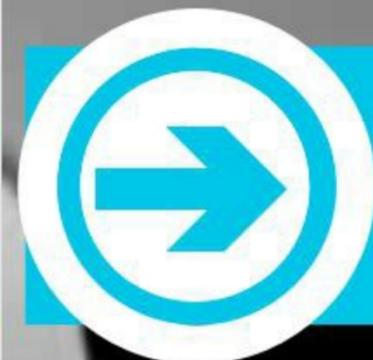




COME GESTIRE L'EMERGENZA E LA FASE DI RISANAMENTO



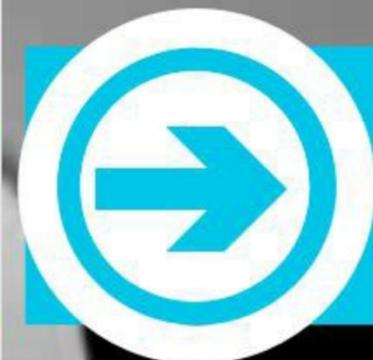
Il rischio disintermediazione

L'intermediario sta perdendo la sua centralità?

Le polizze online prenderanno il sopravvento?

I prodotti saranno sempre più standardizzati?





La disintermediazione

La disintermediazione
offre una grande
opportunità

L'intermediario può far evolvere il proprio ruolo,
specializzandosi e offrendo servizi nuovi



Può diventare un consulente a 360°

L'INTERMEDIARIO

Il nuovo ruolo



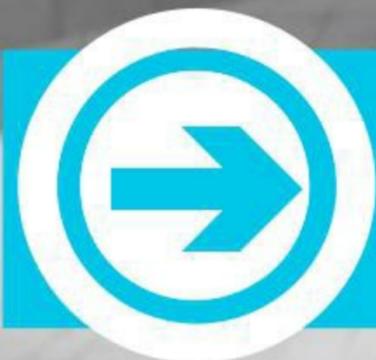
IL NUOVO RUOLO

Le occasioni per distinguersi

Prima del sinistro

In previsione del sinistro

Il sinistro



Prima del sinistro

L'intermediario può avvalersi di strumenti innovativi, anche attraverso la consulenza di provider esterni, dimostrando la propria professionalità

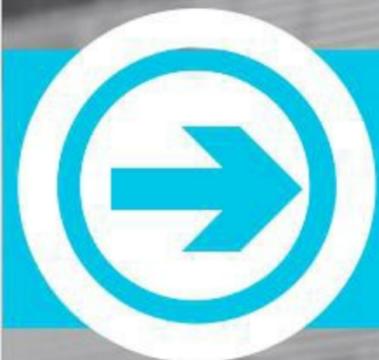
ANALISI DI RISCHIO Risk assessment

METODO TRADIZIONALE

con sopralluogo tecnico on site

METODO INNOVATIVO

attraverso l'utilizzo di portali dedicati

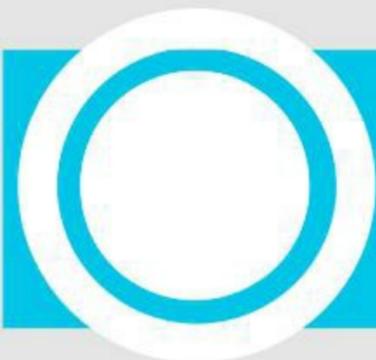


Risk assessment

Un sopralluogo preventivo, svolto con metodologia e strumenti adatti, avvalendosi se necessario anche di consulenti esperti del settore, può evidenziare le criticità e le debolezze dell'azienda cliente

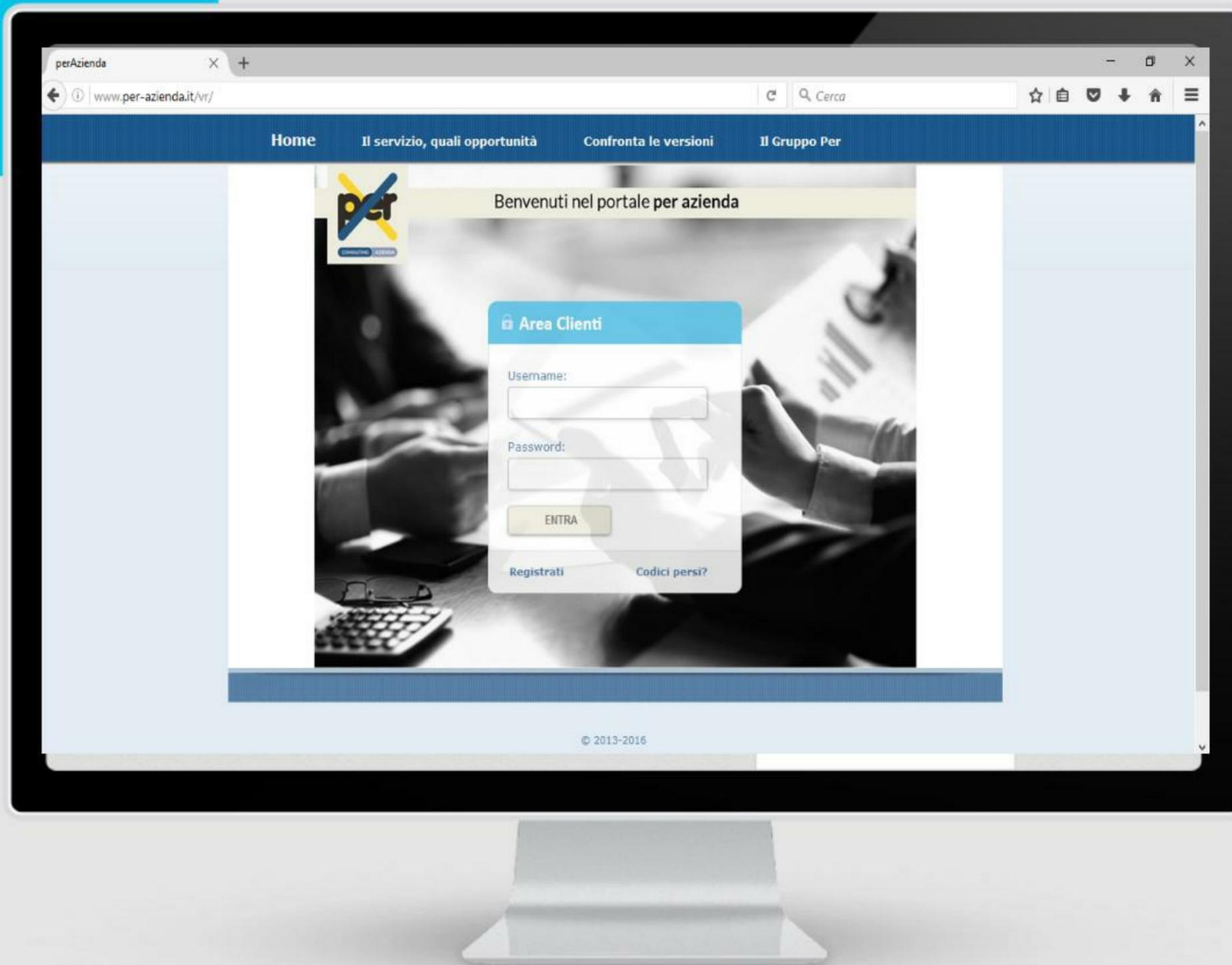
METODO TRADIZIONALE

con sopralluogo tecnico on site



per azienda

L'intermediario può offrire, attraverso l'utilizzo del portale per azienda, un servizio di "analisi smart" per evidenziare, in tempo reale, criticità e prime azioni correttive



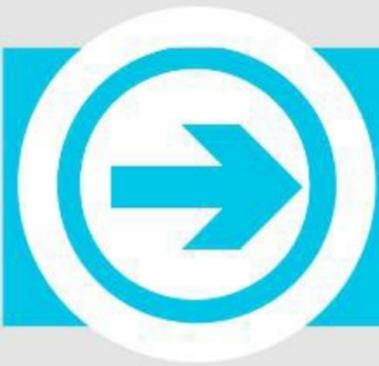


Per affrontare il sinistro

Il DRP può diventare un ottimo strumento tecnico e commerciale per l'intermediario che desidera offrire un servizio a 360° ai propri clienti: prepararsi ad affrontare quella percentuale di rischio che inevitabilmente rimane è il primo passo per tutelare al meglio la continuità aziendale

Il DRP, Disaster Recovery Plan, è un documento dettagliato contenente le azioni da intraprendere in caso di emergenza.

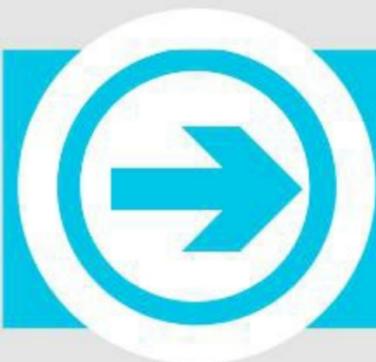




All'estero

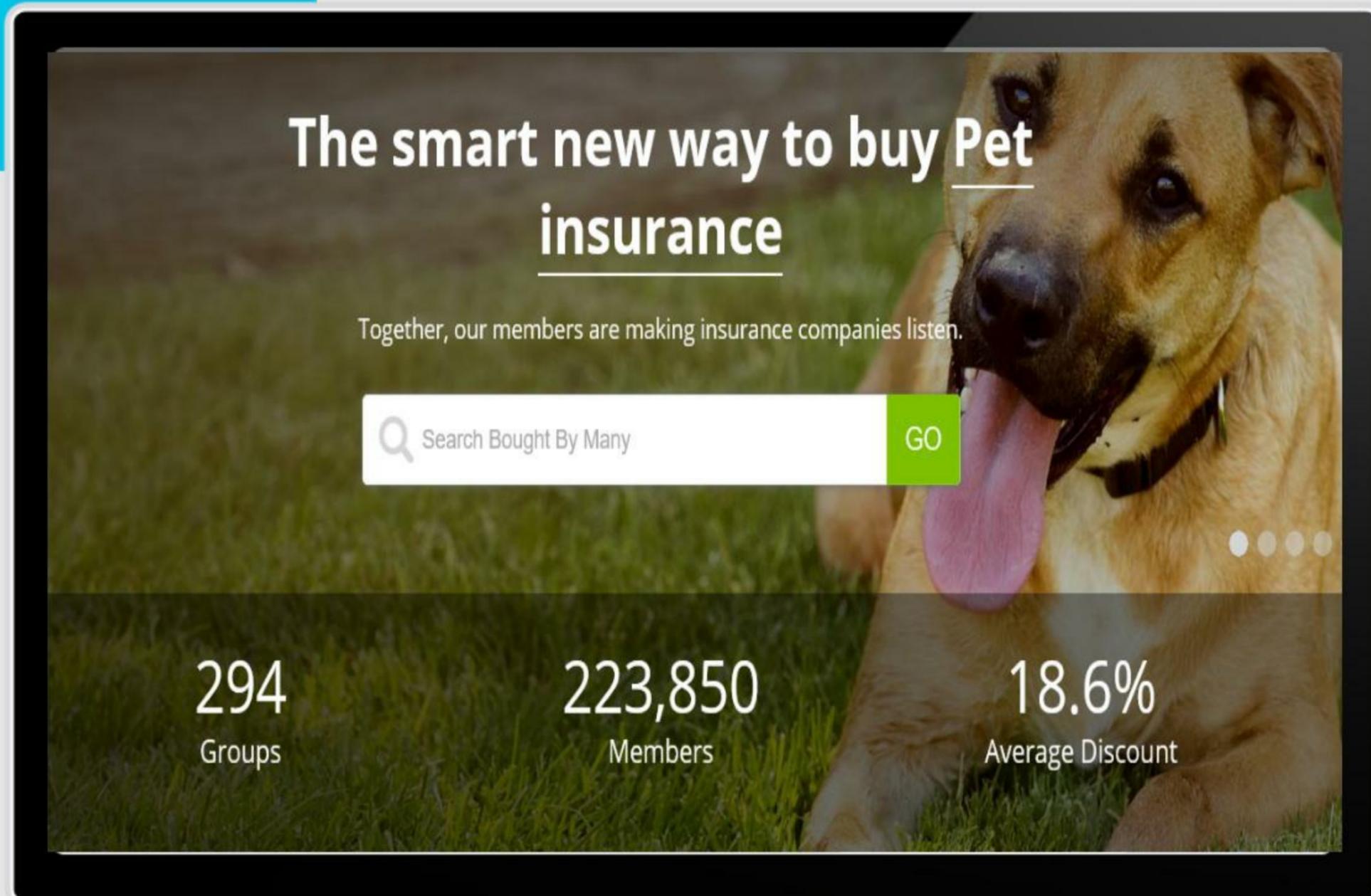
L'intermediario si specializza su servizi ad hoc per un determinato target di clienti (pharma, jewellery, winery, marine...)





All'estero

L'intermediario raccoglie specifiche richieste di grandi gruppi di clienti

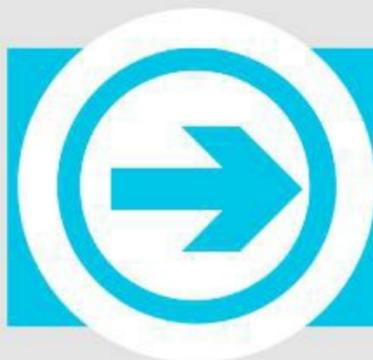


BOUGHT BY MANY



An aerial photograph of a large stadium under construction. The stadium's seating bowl is visible, with some sections already completed and others still under development. A teal banner is overlaid at the bottom of the image, containing the text "il momento del sinistro".

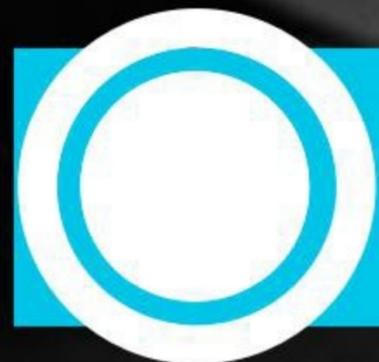
il momento del sinistro



IL MOMENTO DEL SINISTRO

Il momento del sinistro è il più delicato nel rapporto tra l'intermediario e il suo cliente e dalla sua gestione dipende spesso la customer retention

L'intermediario ha il compito di coordinare tutti gli attori in gioco nell'interesse dell'assicurato



IL MOMENTO DEL SINISTRO

L'intervento del risanatore può contribuire a rendere il momento del sinistro un'opportunità di successo per tutti

COMPAGNIA
Risparmio sul costo del sinistro

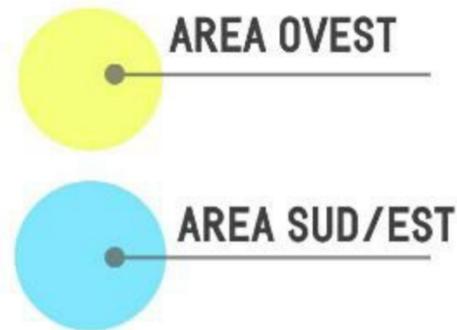
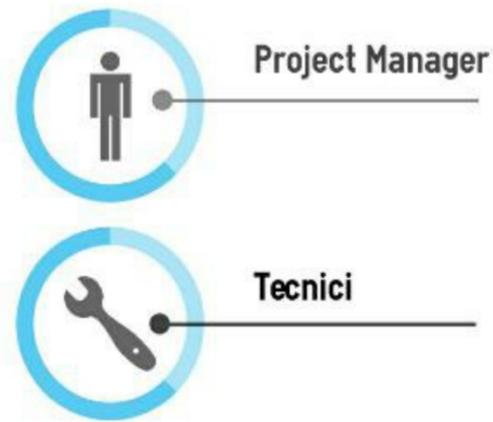
PERITO
Collaborazione con un partner tecnico altamente specializzato

ASSICURATO
Ripresa dell'attività in tempi rapidi

INTERMEDIARIO
Customer retention

Quali sono i plus?

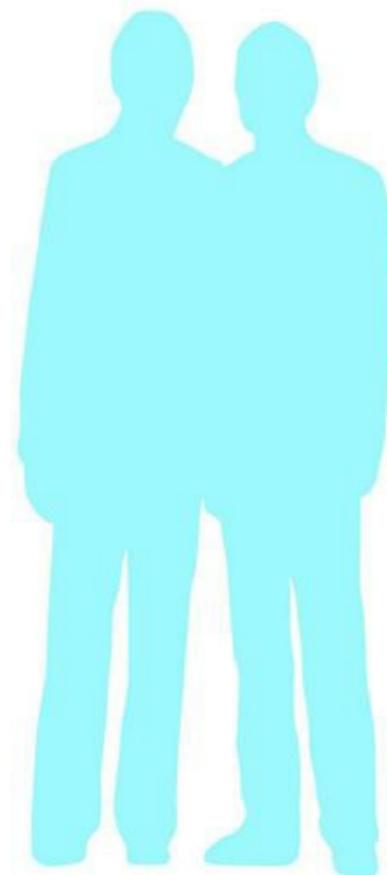
Velocità di intervento per una ripresa rapida dell'attività: ridurre al minimo il fermo della produzione per ripartire subito



Quali sono i plus?

Elevate capacità di Project Management che, grazie alla collaborazione con l'intermediario, permette una gestione ottimale anche di sinistri complessi

Competenze tecniche e responsabilità commerciali in una sola figura



PROJECT MANAGER

30

GESTIONE RAPPORTI CON TUTTI I SOGGETTI COINVOLTI NEL SINISTRO



SOPRALLUOGHI E REDAZIONE PIANO DI INTERVENTO

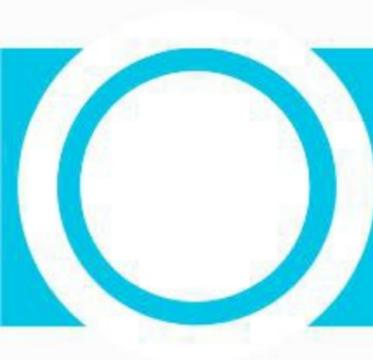


VERIFICA PERIODICA STATO E ATTIVITA' DI CANTIERE



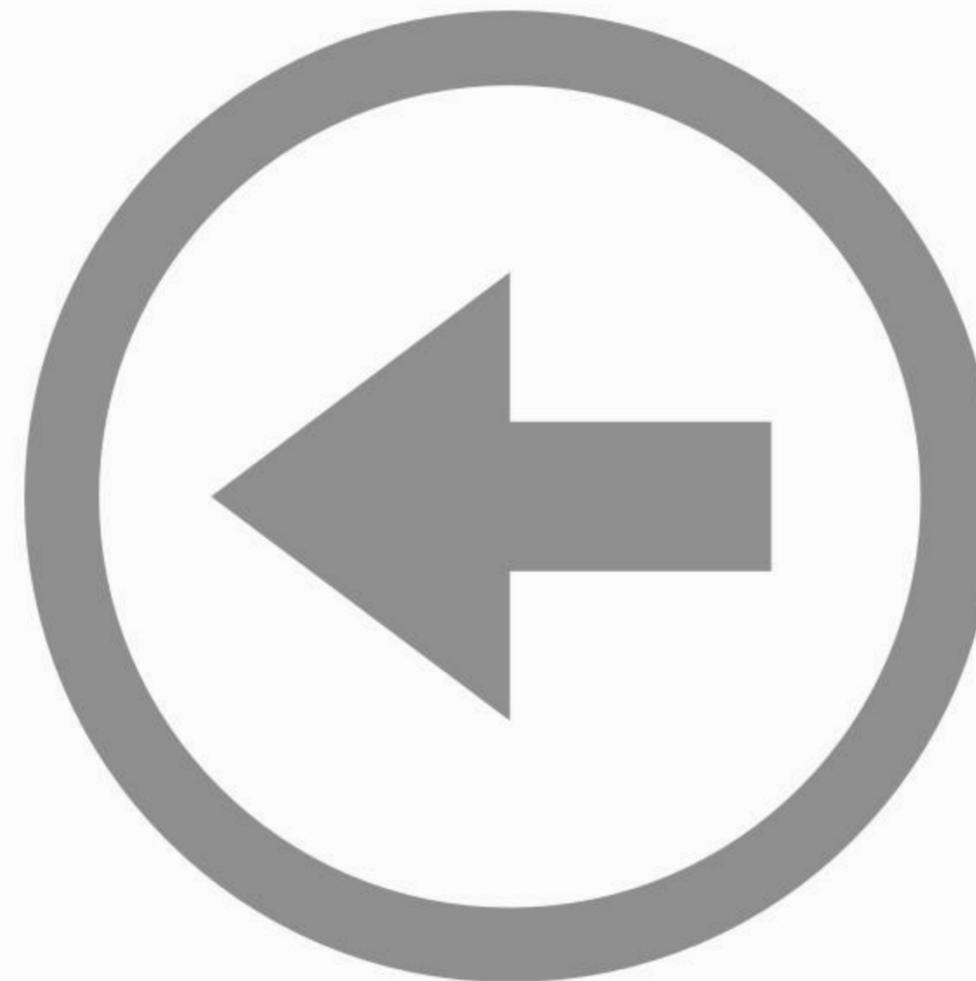
CONSULENZE TECNICHE

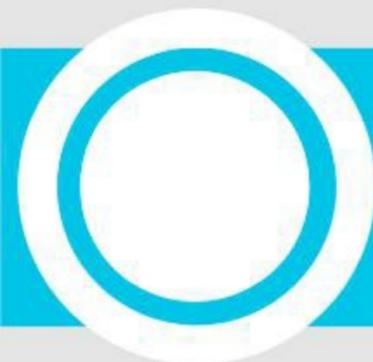




Quali sono i plus?

L'intervento del risanatore
può essere già
contrattualizzato in polizza,
riducendo di netto i tempi (e
quindi i costi) del sinistro





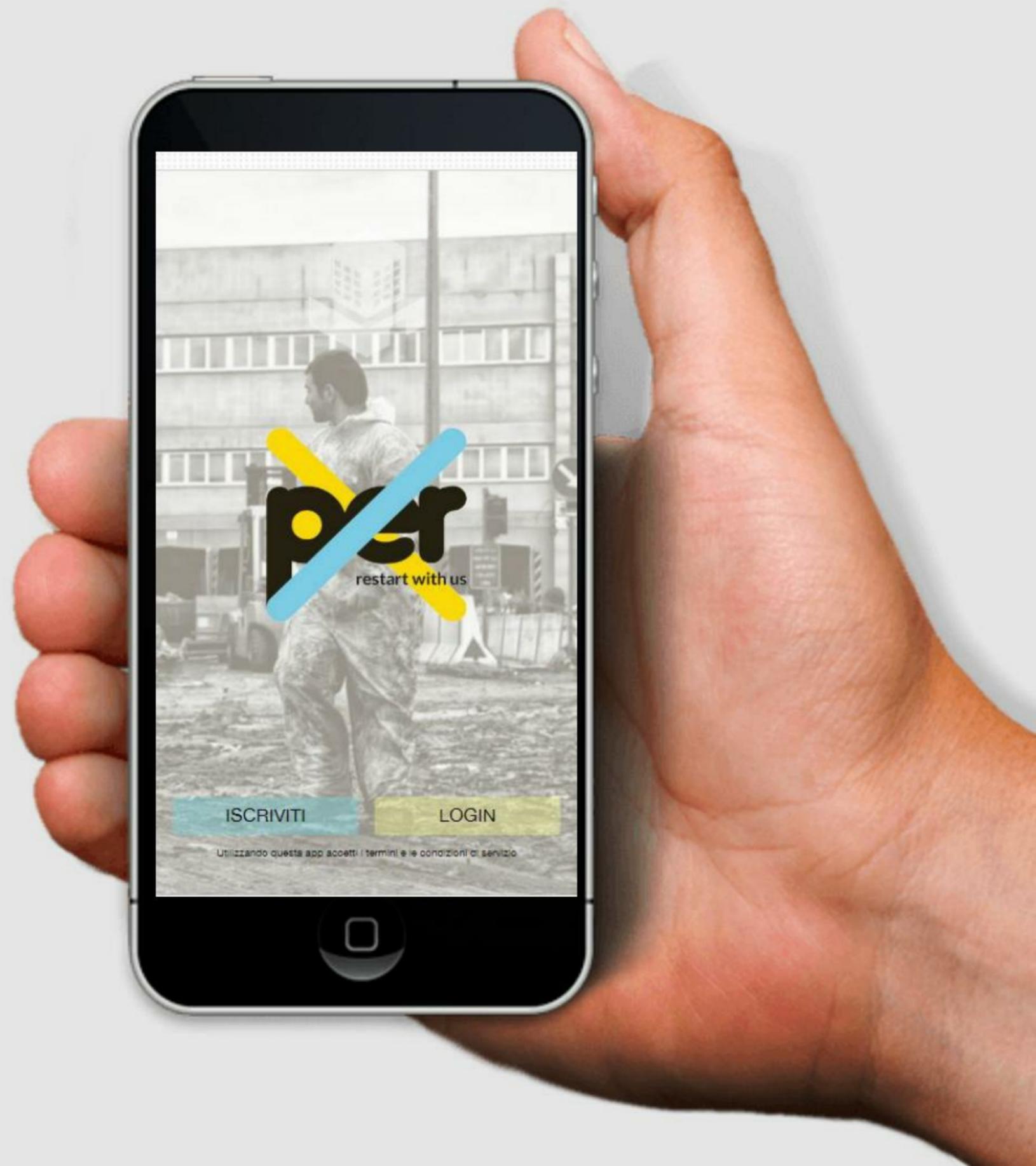
Quali sono i plus?

Un servizio d'emergenza, 24/24 e 7/7
attivabile attraverso canali tradizionali
e non

APP DEDICATA agli
intermediario per la gestione del
sinsitro



NUMERO VERDE DEDICATO





GRAZIE