Direttore di Insurance Review e Insurance Trade*

**09.00 - 09.30** – Registrazione

**09.30 - 09.50** – **Ramo Danni: scenario di mercato e politiche di riequilibrio del portafoglio**  
*Ed Morgan, Milliman managing director Italy & CEE*

**09.50 - 10.10** – **Predictive Analytics: come cambiano i modelli organizzativi nelle compagnie?**  
*Nicola Biscaglia, principal di Milliman*  
*Andrea Rapetti, direttore generale di Linear, Gruppo Unipol*

**10.10 - 10.30** – **Applicazioni pratiche**  
*Mariangela Grieco, head of UW motor & no motor di Zurich Connect*  
*Alessandro Zanetti, senior consultant di Milliman*

**10.30 - 11.00** – **INTERVISTA: Strategie per la competitività del Ramo Danni**  
*Alessandro Santoliquido, amministratore delegato di Amissima Assicurazioni*  
*Francesco La Gioia, ceo del Gruppo Helvetia Italia*

**11.00 - 11.30** – Coffee break

**11.30 - 13.00** – **TAVOLA ROTONDA: Dalle informazioni al presidio dei processi e della relazione con il cliente**  
*Davide Consiglio, responsabile area Analytics di Generali Italia*  
*Alberto Cucinella, direttore assicurativo di Sara Assicurazioni*  
*Alida Galimberti, chief marketing officer di Zurich Italia*  
*Roberto Manzato, chief insurance officer di Poste Vita e di Poste Assicura*  
*Marco Peracchio, business development di ConTe.it*  
*Andrea Rapetti, direttore generale di Linear, Gruppo Unipol*

**13.00 - 14.00** – Buffet

## ISCRIZIONE:

Nome (\*)

Cognome (\*)

Tipologia utente (\*)

- Compagnia
- Bancassicurazione
- Altro

Ragione Sociale (\*)

Ruolo (\*)

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Amministratore delegato  | <input type="checkbox"/> Direttore generale              |
| <input type="checkbox"/> Direttore tecnico auto   | <input type="checkbox"/> Responsabile/Direttore IT       |
| <input type="checkbox"/> Direttore tecnico danni  | <input type="checkbox"/> Responsabile/Direttore sinistri |
| <input type="checkbox"/> Responsabile innovazione | <input type="checkbox"/> Marketing/Commerciale           |
| <input type="checkbox"/> Attuario                 | <input type="checkbox"/> Altro <input type="text"/>      |

Indirizzo (\*)

Città (\*)  Provincia (\*)  CAP (\*)

Email aziendale (\*)

Email personale (\*)

Telefono (\*)  Cellulare

Presto il consenso per le riprese video  SI

Qualora non si volesse essere oggetto di ripresa audio-video e/o di diffusione delle immagini, non è possibile partecipare al convegno

Firma

La segreteria organizzativa si riserva la facoltà di convalidare le richieste di registrazione ricevute. In prossimità dell'evento verrai contattato per la conferma.

Il presente modulo può essere inviato, compilato in ogni sua parte, via e-mail all'indirizzo [redazione@insuranceconnect.it](mailto:redazione@insuranceconnect.it) o via fax al numero 02/36768004.

È attiva anche l'iscrizione on line su <http://www.insurancetrade.it/iscrizioneeventi/>

(\*) campi obbligatori

INFORMATIVA AI SENSI DEL D.LGS. N. 196/2003 AL TRATTA-  
MENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi e per gli effetti di cui all'art.13 d.lgs. 196/03 recante disposizioni sulla tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali, Insurance Connect s.r.l., in qualità di titolare dei dati personali che Lei ha direttamente fornito o che sono stati raccolti per la fornitura dei servizi richiesti, fornisce le seguenti informazioni:

### Fonte dei dati e finalità del trattamento

I dati personali in nostro possesso sono raccolti nella fase di registrazione a cura dell'utente sul sito internet [www.insuranceconnect.it](http://www.insuranceconnect.it).

I dati personali sono trattati nell'ambito della normale attività della nostra società per finalità connesse e strumentali alla gestione dei rapporti contrattuali e per la fornitura dei servizi richiesti; per finalità connesse agli obblighi previsti da leggi, da regolamenti e dalla normativa comunitaria nonché da disposizioni impartite da autorità a ciò legittimate dalla legge e da organi di vigilanza e di controllo; per finalità funzionali alla nostra attività per le quali l'interessato ha facoltà di manifestare o meno il proprio consenso, e cioè finalità gestionali, statistiche, commerciali, operative, di marketing e promozionali, di indagini di mercato, invio di materiale pubblicitario e partecipazione a concorsi a premi.

### Modalità del trattamento:

Il trattamento dei dati avverrà mediante strumenti idonei a garantire la sicurezza e la riservatezza e potrà essere effettuato oltre che con strumenti manuali anche attraverso strumenti automatizzati (sia informatici che telematici) atti a memorizzare, gestire e trasmettere i dati stessi.

La informiamo inoltre che i dati personali a Lei riferibili saranno trattati nel rispetto delle modalità indicate nel Codice in Materia di Protezione dei Dati Personali.

### Comunicazione e diffusione:

La informiamo che i dati personali da Lei forniti o acquisiti nel corso del rapporto contrattuale potranno essere comunicati ai seguenti soggetti che svolgono funzioni strettamente connesse o strumentali alla nostra attività, funzioni che devono pertanto ritenersi fondamentali ai fini dell'operatività della società:

1. all'Amministrazione finanziaria, agli enti previdenziali ed assistenziali se necessario, all'Autorità di Pubblica Sicurezza;
2. a società o enti professionali per controllo delle frodi e recupero crediti;
3. a banche e istituti di credito nell'ambito della gestione finanziaria dell'impresa;
4. a soggetti incaricati alla revisione di bilancio e a consulenti amministrativi, fiscali e contrattuali.

I dati personali da Lei forniti potranno essere comunicati ad altre società del nostro gruppo per il coordinamento di attività gestionali, anche all'estero, sia nell'ambito della CEE che Extra CEE.

### Diritti dell'interessato - Art. 7

Informiamo infine, che l'art. 7 del Codice in Materia di Protezione dei Dati Personali conferisce ai cittadini l'esercizio di specifici diritti. In particolare: l'interessato può ottenere dal titolare del trattamento la conferma dell'esistenza o no di propri dati personali e che tali dati vengano messi a sua disposizione in forma intelligibile. L'interessato può, altresì, chiedere di conoscere l'origine dei dati nonché la logica e le finalità su cui si basa il trattamento; di ottenere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge nonché l'aggiornamento, la rettificazione o, se vi è interesse, l'integrazione dei dati; di opporsi, per motivi legittimi, al trattamento stesso.

### Titolare

Per esercitare i vostri diritti previsti dall'art. 7, vi invitiamo pertanto a rivolgervi al titolare del trattamento dei dati è Insurance Connect s.r.l., con sede legale in Via Montepulciano 21 - 20124 Milano - mail [info@insuranceconnect.it](mailto:info@insuranceconnect.it)

### Manifestazione di consenso:

Ai sensi degli artt. 13 e 23 del D.Lgs. n. 196/2003, dichiaro di aver preso visione dell'informativa relativa al trattamento dei miei dati ed esprimo il consenso al trattamento degli stessi da parte di Insurance Connect s.r.l. per l'attivazione del servizio richiesto.

Presto inoltre il consenso al trattamento dei miei dati da parte di Insurance Connect s.r.l. e di società terze alle quali sarà comunicato l'elenco degli iscritti per l'invio, anche mediante posta elettronica, di materiale pubblicitario, promozionale ed informativo, di prodotti e/o servizi in omaggio e per finalità statistiche e promozionali, nonché per la partecipazione a manifestazioni a premio.