

9 NOVEMBRE 2017

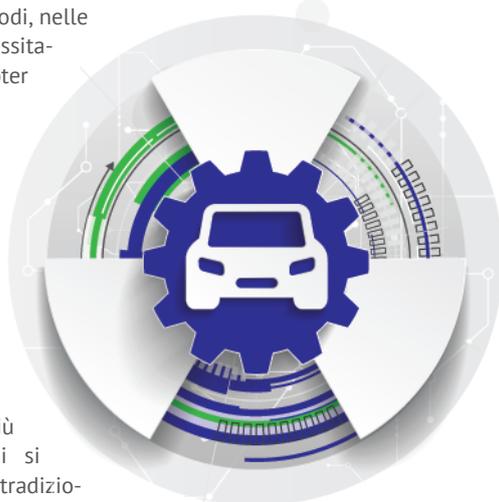
MILANO | 9.00 - 17.00 | Palazzo delle Stelline, Corso Magenta, 61

L'RC AUTO VERSO NUOVI VALORI COMPETITIVI

L'entrata in vigore della legge Concorrenza (4 agosto 2017, n.124) punta a fornire, dopo anni di incertezze e dibattiti, un quadro più chiaro della disciplina dell'RC auto nel nostro Paese. In attesa di decreti attuativi per rendere effettive alcune delle regole previste, lo scenario, ancora una volta, presenta ombre che richiedono ulteriori interventi, soprattutto in relazione agli obblighi di sconti da applicare e ai costi a carico delle compagnie.

Anche le attività di contrasto alle frodi, nelle procedure richieste dalla legge, necessitano di riflessioni e chiarimenti per poter operare efficacemente.

Ma il Ramo auto continua a essere caratterizzato da una vera rivoluzione che ne sta modificando la fisionomia: la tecnologia in generale, così come la telematica e l'evoluzione della mobilità, stanno cambiando i paradigmi di valutazione del rischio e le possibilità di servizio al cliente, con importanti opportunità da cogliere. Non senza però trascurare la minaccia di un più ampio contesto competitivo in cui si affacciano altri operatori, lontani dal tradizionale mondo delle assicurazioni. E in questa complessità il settore assicurativo dovrà rinnovarsi per confermare il proprio ruolo e il proprio valore.



Il convegno si propone di analizzare:

1. L'impatto della legge Concorrenza nel nostro Paese.
2. La sostenibilità del sistema alla luce delle nuove regole: trend di mercato e prospettive future.
3. Lo scenario competitivo e il possibile ruolo del settore assicurativo.
4. I reali vantaggi per il cliente.
5. Tecnologia, telematica, mobilità: una rivoluzione sociale.
6. Il concetto di rigore tecnico applicato al prodotto auto.
7. Prezzo, sconti e valore del servizio nel Ramo auto.
8. Le attività di contrasto alle frodi: risultati raggiunti e difficoltà da superare.

Il convegno si rivolge a:

- Direttori e responsabili sinistri
- Responsabili organizzazione
- Responsabili Audit e Compliance
- Direttori marketing e commerciale

Con la partecipazione di:

Giovanni Campus,
direttore generale di Msa Multi Serass

Giovanni Cannavò,
presidente dell'associazione Melchiorre Gioia

Roberto Carbone,
senior manager Hspi

Andrea Cerroni,
associato professor of sociology and communication of knowledge, head of master in science communication and sustainable innovation dpt. of Sociology and social research, Università degli studi Milano-Bicocca

Nino D'Onghia,
direttore tecnico di Tua Assicurazioni

Lorenzo Fiori,
responsabile unità antifrode di Reale Group

Carlotta Gallo,
dirigente sezione Polizia stradale Milano – Polizia di Stato

Umberto Guidoni,
responsabile servizio auto Ania

Maurizio Hazan,
studio legale Taurini-Hazan

Marco Lanzoni,
responsabile mercato finance di Scs Consulting

Marco Lovisetto,
general manager di Doctor Glass

Paolo Masini,
direttore sinistri di Cattolica Assicurazioni

Francesco Morselli,
dirigente del Reparto Prevenzione Crimine Lombardia, Commissario capo – Polizia di Stato

Gaetano Occorsio,
direttore sinistri di Sara Assicurazioni

Diego Palano,
responsabile assicurazioni di Facile.it

Fabio Piras,
claims operations manager di Msa Multi Serass

Roberto Polli,
Global Head of telematics sales di Vodafone Automotive

Mirella Restelli,
chief claims officer di Zurich Italia

Alessandro Santoliquido,
amministratore delegato e direttore generale di Amissima Assicurazioni

Roberto Serena,
responsabile flotte auto di Generali Italia

Massimo Toselli,
direttore sinistri di Amissima Assicurazioni

Alberto Tosti,
direttore generale di Sara Assicurazioni

Massimo Treffiletti,
dirigente responsabile servizio Card accordi associativi antifrode di Ania

Antonello Zitelli,
responsabile della comunicazione di Sogesa

Chairman Maria Rosa Alaggio

Direttore di Insurance Review e Insurance Trade

- 09.00 - 09.30** – Registrazione
- 09.30 - 09.50** – **Rc auto, scenario di mercato e centralità della tecnologia**
Roberto Carbone, senior manager Hspi
Marco Lanzoni, responsabile mercato finance di Scs Consulting
- 09.50 - 10.10** – **Legge concorrenza: quale competitività per il settore assicurativo?**
Maurizio Hazan, studio legale Taurini-Hazan
- 10.10 - 10.30** – **Il Ramo auto nell'era del multiaccess, tra sconti e servizio**
Diego Palano, responsabile assicurazioni di Facile.it
- 10.30 - 10.50** – **Tecnologia dell'auto ed evoluzione normativa: il cliente al centro della trasformazione**
Marco Lovisetto, general manager di Doctor Glass
- 10.50 - 11.30** – Coffee break
- 11.30 - 11.50** – **Luci e ombre della Riforma dell'Rc auto**
Umberto Guidoni, responsabile servizio auto Ania
Alessandro Santoliquido, amministratore delegato e direttore generale di Amissima Assicurazioni
- 11.50 - 12.10** – **Rc auto, sostenibilità e valore per il cliente**
Nino D'Onghia, direttore tecnico di Tua Assicurazioni
Roberto Serena, responsabile flotte auto di Generali Italia
- 12.10 - 12.30** – **Il Ramo auto nel nostro Paese secondo Sara Assicurazioni**
Alberto Tosti, direttore generale di Sara Assicurazioni
- 12.30 - 13.00** – Q&A
- 13.00 - 14.00** – Pranzo
- 14.00 - 14.20** – **Gestione sinistri e customer experience: Il cliente al centro**
Antonello Zitelli, responsabile della comunicazione di Sogesa
- 14.20 - 14.40** – **L'auto autonoma, una rivoluzione sociale**
Andrea Cerroni, associate professor of sociology and communication of knowledge, head of master in science communication and sustainable innovation dept. of Sociology and social research, Università degli studi Milano-Bicocca
- 14.40 - 15.00** – **La tecnologia al servizio della customer experience: l'evoluzione della Digital Insurance**
Roberto Polli, Global Head of telematics sales di Vodafone Automotive
- 15.00 - 15.20** – **Operazione Mercurio Eye Insurance, collaborazione per la sicurezza**
Carlotta Gallo, dirigente sezione Polizia stradale Milano – Polizia di Stato
Umberto Guidoni, responsabile servizio auto Ania
Francesco Morselli, dirigente del Reparto Prevenzione Crimine Lombardia, Commissario capo – Polizia di Stato
- 15.20 - 15.40** – **Modello gestionale sinistri: evidenze numeriche e aree di innovazione**
Giovanni Campus, direttore generale di Msa Multi Serass
Fabio Piras, claims operations manager di Msa Multi Serass
- 15.40 - 17.00** – **TAVOLA ROTONDA. Antifrode: dalla legge alle attività di contrasto quotidiano**
Giovanni Cannavò, presidente dell'associazione Melchiorre Gioia
Lorenzo Fiori, responsabile unità antifrode di Reale Group
Paolo Masini, direttore sinistri di Cattolica Assicurazioni
Gaetano Occorsio, direttore sinistri di Sara Assicurazioni
Mirella Restelli, chief claims officer di Zurich Italia
Massimo Toselli, direttore sinistri di Amissima Assicurazioni
Massimo Treffiletti, dirigente responsabile servizio Card accordi associativi antifrode di Ania
- 17.00** – Chiusura lavori

Main sponsor:



Official sponsor:



L'RC AUTO VERSO NUOVI VALORI COMPETITIVI

ISCRIZIONE

Nome (*)

Cognome (*)

Tipologia utente (*)

- | | |
|---|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Azienda | <input type="checkbox"/> Compagnia |
| <input type="checkbox"/> Agente (sez A) | <input type="checkbox"/> Banca |
| <input type="checkbox"/> Broker (sez B) | <input type="checkbox"/> Servizi |
| <input type="checkbox"/> Collaboratore | <input type="checkbox"/> Associazione |
| <input type="checkbox"/> Altro | |

Numero iscrizione RUI (*)

Nome (*)

(compagnia/azienda/associazione/banca)

Ruolo (*)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Commerciale/vendite | <input type="checkbox"/> Audit/compliance |
| <input type="checkbox"/> Produzione | <input type="checkbox"/> Personale/formazione |
| <input type="checkbox"/> Marketing | <input type="checkbox"/> Consulenza |
| <input type="checkbox"/> Amministrazione | <input type="checkbox"/> IT |
| <input type="checkbox"/> Danni | <input type="checkbox"/> Organizzazione |
| <input type="checkbox"/> Sinistri | <input type="checkbox"/> Altro |

Indirizzo (*)

Città (*) Provincia (*) CAP (*)

Email aziendale (*)

Email personale (*)

Telefono (*) Cellulare

La partecipazione all'evento è gratuita per gli iscritti al RUI (agenti, broker e collaboratori), per le compagnie assicurative (direttori commerciali e marketing) e per le banche.

La quota di partecipazione per chi non rientra nelle suddette categorie è di € 300,00 iva inclusa.

Come pagare:

- Bonifico Bancario su c/c Antonveneta intestato a Insurance Connect
IBAN IT 94 U 01030 12301 0000 0158 0865.
- In contanti, il giorno del convegno
- Con carta di credito online

Presto il consenso per le riprese video SI

Qualora non si volesse essere oggetto di ripresa audio-video e/o di diffusione delle immagini, non è possibile partecipare al convegno

Firma _____

Il presente modulo può essere inviato, compilato in ogni sua parte, via e-mail all'indirizzo redazione@insuranceconnect.it o via fax al numero 02/36768004.

È attiva anche l'iscrizione on line su <http://www.insurancetrade.it/iscrizioneeventi/>

(*) campi obbligatori

INFORMATIVA AI SENSI DEL D.LGS. N. 196/2003 AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi e per gli effetti di cui all'art.13 d.lgs. 196/03 recante disposizioni sulla tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali, Insurance Connect s.r.l, in qualità di titolare dei dati personali che Lei ha direttamente fornito o che sono stati raccolti per la fornitura dei servizi richiesti, fornisce le seguenti informazioni:

Fonte dei dati e finalità del trattamento

I dati personali in nostro possesso sono raccolti nella fase di registrazione a cura dell'utente sul sito internet www.insuranceconnect.it.

I dati personali sono trattati nell'ambito della normale attività della nostra società per finalità connesse e strumentali alla gestione dei rapporti contrattuali e per la fornitura dei servizi richiesti; per finalità connesse agli obblighi previsti da leggi, da regolamenti e dalla normativa comunitaria nonché da disposizioni impartite da autorità a ciò legittimate dalla legge e da organi di vigilanza e di controllo; per finalità funzionali alla nostra attività per le quali l'interessato ha facoltà di manifestare o meno il proprio consenso, e cioè finalità gestionali, statistiche, commerciali, operative, di marketing e promozionali, di indagini di mercato, invio di materiale pubblicitario e partecipazione a concorsi a premi.

Modalità del trattamento:

Il trattamento dei dati avverrà mediante strumenti idonei a garantire la sicurezza e la riservatezza e potrà essere effettuato oltre che con strumenti manuali anche attraverso strumenti automatizzati (sia informatici che telematici) atti a memorizzare, gestire e trasmettere i dati stessi.

La informiamo inoltre che i dati personali a Lei riferibili saranno trattati nel rispetto delle modalità indicate nel Codice in Materia di Protezione dei Dati Personali.

Comunicazione e diffusione:
La informiamo che i dati personali da Lei forniti o acquisiti nel corso del rapporto contrattuale potranno essere comunicati ai seguenti soggetti che svolgono funzioni strettamente connesse o strumentali alla nostra attività, funzioni che devono pertanto ritenersi fondamentali ai fini dell'operatività della società:

1. all'Amministrazione finanziaria, agli enti previdenziali ed assistenziali se necessario, all'Autorità di Pubblica Sicurezza;
2. a società o enti professionali per controllo delle frodi e recupero crediti;
3. a banche e istituti di credito nell'ambito della gestione finanziaria dell'impresa;
4. a soggetti incaricati alla revisione di bilancio e a consulenti amministrativi, fiscali e contrattuali.

I dati personali da Lei forniti potranno essere comunicati ad altre società del nostro gruppo per il coordinamento di attività gestionali, anche all'estero, sia nell'ambito della CEE che Extra CEE.

Diritti dell'interessato - Art. 7

Informiamo infine, che l'art. 7 del Codice in Materia di Protezione dei Dati Personali conferisce ai cittadini l'esercizio di specifici diritti. In particolare: l'interessato può ottenere dal titolare del trattamento la conferma dell'esistenza o no di propri dati personali e che tali dati vengano messi a sua disposizione in forma intelligibile. L'interessato può, altresì, chiedere di conoscere l'origine dei dati nonché la logica e le finalità su cui si basa il trattamento; di ottenere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge nonché l'aggiornamento, la rettificazione o, se vi è interesse, l'integrazione dei dati; di opporsi, per motivi legittimi, al trattamento stesso.

Titolare

Per esercitare i vostri diritti previsti dall'art. 7, vi invitiamo pertanto a rivolgervi al titolare del trattamento dei dati è Insurance Connect s.r.l., con sede legale in Via Giuseppe Ripamonti, 44 - 20141 Milano - mail info@insuranceconnect.it

Manifestazione di consenso:

Ai sensi degli artt. 13 e 23 del D.Lgs. n. 196/2003, dichiaro di aver preso visione dell'informativa relativa al trattamento dei miei dati ed esprimo il consenso al trattamento degli stessi da parte di Insurance Connect s.r.l. per l'attivazione del servizio richiesto.

Presto inoltre il consenso al trattamento dei miei dati da parte di Insurance Connect s.r.l. e di società terze alle quali sarà comunicato l'elenco degli iscritti per l'invio, anche mediante posta elettronica, di materiale pubblicitario, promozionale ed informativo, di prodotti e/o servizi in omaggio e per finalità statistiche e promozionali, nonché per la partecipazione a manifestazioni a premio.